



**Lions  
International**



# **Planen Sie den Erfolg Ihres Clubs!**

**(Global Membership Approach)**





*„Zusammenkommen ist ein Anfang. Zusammenbleiben ein Fortschritt. Zusammenarbeiten ein Erfolg.“*

- Henry Ford

## Global Membership Approach für Clubs

---

Gratulation! Mithilfe des Global Membership Approachs haben Sie den ersten Schritt getan, Ihrem Club eine dynamische, neue Richtung zu geben. Hierbei handelt es sich nicht um ein neues Vorhaben, sondern um einen Prozess, der Ihnen dabei hilft, neue Talente zu entdecken, die Herausforderungen anzunehmen, denen sich Ihr Club stellen muss und neue Strategien zu entwickeln. Dieser Prozess soll nicht nur dabei helfen, das Wachstum Ihres Clubs zu fördern, sondern mit neuen Ideen Ihre Mitglieder zu begeistern (was die Mitgliederbindung erhöht) und gegenwärtige sowie potenzielle Clubführungskräfte in ihrer Rolle zu stärken.



- 1 Ein Team aus Führungskräften aufbauen
- 2 Eine Vision entwerfen, Bedürfnisse einschätzen und Ziele setzen
- 3 Einen Plan für das Erreichen Ihre Ziele entwerfen
- 4 Erfolg schaffen



# 1 Ein Führungskrafteteam aufbauen

**Aktuelle Führungskräfte:** Bestimmen Sie Amtsträger, die die Entwicklung der Strategie durchführen und leiten können.

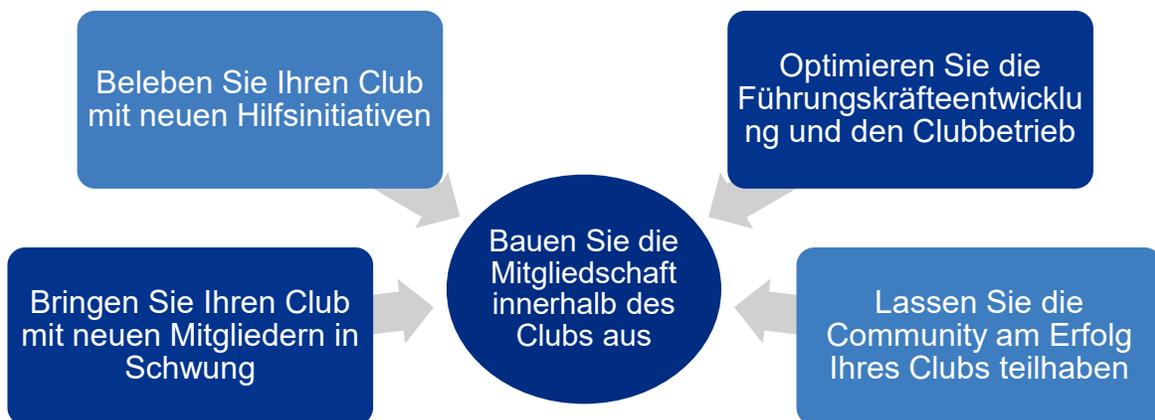
**Zukünftige Führungskräfte:** Binden Sie Lions ein, die künftige Führungspositionen übernehmen können. Das können Lions sein, die als ehemalige Führungskräfte Erfahrung weitergeben und Unterstützung leisten können und an der Zukunft des Clubs interessiert sind.

**Mitglieder:** Ihre Mitglieder können Ihnen einen umfassenden Einblick in die Bedürfnisse Ihres Clubs geben. Wählen Sie eine repräsentative Gruppe von Mitgliedern aus oder versuchen Sie im Fall von kleineren Clubs so viele Mitglieder wie möglich einzubeziehen (langjährige und neue Mitglieder, junge Lions, Fachleute), um sowohl Bedürfnisse einzuschätzen als auch ihr Talent einzusetzen.

# 2 Eine Vision entwerfen, Bedürfnisse einschätzen und Ziele setzen

Als Lions haben wir selbstverständlich eine Zielsetzung...Damit steht Ihnen ein bewährtes Verfahren zur Verfügung, mit dem Sie Ihre Vision teilen, miteinander neue Möglichkeiten entdecken und gemeinsame Ziele entwickeln können.

Es beginnt mit Ihnen und Ihrem Club. Berücksichtigen Sie diese Ziele in den folgenden vier Schwerpunktbereichen:





Verwenden Sie die SWOT-Analyse, um Bedürfnisse einzuschätzen und planen Sie Ihre Ziele strategisch.



