



Avaliação das Necessidades Comunitárias e dos Clubes

Bem-vindo à Avaliação das Necessidades Comunitárias e dos Lions e Leo Clubes (CCNA)! Se seu clube adora serviço, mas não sabe por onde começar, ou é um clube experiente em busca de novas oportunidades para servir, esta ferramenta ajudará você a refletir sobre o serviço do clube e descobrir maneiras de impactar a sua comunidade.

O que você fará

- 1 **Atividade 1:** Quais são os pontos fortes e fracos do clube?
- 2 **Atividade 2:** Qual área de necessidade motiva o clube a servir?
- 3 **Atividade 3:** Quais são as necessidades comunitárias específicas que motivam o clube, e quais oportunidades e recursos melhorarão o serviço?

Do que você precisa

- 1 Um Leão ou Leo para atuar como facilitador da CCNA, que tenha analisado todas as atividades e possa liderar as discussões
- 2 De 8 a 10 associados do clube
- 3 A Iniciativa para a Qualidade do Clube (CQI), um livro de exercícios criado para melhorar o funcionamento do clube (disponível na Central de Recursos em lionsclubs.org)

Quando tempo será necessário

▶ 1-2 horas (todas as atividades)



▶ 30-60 minutos (atividade 1)

▶ 30-60 minutos (atividades 2 e 3, Descobrir ideias de projetos de serviço)

ATIVIDADE 1

Quais são os pontos fortes e fracos do clube?

ETAPA 1

A melhor maneira de começar é usando a **Avaliação 2 - Revitalizar o clube com novas oportunidades de serviço** (páginas 4-5) do livro da Iniciativa para a Qualidade do Clube para explorar a experiência de serviço do seu clube. Talvez várias das perguntas neste exercício não se apliquem quando se tratar de um novo clube. Se for o caso, siga em frente e não desanime! Para este exercício, interrompa no final da tabela da Avaliação 2.

ETAPA 2

Use a planilha abaixo para preencher e discutir os resultados da Avaliação 2 e outros pontos fortes e fracos do clube.

Pontos fortes	Os pontos fortes do clube são:
<p>Exemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Habilidades dos Leos e Leões » Projetos de serviços existentes » Relacionamentos com outros clubes » Relacionamentos com organizações comunitárias locais 	
Pontos fracos	Os pontos fracos do clube são:
<p>Exemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Baixa participação de Leões e Leos » Falta de habilidades técnicas específicas » Orçamento reduzido 	



ATIVIDADE 3

Quais são as necessidades específicas da comunidade, e quais oportunidades e recursos melhorarão o serviço?

ETAPA 1

Escolha uma área de necessidade que motive o clube a servir:

ETAPA 2

Use a planilha abaixo para listar as necessidades específicas da comunidade das quais o clube esteja ciente dentro da área de necessidade que escolheram. Por exemplo, se for escolhido o "Meio ambiente", uma necessidade específica da comunidade talvez seja "o rio da nossa comunidade está poluído com lixo".

Necessidades específicas da comunidade	As necessidades específicas da comunidade dentro da nossa área de enfoque são:
<p>Exemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Acesso a serviços existentes » Falta de organizações que trabalhem para tratar de uma necessidade » Compromisso incerto dos parceiros » Mudanças das prioridades locais » Falta de compromisso da população local 	
Oportunidades e recursos	As oportunidades e recursos são:
<p>Exemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Reuniões ou eventos comunitários onde Leões e Leos poderiam incluir um projeto de serviço » Financiamento por uma parte externa » Parceiros em potencial (organizações que poderiam contribuir com habilidades técnicas, verbas, etc.) 	



ATIVIDADE 3 (CONTINUAÇÃO)

ETAPA 3

Você está quase pronto! Use o espaço abaixo para discutir ideias para projetos de serviço que maximizem os pontos fortes do clube, minimizem os pontos fracos que o clube tenha, atendam a necessidades específicas da comunidade e aproveitem as oportunidades de serviço.

» Ideias para projetos de serviço

Parabéns!

Você acaba de concluir a Avaliação das Necessidades Comunitárias e dos Lions e Leo Clubes! Está pronto para o próximo passo da sua jornada do serviço?

- 1 Forme uma equipe para planejar como fará das suas ideias de projeto de serviço uma realidade
- 2 Pense em se reunir com prestadores e beneficiários de serviços da comunidade para saber mais sobre as perspectivas que têm das necessidades locais
- 3 Programe analisar daqui a seis a doze meses a sua avaliação e ver o que você conseguiu e aprendeu

Exemplo: Esta é ainda a causa certa para o seu clube?

