



A imagem da bondade.

# Guia para Fotografias de Lions Clubs International

---

Leões, vocês estão fazendo um trabalho realmente bom em comunidades ao redor do mundo. Vamos mostrar o alcance, a variedade e o impacto do seu serviço por meio de imagens. Use as dicas e práticas recomendadas neste guia para ter certeza de que suas fotos contam sua história.



**Lions Clubs International**



## A imagem perfeita.

Os elementos de exposição, composição, luz, assunto, momento e muitos outros se unem para formar uma imagem singular. Para as nossas necessidades, enfocaremos apenas alguns desses conceitos - composição, luz e assunto.

### Dicas rápidas para tirar fotos

- 1 Tire fotos com o foco no(s) participante(s) em cenários naturais.
- 2 Tente tirar fotos com bastante iluminação indireta para evitar sombras escuras.
- 3 Tire fotos que contem uma história usando quem, o que, quando, onde e como.  
**Quem?** Os Leões, Leos e beneficiados da sua comunidade.  
**O que eles estão fazendo?** Participando de um evento de serviço.  
**Onde eles estão?** No local de uma reunião mensal ou na comunidade.
- 4 As câmeras dos smartphones são muito boas hoje em dia. Use-as!
- 5 Obtenha permissões - Se você planeja usar imagens para marketing público ou para divulgar o seu clube, distrito ou distrito múltiplo, precisará obter permissões dos participantes. Use o formulário de autorização para obter um comprovante da aprovação.
- 6 Lions Clubs International está sempre em busca de ótimas fotos, envie fotos originais, em alta resolução, coloridas e sem filtros ou cortes para o e-mail [lionsbrand@lionsclubs.org](mailto:lionsbrand@lionsclubs.org). Você tem que incluir um formulário de autorização preenchido com as permissões dos participantes para usar a foto.

# A composição, iluminação e foco no assunto transformam sua imagem de boa a ótima.

## Composição

- Ao tirar fotografias, o espaço aberto deve ser considerado para garantir bastante espaço para as mensagens. Centralizar sua foto não é a única maneira de tirar uma foto - tente fotografar fora do centro e veja os resultados!
- Conte uma história. Capture a emoção. As imagens devem possuir um espírito positivo de cordialidade e amizade.
- Quando possível, tenha a marca presente em sua composição. Isso pode ser tão simples quanto seu colete, um logotipo em uma camisa ou o estandarte do seu clube no fundo.
- Considere capturar momentos de **Leões com os beneficiados, Leões com Leos e com outros companheiros Leões.**
- Para fotos de grupo, evite ter todos posicionados e olhando para a câmera. Fotos espontâneas ou de ação de grupos maiores são melhores para a narrativa visual.

## Iluminação

- As imagens devem ter um cenário natural, nada obviamente organizado.
- Ao fotografar ao ar livre, evite a luz solar direta. A luz solar direta ou do meio-dia tende a criar sombras fortes.
- Se você tiver que fotografar com luz solar direta, considere encontrar uma boa área sombreada.
- Ao fotografar em ambientes internos, tente fotografar em áreas bem iluminadas.

## Foco

- Sempre tenha um foco claro no que você está fotografando. Tentar estreitar seu foco em um indivíduo ou assunto torna a foto mais forte porque fornece maior clareza sobre o que está acontecendo.



Espaço para mensagem  
Assuntos fora do centro criam um espaço aberto para texto ou mensagens.



Foco no indivíduo principal.



Iluminação brilhante e natural.



Cenário natural e não obviamente encenado.



Exemplo de: Leões com Leos, reunião e planejamento



Exemplo de: Marca do Lions, com beneficiados e serviço



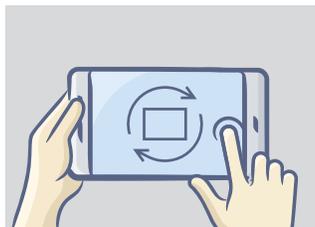
Exemplo de: Espírito positivo, com beneficiados e serviço



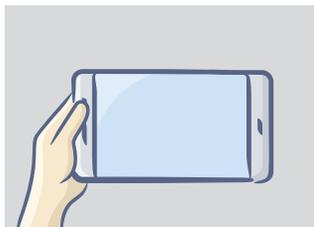
Exemplo de: Marca do Lions, espírito positivo, com beneficiados e serviço

## Fotografando com um smartphone

Provavelmente, você tem um smartphone ... vamos usá-lo. Hoje em dia, os smartphones são equipados com ótimas câmeras. Aqui estão algumas dicas para ajudar a obter o máximo das câmeras do smartphone.



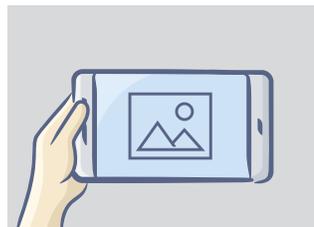
Tire fotos vertical ou horizontalmente - fotos horizontais são preferíveis.



Mantenha o telefone estável para fotos claras e nítidas.



Nunca use o recurso de zoom em seu telefone.



Considere usar o modo retrato ou o filtro de foco ao vivo da sua câmera para criar uma profundidade de campo interessante.

## Como enviar uma foto para Lions Clubs International

Abaixo está uma lista de especificações gerais para ajudar você a enviar as melhores e mais úteis fotografias.

- Qualidade - você sempre pode diminuir a qualidade e o tamanho de uma foto, mas não pode aumentar a qualidade e o tamanho de uma foto. Por esse motivo, é melhor enviar a melhor qualidade e a maior versão de uma foto.
- Cor - você sempre pode converter uma foto em preto e branco, mas você não pode converter uma foto em preto e branco em uma foto colorida. Por esse motivo, é melhor enviar uma versão colorida de uma foto.
- Corte - você sempre pode cortar uma foto, mas não pode desfazer o corte de uma foto. Por esse motivo, é melhor enviar a versão não cortada de uma foto.
- Enviar originais - nunca envie fotos baixadas de sites sociais ou de fontes on-line. Esses sites ou fontes tendem a reduzir o tamanho das fotos. É melhor enviar versões originais das fotos.
- Obter autorização - nunca envie fotos para as quais você não tem autorização.
- Enviar uma foto - envie todas as fotos, junto com um formulário de autorização preenchido para [lionsbrand@lionsclubs.org](mailto:lionsbrand@lionsclubs.org). Os formulários de autorização podem ser baixados [aqui](#).
- Lions Clubs International está sempre em busca de ótimas fotos, envie fotos originais, em alta resolução, coloridas e sem filtros ou cortes para o e-mail [lionsbrand@lionsclubs.org](mailto:lionsbrand@lionsclubs.org). Você tem que incluir um formulário de autorização preenchido com as permissões dos participantes para usar a foto.



Saiba mais sobre a marca em

<https://www.lionsclubs.org/pt/resources-for-members/brand-guidelines>



Lions Clubs International  
300 W . 22nd St Oak Brook, IL 60523-8842 EUA  
[www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org) • [lionsbrand@lionsclubs.org](mailto:lionsbrand@lionsclubs.org)