**STRENGTHS (STÄRKEN), WEAKNESSES (SCHWÄCHEN), OPPORTUNITIES (CHANCEN), THREATS (RISIKEN) – S.W.O.T.**

Bauen Sie auf dem Weg zur Verbesserung Ihres Clubs auf Ihre Stärken, meistern Sie Ihre Schwächen, nutzen Sie Chancen und minimieren Sie die Auswirkungen von Risiken.

Für weitere Informationen zu SWOT besuchen Sie bitte Learn in Ihrem Lion [Portal](#) und sehen Sie sich die Einführung in die SWOT-Analyse an

Hier sind ein paar Beispielfragen, um das Gespräch im Club in Gang zu bringen.

### **1. BRINGEN SIE IHREN CLUB MIT NEUEN MITGLIEDERN IN SCHWUNG:**

- Welche Möglichkeiten gibt es, die Mitgliedschaft zu erweitern?
- Was kann bei der Mitgliedergewinnung besser gemacht werden?
- Warum machen Mitglieder in Ihrem Club nicht mit?
- Aus welchen Gründen tritt jemand in Ihren Club ein?

### **2. BELEBEN SIE IHREN CLUB MIT NEUEN HILFSINITIATIVEN:**

- Sind die Hilfsprojekte des Clubs für die derzeitigen Bedürfnisse der Community relevant?
- Sind die Mitglieder einsatzfreudig und beteiligen sie sich aktiv an den Hilfsprojekten des Clubs?
- Sind die Führungskräfte des Clubs offen für die Vorschläge der Mitglieder, wenn sie neue Ideen für Hilfsprojekte haben?
- Sind Ihre gemeinnützigen Projekte so attraktiv, dass sie Menschen zu dem Entschluss bewegen, Mitglieder zu werden?

### **3. OPTIMIEREN SIE DIE FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG UND DEN CLUBBETRIEB:**

- Nehmen die Clubamtsträger an Schulungen für ihr Amt teil?
- Werden die Mitglieder ermutigt, Führungspositionen zu übernehmen?
- Nehmen Mitglieder regelmäßig und aktiv an Clubveranstaltungen teil?
- Müssen Sie das Format der Clubtreffen neu überdenken?

### **4. LASSEN SIE DIE COMMUNITY AM ERFOLG IHRES CLUBS TEILHABEN:**

- Ist Ihr Club aktiv auf Social Media (Facebook, Instagram, Twitter) vertreten?
- Hat Ihr Club ein e-Clubhouse oder eine eigene Webseite?
- Wie halten Sie die Öffentlichkeit über Ihre Veranstaltungen auf dem Laufenden?
- Haben wir ein einladendes Motto, das Menschen zum Mitmachen bewegen kann?



## Unsere Stärken einsetzen

Was wird derzeit bereits verbessert, und wo besteht noch Verbesserungsbedarf?



- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_



## Unsere Schwächen meistern

Was wird derzeit bereits verbessert, und wo besteht noch Verbesserungsbedarf?



- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_



## Nutzen Sie Ihre Chancen

Wo gibt es für Ihren Club Chancen, Mitglieder zu gewinnen und die Wirksamkeit Ihrer Hilfsdienste durch den Einsatz ehrenamtlicher Helfer auszuweiten?



- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_



## Minimieren Sie die Auswirkungen von Risiken

Welche äußerlichen Einflüsse könnten den Erfolg Ihres Clubs beeinflussen?



- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_



## Brauchen Sie Ideen? Schauen Sie sich die folgenden Hilfsmittel an

Analyse der Club- und Communitybedürfnisse: Ein interaktives Hilfsmittel, das Ihnen dabei hilft, Überlegungen zu den Hilfeleistungen Ihres Clubs anzustellen und innovative Ideen zu finden, wie Sie etwas für Ihre Community bewirken können.

Ihr Club auf Ihre Art!: Hilft Clubs bei der individuellen Anpassung ihrer Clubtreffen, so dass sie dem Lebensstil und den Bedürfnissen der Clubmitglieder besser entsprechen. Enthalten ist eine einfache, unterhaltsame Übung, mit der Sie herausfinden können, was bei Ihren Clubtreffen beibehalten und was geändert werden sollte, sowie Hinweise für die stufenweise Einführung von Veränderungen!

Club-Quality-Initiative: Ein strategisches Planungs-Tool, das Clubs dabei hilft, Möglichkeiten für Verbesserungen zu ermitteln. Wenn Sie die gängigen Arbeitsabläufe Ihres Clubs verstehen, verbesserungsbedürftige Bereiche ermitteln und angemessene Schritte zum Erreichen der Ziele getan werden, kann jeder Club noch erfolgreicher sein!

