



**Lions
International**



Planera för klubbens framgångar!
(Global medlemsfokusering)





Att samlas är en början. Att hålla ihop är ett framsteg.

Att samarbeta är framgång.

- Henry Ford

Global medlemsfokusering för klubbar

Gratulerar till att du tar det första steget att föra din klubb i en dynamisk och ny riktning, genom att använda global medlemsfokusering. Detta är inte ett nytt program, utan en process, som hjälper dig att upptäcka nya talanger, ta dig an klubbens utmaningar och skapa nya strategier. Processen är utformad att inte endast få din klubb att växa, utan även att inspirera nya idéer, verkligen engagera medlemmarna (förbättra behållande av medlemmar) samt stärka nuvarande och kommande ledare att leda.



- 1 Skapa ett team med ledare
- 2 Skapa en vision, bedöm behov och sätt upp mål
- 3 Skapa en plan för att nå våra mål
- 4 Skapa framgång



1 Skapa ett team med ledare

Nuvarande ledare: Identifiera vilka som kan genomföra och leda utvecklingen av strategin.

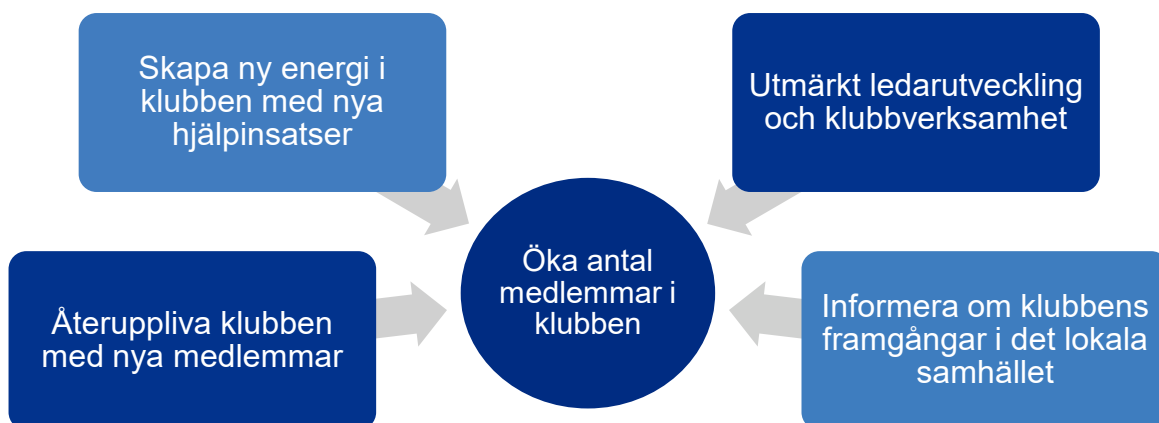
Framtida ledare: Inkludera medlemmar som kan bli ledare i framtiden. Medlemmar som har varit ledare, vilka kan tillhandahålla kunskap och stöd samt är intresserade av klubbens framtid.

Medlemmar: Att få full förståelse för klubbens behov. Sök efter en god blandning av medlemmar som representerar klubben på ett bra sätt. I mindre klubbar involverar du så många medlemmar som möjligt (erfarna medlemmar, nya medlemmar, unga medlemmar, yrkesmänniskor), för att både förstå deras behov och engagera deras talanger.

2 Skapa en vision, bedöm behov, sätt upp mål

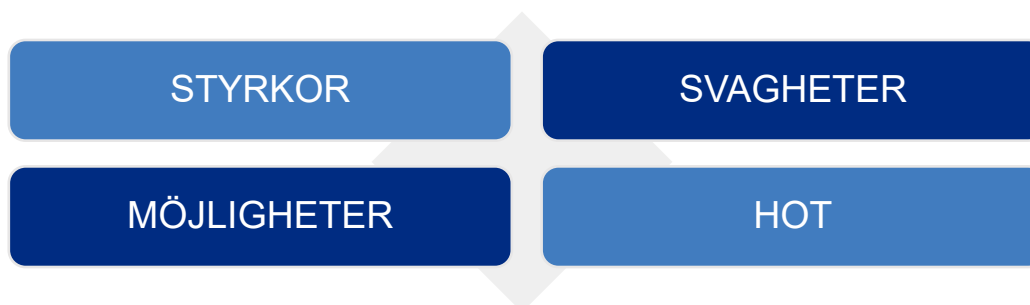
Som medlemmar i Lions har vi naturligtvis en vision. Detta tillhandahåller en beprövad process för att dela din vision, upptäcka nya möjligheter tillsammans och sätta upp gemensamma mål.

