



# SOCIAL MEDIA KURZANLEITUNG

---

Einfache Schritte zum  
Teilen Ihrer Hilfsprojekte



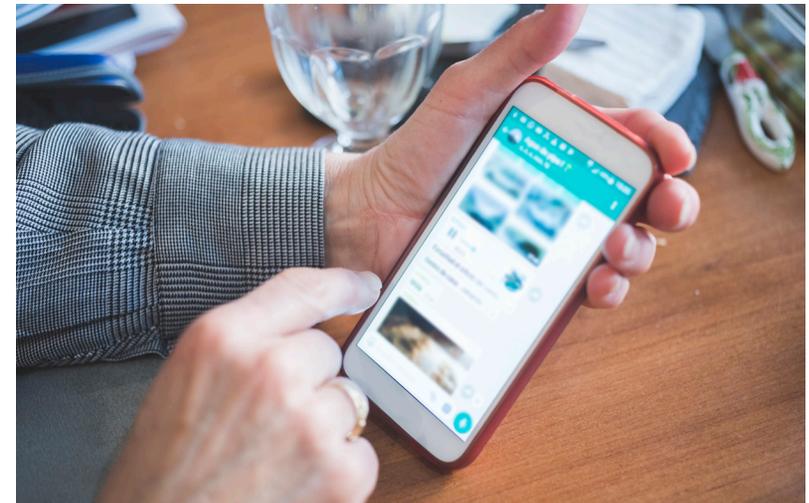
# WARUM?

Lions können Soziale Medien nutzen, um in ihrer Gemeinschaft mehr Aufmerksamkeit für ihren Club zu bekommen. Viele Menschen suchen Kanäle wie Facebook oder Instagram auf, um sich über Marken oder Organisationen zu informieren. Das Verwenden sozialer Kanäle erhöht die Wahrnehmung Ihres Clubs auf Plattformen, die Milliarden von Menschen jeden Tag nutzen.

## Was ist Ihr Grund?

**Definieren Sie das Ziel Ihres Clubs für die Nutzung Sozialer Medien. Beispielhafte Ziele sind:**

- Ein breiteres Publikum ansprechen und Mitgliedschaft steigern.
- Sich mit derzeitigen Mitgliedern verbinden, zusammenarbeiten und Projekte planen.
- Die Teilnehmerzahlen bei Hilfsaktivitäten und Veranstaltungen erhöhen.
- Kontakt zu Partnern, lokalen Unternehmen, Schulen und Gemeinschaften herstellen.
- Spendenbeiträge erhöhen.



# WER?

---

Es gibt womöglich viele Mitglieder in Ihrem Club, die qualifiziert sind, einen Social-Media-Account zu erstellen und zu pflegen. Personen, die Sie in Betracht ziehen sollten, sind:

- Beauftragte für Marketing Communications
- PR-Beauftragte
- IT-Beauftragte
- technisch versierte Lions oder Leos

## Ein Team aufbauen

**Gründen Sie ein Social-Media-Team für gemeinsamen Zugang und geteilte Verantwortung.**

- Gewähren Sie mehr als einer Person Zugang zu dem Account, für den Fall, dass die verantwortliche Person Probleme beim einloggen oder posten hat, oder gar den Club verlässt.
- Das Social-Media Management erfordert das Erstellen von Web-Inhalten, Kenntnissen in Fotografie und Design, das Wissen über die Planung von Hilfsprojekten und vieles mehr. Das alles kann für einen einzigen Freiwilligen zu viel werden.
- Bestärken Sie alle Mitglieder dazu, bei Hilfsprojekten und Veranstaltungen Fotos zu machen.



## Ihre Zielgruppe definieren

**Definieren und verstehen Sie Ihre Zielgruppe, damit Sie die geeignetste Plattform auswählen und relevante Inhalte darauf abstimmen können.**

- **Ein öffentlicher Account** ist an die Öffentlichkeit adressiert und wirbt für neue Mitglieder.
- **Ein interner Account** wie eine Facebook- oder WhatsApp-Gruppe ist privat und funktioniert gut für den Clubbetrieb und die Zusammenarbeit.