Leitfaden für den Clubbeauftragten für Mitgliedschaft Beschreibt die Funktionen und Aufgaben eines Clubbeauftragten für Mitgliedschaft und enthält praktische Anleitungen zur Gewinnung und Erhaltung von Mitgliedern.

Leitfaden zur Mitgliedschaftszufriedenheit: Skizziert einen dreistufigen Prozess zur Verbesserung der Zufriedenheit Ihrer Clubmitglieder und gibt einige Tipps, um typischen Herausforderungen bei der Mitgliederzufriedenheit entgegenzuwirken.

Fragen Sie einfach! Leitfaden zur Mitgliedergewinnung: Anleitung zur Vorgehensweise bei der Anwerbung neuer Mitglieder und effektiven Handhabung des Clubwachstums.

Die "Service Journey" beinhaltet vier Phasen: Informieren, entdecken, handeln und feiern. Diese Worte sind unsere Devise, da sie über organisatorische Strickmuster hinausgehen. Sie **umfassen** die Quintessenz dessen, was Lions und Leos ausmacht. Wenn wir in den vergangenen hundert Jahren eins gelernt haben, dann das: Mit dem Helfen wachsen auch wir. Was uns ausmacht, ist gemeinnützige Hilfeleistung. Lassen Sie uns gemeinsam helfen.

Marketing-Chairperson-Webseite: Enthält Tipps für die Zusammenarbeit mit verschiedenen Medienkanälen, Ideen, wie Sie Ihrer Botschaft Nachrichtenwert verleihen können sowie Links zu den von Lions Clubs International angebotenen Materialien, die von örtlichen Clubs genutzt werden können.

Bericht zur Clublage: hilft bei der Erfassung des Mitgliedschaftswachstums, der Berichterstattungstendenzen und des allgemeinen Zustands der Clubs jedes Distrikts.

Handlungsstrategien für die Bewertung der Clublage Vorschläge zu Strategien, durch die Clubmitgliedschaft, Meldung und Nachfolge verbessert werden und wie der gute Stand eines Clubs erhalten werden kann.



## ZIELE SETZEN

Basierend auf den Resultaten Ihrer Beurteilung. Ein effektiver Plan beinhaltet strategische Ziele, die spezifisch, messbar, erreichbar und realistisch sind. Ziele können kurzfristig sein und im Laufe des Jahres erreicht werden, oder sie können langfristig sein und über Jahre hinweg erreicht werden. Hilfreich wäre auch eine Zielsetzungsveranstaltung, bei dem alle Clubmitglieder zur Entwicklung von Prioritäten und zur Zielsetzung beitragen können. Die Einbindung der Mitglieder in diesen Prozess ist der erste Schritt, durch den eine einheitliche Einstellung geschaffen und im gesamten Club Motivation für das Erreichen der festgelegten Ziele geweckt wird.

*Benötigen Sie weitere Hilfe bei der Festlegung von Zielen? Nehmen Sie am [Online-Zielsetzungskurs](#) im Lions-Lernzentrum teil, um sich mit den Konzepten der effektiven Zielsetzung und Handlungsplanung vertraut zu machen.*

Teilen Sie Ihre Ziele mit Ihrem Zone Chairperson und anderen Distrikt-Leadern.

Achten Sie darauf, dass Ihre Clubziele „**SMART**“ formuliert sind:

**SPEZIFISCH** – Ein spezifisches Ziel wird eher erreicht als ein allgemeines Ziel. Sie sind fokussierter, wenn Ihr Ziel eindeutig ist.

**MESSBAR** – Wenn Sie Ihren Fortschritt messen, bleiben Sie auf Kurs, halten ihren Zeitrahmen ein und fühlen sich durch erzielte Leistungen zu weiteren Bemühungen motiviert, die zur Umsetzung Ihres Ziels erforderlich sind. Wenn Sie den Fortschritt nicht messen können, können Sie ihn nicht steuern.

**AUSFÜHRBAR** – Sorgen Sie dafür, dass Sie eine gewisse Kontrolle über das Erreichen Ihres Ziels haben, so dass es durchführbar ist. Wenn Sie es nicht versuchen, werden Sie auch nichts erreichen.

**REALISTISCH** – Ziele sollten anspruchsvoll sein, jedoch nicht so komplex, dass es keine Chance gibt, sie zu erreichen.