Den börjar med dig och din klubb. Överväg dessa mål inom de fyra huvudområdena:





Använd SSMH-analysen för att identifiera behov och skapa en målstrategi.



STYRKOR, SVAGHETER, MÖJLIGHETER, HOT (S.S.M.H) På vägen att förbättra klubben drar ni nytta av styrkor, hanterar svagheter, utnyttjar möjligheter och minimerar påverkan av hot.

För mer information om SSMH besöker du Learn på [Lion Portal](#) och går igenom *Introduktion till SSMH-analys*.

Här följer några exempel på frågor, för att starta klubbens konversation.

1. ÅTERUPPLIVA KLUBBEN MED NYA MEDLEMMAR:

- Vilka möjligheter finns att öka antal medlemmar?
- Vad behöver vi göra för att rekrytera medlemmar på ett bättre sätt?
- Varför går människor inte med i vår klubb?
- Varför blir människor medlemmar i vår klubb?

2. SKAPA NY ENERGI I KLUBBEN MED NYA HJÄLPINSATSER:

- Är klubbens hjälpprojekt relevanta för hemortens nuvarande behov?
- Är medlemmarna entusiastiska och aktivt engagerade i hjälppinsatserna?
- Är klubbens ledare mottagliga för medlemmarnas idéer om nya hjälpprojekt?
- Attraherar våra hjälppinsatser nya medlemmar?

3. UTMÄRKT LEDARUTVECKLING OCH KLUBBVERKSAMHET:

- Deltar klubbens tjänstemän i utbildning för deras poster?
- Uppmuntras medlemmarna att inta ledarposter?
- Kommer medlemmarna regelbundet och deltar i klubbens evenemang?
- Behöver ni överväga nya format för klubbens möten?

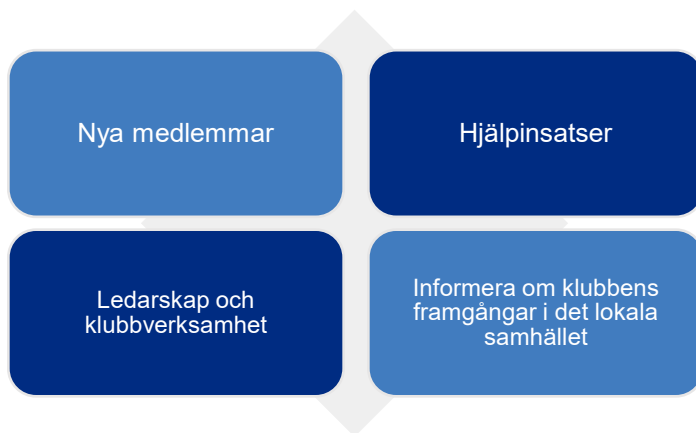
4. INFORMERA OM KLUBBENS FRAMGÅNGAR I DET LOKALA SAMHÄLLET:

- Är klubben aktiv i sociala medier (Facebook, Instagram, Twitter)?
- Har klubben en sida i e-klubbhuset eller en egen hemsida?
- Hur informerar klubben allmänheten om sina evenemang?
- Använder vi välkomnande budskap, för att uppmuntra människor att bli medlemmar?



Dra nytta av våra styrkor

Vad pågår för närvarande eller utförs väl i kategorierna nedan?

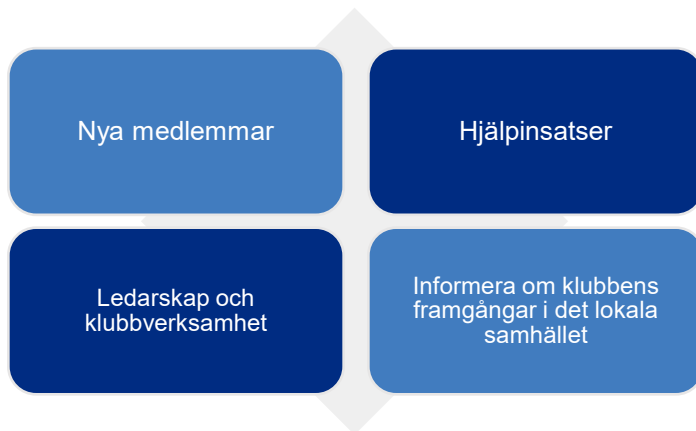


- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



Hantera våra svagheter

Vad pågår för närvarande eller utförs på ett sätt som kan förbättras?



- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



Utnyttja möjligheter

Var har klubben möjlighet att rekrytera medlemmar och utöka påverkan av hjälpinsatser, genom att engagera medlemmarna?

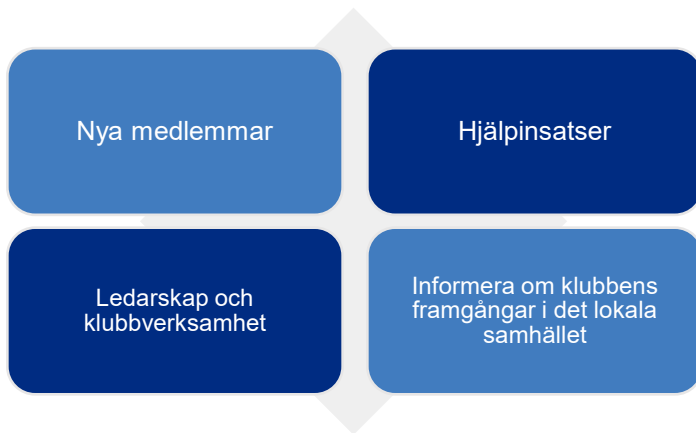


- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



Minimera påverkan av hot

Vad händer utanför klubben, vilket kan påverka dess framgångar?



- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



Behöver du idéer? Titta närmare på följande resurser

Bedömning av behov i klubben och samhället: Ett interaktivt verktyg som hjälper er att reflektera över klubbens hjälpinsatser och att upptäcka nya sätt att påverka i samhället.

Er klubb, ert sätt!: Hjälper klubben att anpassa sina möten, så att de passar medlemmarnas behov och livsstilar på ett bättre sätt. Den innehåller en enkel och rolig övning för att hjälpa klubben att avgöra vilka delar i klubbens möten ni bör behålla och vilka ni bör förändra. Den innehåller även en process för att hantera förändring!

Program för klubbkvalitet: Ett strategiskt planeringsverktyg som hjälper klubbarna att finna möjligheter till förbättringar. Genom att förstå klubbens nuvarande verksamhet, identifiera områden som kan förbättras och göra insatser för att nå målen kan varje klubb bli ännu bättre!

Handbok för medlemsordförande: Beskriver roll och ansvar för klubbens medlemsordförande samt ger praktisk vägledning om att rekrytera och behålla medlemmar.

Vägledning i att tillgodose medlemmarnas intressen: Beskriver en process i tre steg som hjälper till att tillgodose medlemmarnas intressen och ger tips om vanliga hinder gällande trivsel.

Bara fråga! Handbok om rekrytering av nya medlemmar: Utformad att vägleda er klubb igenom processen att rekrytera nya medlemmar och hantera klubbstillväxt effektivt.

Resan i hjälpinsatser: Den omfattar fyra enkla faser: Lära, upptäcka, agera och fira. Vi älskar dessa ord, för de överträffar organisationens former. De **förkroppsligar** själva kärnan för Lions och Leos. Om de senaste 100 åren har lärt oss något är det att när vi utför hjälpinsatser växer vi och vi kommer inte att sluta. Hjälpinsatser är vår resa. Låt oss utforska den tillsammans.

Webbsida för marknadsföringsordföranden: Innehåller tips om att arbeta med olika typer av mediakanaler, idéer om hur man skapar nyhetsvärde samt tillgång till Lions Clubs Internationals resurser, vilka kan användas av alla klubbar.

Bedömning av klubbstatus: Hjälper till att följa upp medlemstillväxt, rapportera trender och se klubbarnas allmänna hälsa i varje distrikt.

Strategier för bedömning av klubbstatus: Föreslagna strategier för att öka antal medlemmar, förbättra inrapportering, stärka nya ledare och hålla klubben i fullgod status.