# WO?

## Es einfach halten

Sie müssen nicht auf jeder Social-Media-Plattform vertreten sein. Wenn Sie ein kleines Team sind, laufen Sie sonst Gefahr, das Team zu weit zu verteilen, um Zielgruppen zu erreichen, die nicht richtig zuhören. Stattdessen fokussieren Sie sich lieber auf ein bis zwei Kanäle, die Sie effektiv verwalten können, um so Ihre Zielgruppe anzusprechen.

## ÜBERSICHT ÜBER KANÄLE // DIE BELIEBTESTEN KANÄLE



### Facebook

Mit **2,45 Milliarden monatlichen aktiven Nutzern** bleibt Facebook die **am meisten genutzte Social-Media-Plattform**.

**Nutzer über 65 Jahren sind die am schnellsten wachsende Gruppe** auf Facebook, während im Vergleich zu Vorjahren immer weniger Teenager Facebook nutzen.

**88 %** der Facebook-Nutzer sind auf der Plattform, um **mit Freunden und der Familie in Kontakt zu bleiben**.



### Instagram

**Instagram hat 1 Milliarde aktiv gemeldete Nutzer**, mit mehr als der Hälfte der globalen Nutzerschaft **unter 34 Jahren**.

90 % der Accounts folgen mindestens einem Unternehmen. Die Marken mit den höchsten Interaktionsraten gehören zu den Bereichen Hochschulbildung, **Non-Profit-Organisationen** und Sportmannschaften.

**Instagram-Nutzer setzen bei ihrer Suche auf Hashtags**, um Inhalte zu finden, die sie interessieren. **Ein Instagram-Post mit mindestens einem Hashtag führt zu 12,6 % mehr Einbindung** im Vergleich zu Posts ohne Hashtag.



### Twitter

**Twitter verfügt über 330 Millionen aktive Nutzer** weltweit, mit insgesamt 71 %, die die Plattform nutzen, um News-Updates zu erhalten und informiert zu bleiben.

**Nutzer verbringen während Live-Veranstaltungen 4 % mehr Zeit auf Twitter**.

**Tweets mit einem Hashtag haben eine 69 % höhere Wahrscheinlichkeit weitergeleitet zu werden** im Vergleich zu Tweets mit zwei Hashtags.

Twitter ist bekannt für kurze Posts - **ein Tweet ist auf 280 Zeichen begrenzt**, also halten Sie sich kurz!

# WO?

---

## ÜBERSICHT ÜBER KANÄLE // ANDERE BELIEBTE KANÄLE

### YouTube

---

#### **Die Plattform für Video-Inhalte.**

Posten Sie Videos, wie Werbevideos des Clubs, Mitglieder-Highlights, Hilfsprojekte und Berichte über Begünstigte. Teilen Sie die Videos auf Ihrer Facebook-Seite und Website.

### LinkedIn

---

Ein Soziales Netzwerk für Berufstätige, Kollegen und Unternehmen. **Nutzen Sie Ihr persönliches LinkedIn-Profil, um zu zeigen wie Ihr Club Ihre berufliche Entwicklung beeinflusst hat.**

### TikTok

---

Eine videobasierte Plattform mit Nutzern überwiegenden unter 30, die auf kurze (15 bis 60 Sekunden) Videos ausgerichtet ist und Filter, Sticker und Hintergrundmusik integriert. **Nutzen Sie Ihr persönliches Profil, um Videos Ihrer Hilfsprojekte mit dem Hashtag #lionsclub zu posten.**



### **Mobile Nachrichtendienste**

---

WhatsApp, WeChat (China), Line (Japan), und KakaoTalk (Southeast Asia) bieten Einzel- und Gruppenchat-Funktionen. **Nutzen Sie Mobile Nachrichtendienste, um Gruppen für die interne Club-Kommunikation zu erstellen.**

# Leitfaden // Facebook

Erstellen Sie **ein Profil** für Ihren persönlichen Gebrauch und teilen Sie Lions-Activities mit Ihrem Netzwerk; **eine Seite** für Ihren Club, um in Ihrer Gemeinschaft für Ihre Hilfsaktionen zu werben und **eine Gruppe** für Ihre Clubmitglieder, um interne Mitteilungen zu machen.