**TERMINORIENTIERT** – Legen Sie einen Zeitrahmen für das Erreichen des Ziels fest: nächste Woche, in drei Monaten, bis zum Jahresende. Wenn Sie für Ihr Vorhaben einen Endpunkt festlegen, haben Sie ein klares Ziel, auf das Sie hinarbeiten können. Schreiben Sie anschließend die Ziele auf, die Ihr Club verfolgen wird, um den Stellenwert des Clubs in der Community und für die Clubmitglieder zu erhöhen (verwenden Sie bei Bedarf weitere Seiten).



## Zielsetzungsformular

Distrikt: \_\_\_\_\_ Name des Clubs: \_\_\_\_\_ Clubnummer: \_\_\_\_\_

Neue Mitglieder bringen frischen Wind in Ihren Club: \_\_\_\_\_

---

---

Beleben Sie Ihren Club mit neuen Hilfsdienstgelegenheiten: \_\_\_\_\_

---

---

Optimieren Sie die Führungskräfteentwicklung und den Clubbetrieb: \_\_\_\_\_

---

---

Lassen Sie Ihre Community am Erfolg Ihres Clubs teilhaben: \_\_\_\_\_

---

---

### Hilfsmittel für das Festlegen von Zielen

[Online-Kurs über Zielsetzung](#)

[Zielsetzungsformular](#)

[Club Excellence Auszeichnung](#)

[Lions International-Webseite](#)



### 3 Entwerfen Sie einen Plan, um Ihre Ziele zu erreichen

**ENTWICKELN SIE IHREN HANDLUNGSPLAN**, indem Sie die Schritte darlegen, die Sie für das Erreichen Ihrer Ziele ergreifen werden.

Dieser Schritt definiert, wie das Ziel erreicht werden soll (Handlungsschritte), wann jeder Schritt abgeschlossen sein wird, wer für den Schritt verantwortlich ist und wie Sie überprüfen können, ob jeder Schritt durchgeführt wurde. Das Arbeitsblatt für den Handlungsplan ist ein Hilfsmittel, das Sie bei der Ausarbeitung eines Plans zum Erreichen jedes einzelnen Ziels einsetzen können. Zusammengenommen führen die Pläne für jedes Ziel zu Ihrem *Erfolg*.

**Fertigen Sie Kopien dieses Formulars an und füllen Sie für jedes Ziel eins aus.**

#### ARBEITSBLATT ZUM HANDLUNGSPLAN

**WAS?** (Zielsetzung): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**WIE?** (Handlungsschritte): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**WANN?** (Frist für die Fertigstellung): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**WER?** (Die für die Durchführung verantwortliche(n) Person(en) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Wie erfahren Sie vom Stand der Dinge?** (Wie erfahren Sie, dass der Schritt abgeschlossen ist): \_\_\_\_\_

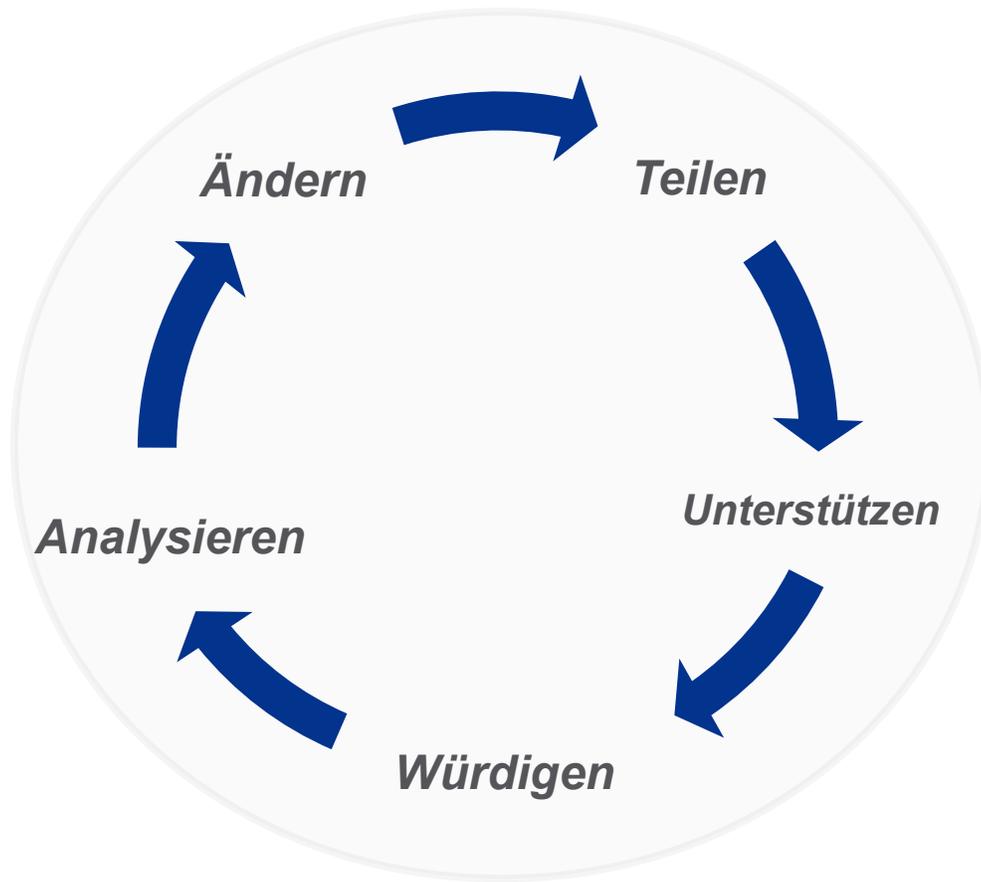
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 4 Erfolg schaffen