FASTSTÄLL MÅL

Baserat på resultaten i bedömningen. En effektiv plan innehåller strategiska mål som är specifika, mätbara, nåbara och är realistiska. Mål kan vara på kort sikt och uppnås under ett år eller på lång sikt och uppnås under flera år framöver. Fundera över att planera ett möte där alla klubbmedlemmar kan bidra till att utveckla prioriteringar och fastställa mål. Att få medlemmarna involverade i processen är det första steget i att bygga upp en gemensam inriktning och generera entusiasm i hela klubben, för att uppnå fastställda mål.

Behöver du mer hjälp för att fastställa mål? Gå igenom [Målsättningskursen](#) i Lions utbildningscenter, för att bekanta dig med koncepten effektiva mål och handlingsplaner.

När du fastställt dina mål delar du dem med din zonordförande och andra distriktsledare.

Se till att klubbens är **SMARTA**:

SPECIFIKA – Ett specifikt mål har mycket större chans att uppnås än ett generellt mål. Ni kommer att fokusera bättre om målet är tydligt.

MÄTBARA – Att mäta framstegen hjälper er att behålla fokus, för när ni klarar era slutdatum och upplever glädjen över att nå framgång kommer det att sporra er att fortsätta arbeta med att nå era mål. Om ni inte kan mäta det kan ni inte klara av det.

NÅBARA – Se till att ni har viss kontroll över hur målen ska uppnås. Om de ligger utanför er kontroll kommer ni inte att lyckas.

REALISTISKA – Mål ska vara utmanande, men inte så utmanande att ni inte kan uppnå dem.

TIDSBUNDNA – Fastställ en tidsram för målet och fastställ vad som ska uppnås, till exempel nästa vecka, om tre månader, till slutet av året. Att sätta en slutpunkt för målen ger er en tydlig sluttid att arbeta mot. Skriv ner målen er klubb kommer att arbeta med, för att öka klubbens betydelse på hemorten och för medlemmarna nedan (använd fler sidor vid behov).



Formulär för målbeskrivning

Distrikt: _____ Klubbnamn: _____ Klubbnummer: _____

Återuppliva klubben med nya medlemmar: _____

Skapa ny energi i klubben med nya hjälpinsatser: _____

Utmärkt ledarutveckling och klubbverksamhet: _____

Informera om klubbens framgångar i det lokala samhället: _____

Resurser som hjälper till att fastställa mål

[Målsättningskurs på webbplatsen](#)

[Formulär för målbeskrivning](#)

[Klubbens excellensutmärkelse](#)

[Lions International:s webbplats](#)



3 Skapa en plan för att nå våra mål

SKAPA ER HANDLINGSPLAN, genom att ange de steg ni ska vidta för att uppnå era mål.

Detta steg beskriver hur målet kommer uppnås (handlingssteg), när varje steg ska ha genomförts, vem som är ansvarig för steget och hur ni kan avgöra att varje steg har genomförts. Arbetsbladet vid namn *Handlingsplan* är ett verktyg ni kan använda när ni sammanställer en plan om att uppnå varje mål. Tillsammans är planerna för varje mål er *framgång*.

Gör kopior av detta formulär och använd ett för varje mål.