**Live-Videos** sind leicht aufzunehmen und ein guter Weg, Ihren Club in Aktion zu zeigen.

Nutzen Sie die Facebook- **Funktion für Veranstaltungen**, um Ihr Hilfsprojekt zu bewerben und Freunde einzuladen. Verwenden Sie Stichwörter, damit Ihre Veranstaltung in relevanten Facebook-Suchanfragen auftaucht.

**Lions Clubs International**  
@lionsclubs

Home  
About  
Videos  
Posts  
Photos  
Events  
Groups  
Iconsquare  
Community  
Jobs  
walls.io  
Create a Page

WE BRING HOPE WHERE IT

Like Follow Share ... Sign Up

Videos  
Teaching Nutrition to Students in Uruguay | Lions Build...

Community  
Invite your friends to like this Page  
546,315 people like this  
550,492 people follow this  
Jon Sawyer and 1 other like this or have checked in  
20,753 check-ins

About  
(630) 571-8466  
www.lionsclubs.org  
Community Service  
Price Range \$\$  
Hours 7:30 AM - 5:00 PM  
Open Now  
Popular hours

Events  
Groups  
Iconsquare  
Community  
Jobs  
walls.io  
Create a Page

**Past Events**

MAR 7	<b>2020 Lions Day with the United Nations in N...</b> Sat 10:30 AM EST · 655 guests	The Westin New York Grand... New York, NY
JUL 9	<b>102nd Lions International Convention - Mila...</b> Jul 5, 2019 - Jul 9, 2019 · 3,561 guests	Mico Milano Convention Ce...
APR 10	<b>Lions Day with the United Nations in Geneva</b> Wed 11 AM UTC+02 · 416 guests	UN Geneva Geneva, Switzerland
MAR -	<b>Lions Day with the United Nations in New Yo...</b>	United Nations

# Leitfaden // Instagram

Posts auf Instagram benötigen immer ein Bild. **Mögliche Fotomotive sind:** Lions bei der Arbeit, Gruppen mit lächelnden Mitgliedern und Begünstigten. Jeder Post sollte darüber hinaus eine Beschreibung als Bildunterschrift enthalten, um Kontext herzustellen.



## KLEINER TIPP

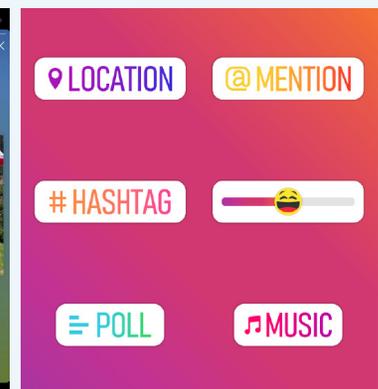
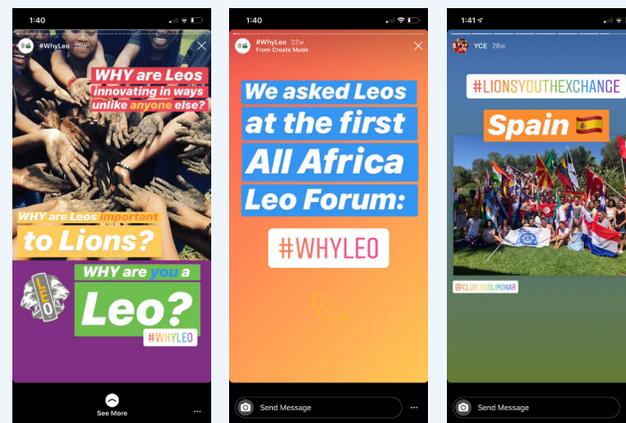
Verwenden Sie Hashtags um ein breiteres Publikum zu erreichen.

