



Como se conectar com Jovens Leões

Seu guia para clubes e eventos
de serviço que atraem Jovens Leões



Lions Clubs International



Garanta uma experiência positiva para o associado

Como começar

Ao abordar como atrair associados “mais jovens” para o seu clube, primeiro comece fazendo a si mesmo as seguintes perguntas.

Como estou definindo “mais jovem”?

Se a idade média do seu clube é 60 anos, considere trabalhar para convidar mais associados com cerca de 50 anos. Começar adicionando associados um pouco mais jovens do que a idade média dos associados do seu clube é uma ótima maneira de começar a construir clubes fortes e com várias gerações! Se o seu clube estiver interessado em convidar associados com aproximadamente 40 anos ou menos, questione a atratividade do seu clube para Jovens Leões.

O meu clube é atrativo para Jovens Leões?

Posicionar o seu clube para atrair Jovens Leões em potencial, com aproximadamente 40 anos ou menos, começa com a compreensão dos interesses de serviço que são importantes para eles e estando ciente das suas agendas agitadas e preferências de comunicação. Mudar nem sempre é fácil, mas lembre-se, se você não está mudando, não está crescendo!

- Enquanto o seu clube oferece serviços essenciais para a sua comunidade, os associados jovens novos oferecem perspectivas que podem ajudar a identificar as necessidades de serviços adicionais, tanto local quanto globalmente.
- O estágio da vida de um Leão frequentemente determina a quantidade de tempo que ele tem disponível para interesses especiais e eventos sociais. Esteja atento e respeite as programações que podem ser muito mais limitadas do que a sua, especialmente aqueles que frequentam a faculdade ou são pais de crianças pequenas e adolescentes.
- Esteja aberto a convidar associados mais jovens para formar um núcleo. Isso proporcionará aos Jovens Leões uma excelente oportunidade de sentir que fazem parte do seu clube, ao mesmo tempo que se reúnem independentemente e se concentram em iniciativas de serviço pelas quais são apaixonados. Saiba mais sobre os núcleos em lionsclubs.org/pt/club-branch.
- Cada geração tem preferências de comunicação e de como fazer contatos que são exclusivas de seu ambiente e estágio de vida. Por exemplo, os Jovens Leões preferem se comunicar digitalmente por meio de mensagens de texto e são ativos nas redes sociais. É vantajoso para você e seus associados manterem essas preferências em mente ao tentar alcançar uma base nova de associados jovens.

O meu clube oferece um caminho de liderança para Jovens Leões?

Antes de planejar convidar associados jovens, certifique-se de que seu clube está pronto para apoiar e desenvolver o potencial de liderança deles.

- Esteja aberto a novas ideias e permita que os Jovens Leões conduzam eventos de serviço e reuniões de sua própria maneira. Quanto mais oportunidades as pessoas tiverem de ter uma voz ativa, mais motivação elas terão para permanecer no clube.

Recrutar Jovens Leões por meio do serviço

O lema de Lions Clubs International é “Nós servimos”, e não há maneira melhor de atrair associados do que mostrar os Leões em ação! Use as dicas a seguir para ajudá-lo a planejar seu próximo evento de serviço de uma forma que seja atrativa para os Jovens Leões em potencial.

Como planejar seu evento

- Comece seu recrutamento com um evento de serviço, não uma reunião.
- Descubra o que é importante para as pessoas jovens de sua comunidade.
 - ▶ *Faça uma Avaliação das Necessidades Comunitárias e de Clubes para entender as questões importantes para eles. Você pode baixar esta avaliação em lionsclubs.org/pt/service-toolkit.*
 - ▶ *Fale diretamente com os jovens membros da comunidade, isso mostra que você se importa tanto quanto eles.*
- Planeje um evento prático e familiar que atenda a uma necessidade importante para os jovens de sua comunidade. Visite lionsclubs.org/pt/family-membership para descobrir ideias para planejar seu próximo evento de serviço familiar com o Programa de Afiliação Familiar.
- Convide uma variedade de jovens, como estudantes universitários locais, grupos de bairro, grupos de pais, jovens profissionais locais e colegas mais jovens de seu local de trabalho.
 - ▶ *Use as redes sociais para atrair os jovens; encontre-os no nível deles!*
- Certifique-se de que todos os seus eventos sejam divertidos, cheios de energia e dinâmicos - os jovens preferem eventos de serviço ativos!
- Certifique-se de que haverá resultados tangíveis para que todos sintam que contribuíram para causar um impacto positivo.

