



思いやりを写真に。

ライオンズクラブ国際協会 写真撮影ガイド

ライオンズは世界中の地域社会で本当に素晴らしい活動をしています。その奉仕の規模、多様性、インパクトを写真によって表現しましょう。写真があなたのストーリーを語るものとなるよう、本ガイドのヒントとベストプラクティスをお役立てください。



Lions Clubs International



完璧な写真に。

露出、構図、照明、被写体、瞬間、その他数々の要素がすべて合わさって一つの写真が生まれます。私たちが重視すべき要素はその一部に過ぎず、それらは構図、照明、被写体です。

スナップ写真を撮る時のヒント

- 1 写真では、被写体の自然な様子をとらえるようにします。
- 2 影が濃くならないよう、十分な間接光の中での撮影を心がけましょう。
- 3 「誰が」「何を」「いつ」「どこで」「どのように」を使って写真にストーリーを語らせませう。
誰が? 地域のライオンズ、レオ、受益者です。
何を? 奉仕事業に参加しています。
どこで? 毎月の例会の場所や地域のどこかで。
- 4 最近のスマートフォンには高性能のカメラが備わっています。活用してください！
- 5 許可を得ます - 写真を使ってクラブ、地区、複合地区を一般の人々にPRするつもりなら、写っている人から許可を得なければなりません。使用許可フォームを使って書面による承諾を得てください。
- 6 ライオンズクラブ国際協会は常にすばらしい写真を探しています。フィルター加工や切り抜き加工をしていない高解像度フルカラーのオリジナル写真を、lionsbrand@lionsclubs.org までお送りください。その際には、写っている人に記入してもらった使用許可フォームを添える必要があります。

構図、照明、被写体へのピントの合わせ方は、優れた写真を傑作へと変えてくれます。

構図

- 写真の撮影に当たっては、メッセージを入れる十分なスペースを確保できるよう、空いたスペースにも配慮します。被写体を中央に置くことは、唯一の写真の撮り方ではありません。中心から外して撮影し、結果を確かめてみてください！
- ストーリーを語り、喜怒哀楽をとらえます。優しく親しみやすい前向きな心を感じさせる写真であるべきです。
- 可能であれば、構図の中にブランドを配するようにしてください。ライオンズのベスト、シャツに書かれたロゴ、背景に置かれたクラブのバナーなど、単純なものでかまいません。
- ライオンズが受益者、レオ、仲間たちと過ごしている瞬間をとらえることを考えましょう。**
- グループの写真を撮る時には、全員にポーズをとらせたり、カメラを見つめさせたりすることは避けましょう。視覚的にストーリーを語る場合には、ありのままの様子や行動している様子をとらえた大勢の写真が効果的です。

照明

- 明らかな「やらせ」は避けるようにし、自然な様子をとらえるべきです。
- 屋外で写真を撮る時には、直射日光を避けるようにします。直射日光や真昼の日光の中では、影が濃くなりがちです。
- 直射日光の中で撮影せざるを得ない時には、ほどよい日陰を探することを考えましょう。
- 屋内では、照明の十分な場所での撮影を心がけます。

ピント

- 常に被写体に明確にピントを合わせるようにします。一人の人物や一つの被写体にピントを絞るようにすれば、力強い写真になります。何が起きているか、はっきりと分かるようになるからです。



被写体を中心から外せば、テキストやメッセージを入れるスペースができます。



主役にピントを合わせます。



明るく、自然な照明で。



明らかな「やらせ」は避けて自然な様子をとらえます。



例：レオとライオンズ、会議、企画



例：ライオンズのブランド、受益者、奉仕



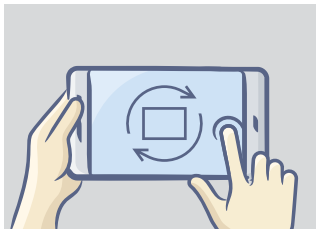
例：前向きな心、受益者、奉仕



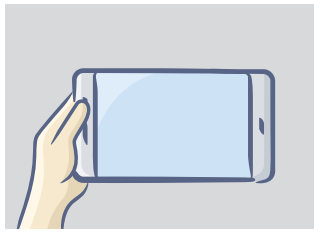
例：ライオンズのブランド、前向きな心、受益者、奉仕

スマートフォンでの写真撮影

スマートフォンをお持ちの方は...活用しましょう。最近のスマートフォンには高性能のカメラが備わっています。以下のヒントを役立てて、スマートフォンのカメラを最大限に活かしてください。



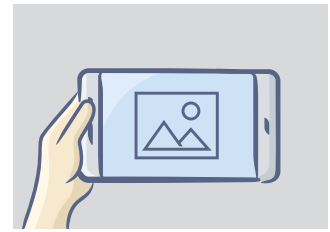
縦または横にして写真を撮ります。横の写真が推奨されます。



写真が鮮明で生き生きとしたものになるよう、スマートフォンをしっかりと持ちます。



スマートフォンのズーム機能は使わないようにします。



顔写真モードやライブフォーカス機能を使って被写界深度を調節することを考えましょう。

ライオンズクラブ国際協会に写真を提出

以下は写真の一般的な仕様です。このリストを役立てて、品質と利用価値の最も高い写真を提出してください。

- 画質 - 写真の画質を下げたりサイズを縮小したりすることはいつでもできますが、画質を高めたり、サイズを拡大することはできません。そのため、最高画質の写真を最大のサイズで提出するようにしてください。
- 色 - 写真を白黒にすることはいつでもできますが、白黒の写真をフルカラーにすることはできません。そのため、フルカラーの写真を提出するようにしてください。
- 切り抜き - 写真を切り抜くことはいつでもできますが、切り抜かれた写真を元に戻すことはできません。そのため、切り抜かれていない写真を提出するようにしてください。
- オリジナルの写真を提出 - SNSやウェブサイトからダウンロードした写真は提出しないでください。こうしたサイトでは、写真を縮小している場合がよくあります。オリジナルの写真を提出するようにしてください。
- 許可を得る - 許可を得ていない写真は提出しないでください。
- 写真を提出 - 写真はすべて、記入済みの使用許可フォームを添えて lionsbrand@lionsclubs.org までお送りください。使用許可フォームは[こちら](#)からダウンロードできます。
- ライオンズクラブ国際協会は常にすばらしい写真を探しています。フィルター加工や切り抜き加工をしていない高解像度フルカラーのオリジナル写真を、lionsbrand@lionsclubs.org までお送りください。その際には、写っている人に記入してもらった使用許可フォームを添える必要があります。



ブランドに関する詳細は下記をご確認ください
lionsclubs.org/ja/resources-for-members/brand-guidelines



ライオンズクラブ国際協会
300 W. 22nd St | Oak Brook, IL 60523-8842 USA
www.lionsclubs.org • lionsbrand@lionsclubs.org