**SETZEN SIE DEN PLAN UM**, messen Sie Ihren Erfolg und vergessen Sie nicht, zu feiern!

Gratulation zur erfolgreichen Planung. Ihr Einsatz bei der Entwicklung einer klar definierten Vision wird sich lohnen, solange dieser Plan auch umgesetzt wird!



Um erfolgreich zu sein:

- **TEILEN** Sie die Vision Ihres Clubs mit allen Clubmitgliedern und deren Rolle bei der Verwirklichung dieser Clubziele, damit sich alle darüber bewusst sind, was der Club erreichen möchte. Für die Gesundheit und Lebendigkeit eines jeden Clubs ist es sehr wichtig, dass sich seine Mitglieder mit dem Erfolg des Clubs verbunden fühlen.
- **UNTERSTÜTZEN** Sie die Mitglieder, die sich für den Plan einsetzen, indem Sie ihnen die für den Erfolg notwendigen Hilfsmittel an die Hand geben. Die Führungskräfte des Clubs sollten sich mit den Mitgliedern austauschen, damit dafür gesorgt ist, dass sie sich unterstützt fühlen und die nötige Anleitung erhalten.
- **WÜRDIGEN** Sie wichtige Fortschritte, um den Mitgliedern zu zeigen, dass ihr Einsatz geschätzt wird und um sie wissen zu lassen, dass sie auf dem richtigen Weg sind. Jede Reise beginnt mit einem ersten Schritt. Loben Sie Ihre Mitglieder regelmäßig, damit sie motiviert und engagiert bleiben. Behalten Sie Ihren Erfolg nicht für sich! Teilen Sie ihn mit Ihrer Community, um Sympathisanten (und potenzielle Mitglieder) zu gewinnen!



- **ANALYSIEREN** Sie Ihren Plan. Es ist wichtig, Ihren Plan regelmäßig auszuwerten. Wenn sich die Umstände ändern, muss Ihr Plan möglicherweise überarbeitet werden. Die Erstellung der anfänglichen Vision ist nur der Anfang. Sorgen Sie dafür, dass sie nicht an Bedeutung verliert und weiterhin relevant bleibt, indem Sie Fortschritte messen und Ihre Clubmitglieder regelmäßig um Rückmeldung bitten. Auf diese Weise werden Sie Ihre gewünschten Ergebnisse realisieren.
- **ÄNDERN** Sie Ihren Plan. Scheuen Sie sich nicht, Ihren Plan zu ändern, wenn sich die Bedingungen verändern, damit er auch langfristig relevant bleibt. Überprüfen Sie Ihren Plan regelmäßig, schätzen Sie Bedürfnisse neu ein und optimieren Sie die Handlungsschritte. Beziehen Sie die am Plan beteiligten Mitglieder in Entscheidungen mit ein, damit sie sich auch weiterhin engagieren und beteiligen.

## Würdigen Sie die Resultate

Im [Lions-Online-Shop](#) können Sie ganz einfach Urkunden, Ehrentafeln und vieles mehr zum Feiern bestellen. Bei Fragen zu Clubartikeln können Sie sich per E-Mail an [orderdetails@lionsclubs.org](mailto:orderdetails@lionsclubs.org) wenden.

Wie werden Sie feiern? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_







## **Lions International**

District and Club Administration  
Lions International  
300 W. 22<sup>nd</sup> Street  
Oak Brook, IL 60523-8842, USA  
[www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org)  
E-Mail: [clubofficers@lionsclubs.org](mailto:clubofficers@lionsclubs.org)  
Telefon: +1 630-468-6890