HANDLINGSPLAN - ARBETSBLAD

VAD? (Målbeskrivning): _____

HUR? (Handlingssteg): _____

NÄR? (Slutfört datum): _____

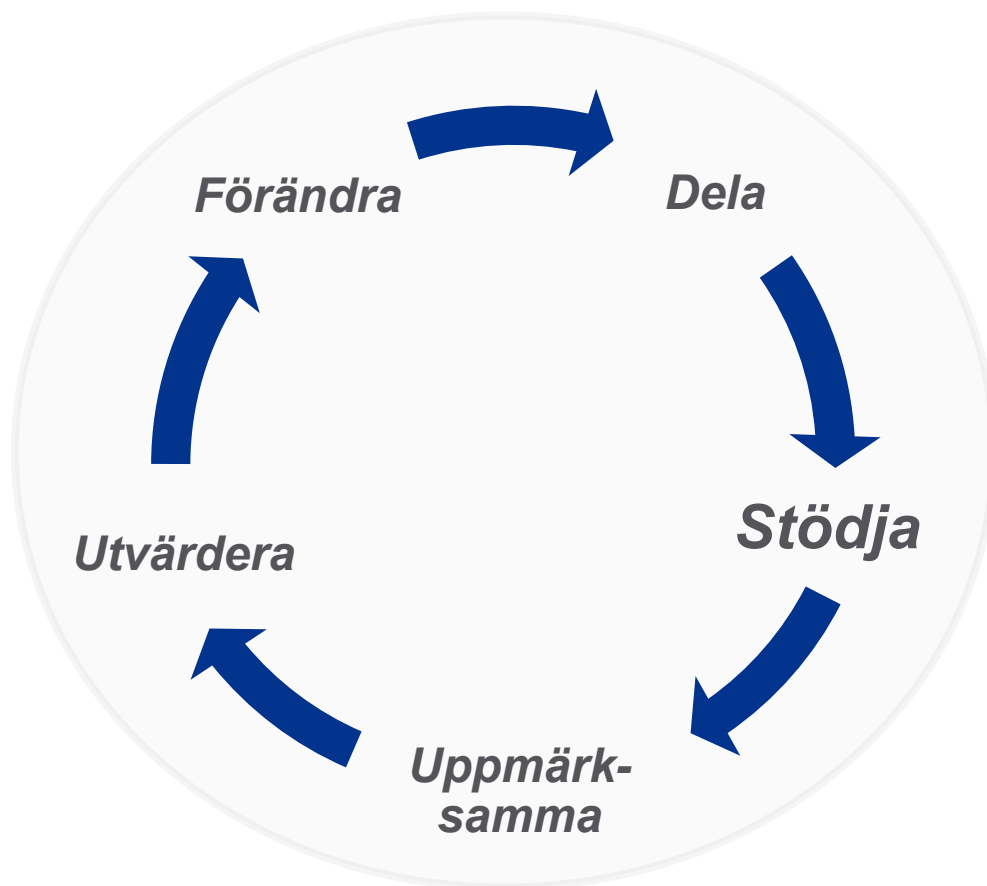
VEM? (Person(er) ansvarig för handlingen): _____

HUR KOMMER VI VETA? (Hur kommer vi veta att det har uppnåtts): _____

4 Skapa framgång

GENOMFÖR PLANEN, följ upp framgångar och glöm inte att fira!

Gratulerar till att ha planerat era framgångar. Er investering i att skapa en tydligt definierad vision kommer vara värt insatsen, under förutsättning att denna plan implementeras!



För att bli framgångsrik:

- **DELA** klubbens vision med alla klubbmedlemmar och informera om deras roll i arbetet att uppnå klubbens mål, så att de vet vad klubben vill uppnå. Det är mycket viktigt för styrka och engagemang i alla klubbar att dess medlemmar känner samhörighet med klubbens framgångar.
- **STÖD** medlemmarna som är engagerade i planen, genom att säkerställa att de har de resurser de behöver för att lyckas. Klubbens ledare bör följa upp med medlemmarna, för att säkerställa att de känner stöd och får den vägledning de behöver.



- **UPPMÄRKSAMMA** när viktiga milstolpar uppnås, så att medlemmarna känner sig uppskattade och vet att de är på rätt väg. Varje resa började med ett enda steg. Uppmuntra medlemmarna ofta, för att hålla dem motiverade och engagerade. Låt inte era framgångar vara en hemlighet! Informera om era framgångar i det lokala samhället, för att få likasinnade personer (och potentiella medlemmar) involverade!
- **UTVÄRDERA** planen. Det är också viktigt att utvärdera er plan regelbundet. När omständigheterna förändras kan er plan behöva revideras. Att skapa den första visionen är bara början. Håll den levande och relevant, genom att mäta era framsteg och samla in återkoppling från klubbens medlemmar med jämna mellanrum. Det är så ni förverkligar era önskade resultat.
- **FÖRÄNDRA** planen. Var inte rädd att förändra planen när möjlighet finns, för att hålla planen relevant. Titta tillbaka på planen regelbundet, bedöm behov och förfina handlingssteg. Håll klubbens medlemmar involverade i beslut, så att de förblir intresserade och engagerade.

Kom ihåg att fira

I [Lions International:s butik](#) kan du enkelt beställa diplom, plaketter och andra utmärkelser för att fira.

Om du har frågor gällande klubbekvisita skickar du e-post till orderdetails@lionsclubs.org.

Hur kommer vi att fira? _____



Anteckningar

[illegible]





Lions International

Distrikt- och klubbadministration
Lions Clubs International
300 W. 22nd Street
Oak Brook, IL 60523-8842
USA
www.lionsclubs.org/sv
E-post: Eurafrican@lionsclubs.org
Telefon: 630-468-6948