Zusätzlich zu den Lions -Hashtags wie **#lionsclub** und **#weserve**, können Sie einen speziellen Hashtag für Ihren Club erstellen (z. B. **#windycitylions**), und lokale (**#chicago**) wie globale (**#communityservice**) Hashtags benutzen.

Nutzen Sie die **Instagram Stories** um lustige, kurze Videos und Highlights Ihrer Hilfsprojekte zu teilen. Probieren Sie mit den Funktionen herum, wie GIFs, Sticker, Boomerang, Filtern und mehr.



lionsclubs Happy World Kindness Day! 🌍🐼❤️  
#worldkindnessday #weserve #lionsclub #kindnessmatters



# Leitfaden // Twitter



## KLEINER TIPP

**Tweeten Sie mindestens einmal täglich etwas für eine hohe Interaktionsrate.**

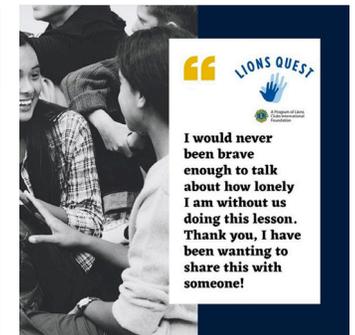
**@Verlinken** Sie Partner, Organisationen, Unternehmen oder kommunale Führungskräfte, wenn Sie bei Ihrem Projekt involviert sind.

Unterstützen Sie lokale und globale Veranstaltungen, indem Sie sich mit **Hashtags** an dem Gespräch beteiligen (z. B. können Sie den Hashtag #LCIcon während der jährlichen Lions Clubs International Convention nutzen, um zu zeigen, dass Sie teilnehmen und Fotos posten).



# WAS?

Menschen verwenden Soziale Medien, um sich mit Familie, Freunden und Marken zu verbinden. Ihre Inhalte sollten deshalb bedeutungsvoll für Ihre Zielgruppe sein.



**FOTOS:** Die ansprechensten Fotos erzählen eine Geschichte – Schnappschüsse, Lions in Aktion, Wirkungsbereiche, lächelnde Gesichter.

**GRAFIKEN:** Nutzen Sie Tools, wie Canva, um Grafiken zu erstellen, die Ihre Veranstaltung bewerben. Verwenden Sie eine Kombination aus Texten und Fotos, um die Aufmerksamkeit der Nutzer zu erregen.



**VIDEOS:** Machen Sie ein Video bei Ihrer Veranstaltung oder Activity, sprechen Sie mit Ihrem Publikum, interviewen Sie Begünstigte oder Mitglieder.

**TEXT:** Posten Sie Fragen, um Ihr Publikum einzubeziehen.

**GESCHICHTEN:** Ihr Publikum baut eine Verbindung zu Ihrem Anliegen auf, wenn sie es in Bezug zu sich setzen können. Highlights von Begünstigten und Mitgliedern erzählen eine Geschichte darüber, wie Ihr Club Einzelnen und Familien in Ihrer Gemeinschaft geholfen hat.

