

La iniziativa New Voices

La iniziativa New Voices promuove la parità di genere e la diversità, e mira a incrementare il numero di donne, di giovani adulti e di gruppi sottorappresentati nella nostra associazione. Questa iniziativa è volta a individuare un gruppo eterogeneo di Lions e Leo che si distinguano in una delle quattro seguenti aree: Service, Membership, Leadership e Marketing.

RICONOSCI LE NEW VOICES DELLA TUA AREA

Una volta nominate le New Voices per ogni area, il pubblico riconoscimento sarà un ottimo modo di ispirare Lions e Leo del tuo distretto che potranno così servire di più, reclutare nuovi soci, diventare leader migliori e promuovere il messaggio di Lions Clubs International. Le New Voices potranno essere promosse sui siti web e sulle newsletter dei distretti e dei club. Le loro storie potranno essere raccontate nel corso degli eventi di club, durante i service e gli eventi di raccolta fondi. Alla presente si allegano quattro certificati da consegnare ai candidati selezionati in base ai seguenti criteri per ogni categoria. A partire da luglio i Governatori distrettuali potranno inviare i nominativi delle loro New Voices e le loro storie a LCI utilizzando [il modulo per la raccolta delle storie](#) per documentare e condividere. Per accedere al modulo, è sufficiente scrivere “Nuove Voci” sul campo di ricerca del sito web di Lions Clubs International.

Nello scegliere le New Voices del proprio distretto, si prega di considerare i seguenti criteri per ogni categoria.

- 1. Service:** le New Voices del Service partecipano regolarmente a progetti di service e svolgono service a favore di gruppi eterogenei. Il Lions nominato per il distretto dovrà avere partecipato a service di rilievo ed essersi particolarmente distinto per il suo servizio.
- 2. Membership:** le New Voices della Membership si impegnano assiduamente per reclutare e mantenere affiliati i nuovi soci e per promuovere la diversità all'interno della famiglia lionistica. Il Lions nominato per il distretto dovrà avere svolto un lavoro speciale per l'immissione di nuovi soci e il mantenimento dell'affiliazione di quelli esistenti registrando dei risultati eccellenti nella membership.
- 3. Leadership:** le New Voices per la Leadership sono leader molto influenti che mostrano un grande impegno a favore dell'inclusione. Il Lions nominato per il distretto dovrà essere un leader eccellente nell'organizzazione di eventi, progetti e dei team di lavoro.
- 4. Marketing:** le New Voices del Marketing si impegnano a diffondere il messaggio lionistico in tutti gli angoli del mondo. Il Lions nominato per il distretto dovrà utilizzare i canali di comunicazione come social media, newsletter cartacee, e-mail, ecc., per promuovere l'eccellente lavoro svolto dal suo club.

PROMUOVIAMO LE NEW VOICES A LIVELLO INTERNAZIONALE

Le New Voices selezionate potranno essere presentate nei programmi di LCI e ricevere un invito a partecipare a dei webinar globali in modo da condividere la loro storia e ispirare altri a mostrare il loro contributo.

Le domande sull'iniziativa possono essere rivolte a newvoices@lionsclubs.org