Durante o seu evento

- Comece na hora certa, com uma breve orientação de antemão.
- Forneça ferramentas e materiais suficientes para que todos possam se envolver.
- Envolver os jovens no serviço e não apenas no “trabalho pesado” e na limpeza.
- Tire fotos de todos que você convidou.
- Agradeça a todos e pergunte se eles gostaram de ser “Leão por um dia”.

Depois do seu evento

- Compartilhe fotos que você tirou nas redes sociais.
 - ▶ *O Facebook é ótimo, mas sinta-se confortável usando outras plataformas de mídia social que os Jovens Leões usam, como Instagram e Snapchat. Os participantes do evento vão gostar de compartilhar as postagens e receber curtidas de seus amigos, junto com a sua rede global de Leões.*
- Lembre-se de acompanhar e convidar os possíveis Jovens Leões para acompanhá-lo em outro evento de serviço. Incentive-os a trazer amigos e familiares; a capacidade do seu clube de servir, não apenas de reunir, atrairá mais pessoas.



Aprimorar a experiência de suas reuniões

As pessoas ingressam nos Lions clubes porque são apaixonadas por servir, por isso é importante garantir que o serviço seja o foco central do seu clube, mesmo em reuniões. As dicas a seguir podem ajudá-lo a organizar reuniões eficazes que mantenham os Jovens Leões engajados e entusiasmados com o seu clube, ao mesmo tempo em que mantém o objetivo principal do clube: servir.

Dicas gerais para reuniões

- Comece e termine as reuniões no horário e esteja ciente do tempo limitado dos pais de crianças em idade escolar.
 - ▶ *Se a reunião for marcada para durar uma hora e ultrapassar esse tempo, informe e permita que os associados saiam, se precisarem.*
- Mantenha as reuniões breves e eficientes.
 - ▶ *Os dirigentes e os comitês podem se reunir separadamente antes ou depois da reunião do clube. Os clubes mais bem-sucedidos mantêm suas reuniões por uma hora ou menos.*
- Agende um tempo no início de cada reunião para novas ideias.
- Faça do serviço uma parte de cada reunião.
 - ▶ *Comemore suas realizações de serviço. Mostre fotos e compartilhe notas de agradecimento. Planeje tarefas de serviço fáceis que podem ser concluídas durante as reuniões.*
- Considere as reuniões online quando possível ou permita que os associados participem de reuniões ao vivo usando uma plataforma online.

- Não sirva refeições formais. Lanches são bem-vindos, mas planeje eventos sociais, como refeições formais, separadamente da sua reunião.
- Tenha um plano para manter os filhos dos associados do clube ocupados.
 - ▶ *Designe alguém para ajudar com a lição de casa, lidere projetos de colorir/artesanato ou lidere as crianças em idade escolar no planejamento de um evento de serviço para crianças carentes locais. Visite lionsclubs.org/pt/family-membership para explorar maneiras úteis de orientar e mentorar crianças em seu clube com o Programa Familiar Leãozinho.*
- Crie entusiasmo sobre os próximos eventos e comemore as contribuições de cada membro.

Envolver os Jovens Leões

- Permita que os Jovens Leões ajudem a liderar e executar a reunião.
- Use as habilidades de mídia social dos Jovens Leões do seu clube para promover eventos de serviço e alcançar os Jovens Leões em potencial, o conhecimento deles em networking e mídia social é um grande benefício para o seu clube!
- Pergunte aos Jovens Leões sobre iniciativas de serviço que são importantes para eles.
- Permita que os Jovens Leões planejem projetos de serviços pelos quais sejam apaixonados.



Lions Clubs International

Young Lions and Leos Department

Lions Clubs International

300 W. 22nd St.

Oak Brook IL 60523-8842 USA

www.lionsclubs.org/young-lions

E-mail: membership@lionsclubs.org

Telefone: 630-468-6926