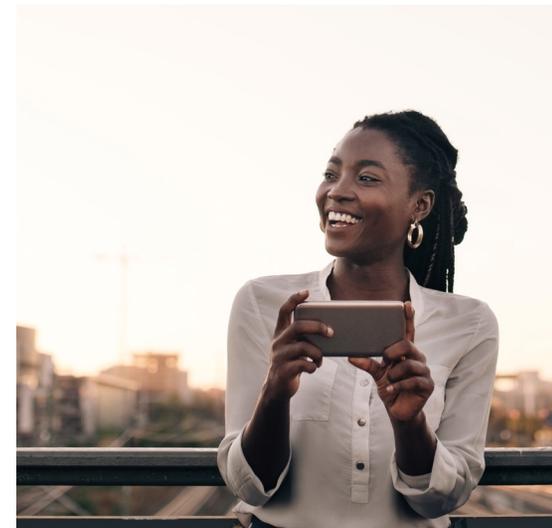
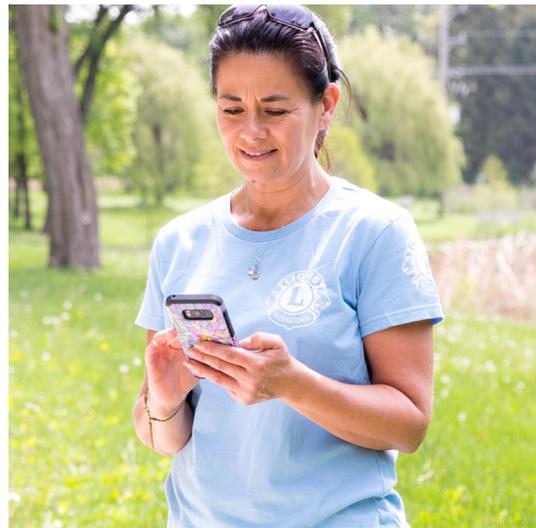
# WAS?

---

## Einbeziehen

Zusätzlich zum Posten von Inhalten, können Sie Soziale Medien nutzen, um Ihr Publikum mit einzubeziehen:

- **Antworten Sie auf Kommentare und Nachrichten.** Dies ist eine Möglichkeit, Fragen zu beantworten, Follower zu Lions-Programmen zu führen, Freunde zu finden oder neue Mitglieder zu werben.
- **Liken und Teilen Sie Inhalte.** Teilen Sie Inhalte von anderen Accounts auf Ihren Kanälen, wie von kommunalen Organisationen, Partnern, Unternehmen oder Lionsfreunden.



# WANN?

---

Idealerweise sollten Sie einmal pro Tag etwas posten, aber wenn nicht genügend Ressourcen/Inhalte vorhanden sind, ist es wichtig kontinuierlich zu bleiben. Die Einbeziehung der Follower ist zentral – Soziale Medien sind ein Tool, um sich zu verbinden. Kommentieren, Antworten, Erkunden, Entdecken Sie und nehmen Sie Kontakt auf.

## Die beste Zeit zum Posten

Nutzen Sie das Datenanalyse-Tool der Plattform, um herauszufinden, wann Ihre Zielgruppe am aktivsten ist. Generell empfehlen sich die folgenden Zeiträume:



# WIE?

---

## Erste Schritte

- ▶ [Erste Schritte auf FB](#)
- ▶ [Erste Schritte auf IG](#)
- ▶ [Erste Schritte auf Twitter](#)

## Hilfe-Tools

### PLANUNG UND VERÖFFENTLICHUNG VON POSTS

- ▶ [Hootsuite](#)
- ▶ [Buffer](#)
- ▶ [Later](#)

### DESIGN

- ▶ [Canva](#)
- ▶ [Venngage](#)



# WIE?

---



## Werden Sie Teil der SMiLE Community!

SMiLE (Social Media including Lions Everywhere) ist eine internationale Gemeinschaft von Lions mit dem alleinigen Zweck, Lions, Clubs, Distrikten und Multi-Distrikten über Social Media durch Online-Ressourcen und persönliche Trainingsprogramme zu helfen.

- ▶ [SMiLE auf lionsclubs.org](https://lionsclubs.org)
- ▶ [SMiLE Facebook- Gruppe](#)



# Lions Clubs International

Abteilung „Strategic Communications“

Telefon: +1.630-468-6817

E-Mail: [pr@lionsclubs.org](mailto:pr@lionsclubs.org)