



Valutazione dei bisogni del club e della comunità

Benvenuti nella valutazione dei bisogni dei Lions club, dei Leo club e della comunità (CCNA)! Questo strumento è utile a riflettere sui service del proprio club e a scoprire nuovi modi per avere un impatto sulla comunità, indipendentemente dal fatto che il club sia improntato al servizio ma non sappia da dove iniziare o che abbia una grande esperienza alle spalle ma stia cercando nuove opportunità per servire.

Attività da svolgere

- 1 Attività 1:** Quali sono i punti di forza del nostro club e le sfide che deve affrontare?
- 2 Attività 2:** Qual è l'area di bisogno che motiva il nostro club a servire?
- 3 Attività 3:** Quali sono i bisogni comunitari specifici che ci motivano e quali sono le opportunità e le risorse che ci permetteranno di aumentare le attività di service?

Quello di cui si avrà bisogno

- 1** Un Lion o un Leo che agisca in qualità di moderatore della CCNA e che abbia esaminato tutte le attività e che possa guidare le discussioni
- 2** Da 8 a 10 soci di club
- 3** La *Iniziativa per la qualità dei club* è un eserciziario pensato per migliorare le modalità operative del club (disponibile nel Centro risorse del sito lionsclubs.org)

Tempo necessario

- Da 1 a 2 ore (tutte le attività)

0

- 30-60 minuti (Attività 1)
- 30-60 minuti (Attività 2 e 3, Scoprire le idee per i progetti di service)

ATTIVITÀ 1

Quali sono i punti di forza del nostro club e le sfide che deve affrontare?

FASE 1

Per un buon inizio si consiglia di utilizzare la **Valutazione 2: Rivitalizzare il club con nuove opportunità di servizio (pp. 4-5)**, nell'eserciziario della *Iniziativa per la qualità dei club* per conoscere quale sia l'esperienza del club nello svolgere i service. Diverse domande di questo esercizio potrebbero non trovare applicazione nel caso di un nuovo club, per cui se questo dovesse essere il caso, perseverare e non lasciarsi scoraggiare! Questo esercizio prevede di fermarsi alla fine della tabella della Valutazione 2.

FASE 2

Usare la scheda qui sotto per inserire e discutere i risultati della Valutazione 2, gli altri punti di forza e le sfide che deve affrontare il club.

Punti di forza	I punti di forza del nostro club sono:
Esempi: » Competenze dei Lions e dei Leo » Progetti di service adottati » Rapporti con gli altri club » Rapporti con le organizzazioni della comunità locale	
Sfide	Le sfide che il nostro club deve affrontare sono:
Esempi: » Bassa partecipazione dei Lions e dei Leo » Mancanza di competenze tecniche specifiche » Budget di bassa entità	

ATTIVITÀ 2

Qual è l'area di bisogno che motiva il club a servire?

FASE 1

Con l'eserciziario della *Iniziativa per la qualità dei club* alla mano, rispondere alle domande sulla valutazione dell'attività (di pag. 5) indicate alla fine della tabella della Valutazione 2. Usare queste domande per individuare i progetti di service che piacciono al club o che stanno per essere considerati.

FASE 2

Discutere i risultati della valutazione dell'attività e usare lo spazio qui sotto per rispondere alle domande seguenti. Le risposte possono essere di ampio respiro (per esempio: salute) o circoscritte a un argomento (per esempio: diabete). Non temere di essere troppo specifici: quello rientra nella prossima attività!

» Un'area di bisogno che motiva il nostro club a servire è:



ATTIVITÀ 3

Quali sono i nostri bisogni comunitari specifici e quali sono le opportunità e le risorse che ci permetteranno di aumentare le nostre attività di service?

FASE 1

Scegliere un'area di bisogno che motiva il club a servire:

FASE 2

Usare la scheda qui sotto per elencare i bisogni specifici della comunità di cui il club è a conoscenza nell'ambito dell'area di bisogno scelta. Per esempio, se "l'ambiente" è l'area di bisogno scelta, un bisogno specifico della comunità potrebbe essere "il fiume che attraversa la nostra comunità è inquinato a causa dell'immondizia".

Bisogni specifici della comunità	I bisogni specifici della nostra comunità riferiti all'area di bisogno sono:
Esempi: » Accesso ai servizi esistenti » Mancanza di organizzazioni impegnate a rispondere a un bisogno » Impegno poco chiaro da parte dei partner » Cambiamenti nelle priorità locali » Mancanza di impegno dalla popolazione locale	
Opportunità e risorse	Le nostre opportunità e risorse comprendono:
Esempi: » Le riunioni o gli eventi comunitari dove i Lions e i Leo potrebbero includere un progetto di service » Contributi da fonti esterne » Partner potenziali (organizzazioni che potrebbero apportare competenze tecniche, contributi, ecc.)	

ATTIVITÀ 3 (SEGUE)

FASE 3

Si è ormai giunti alla fine! Utilizzare lo spazio qui sotto per discutere sulle idee per i progetti di service che massimizzano i punti di forza del club, minimizzano le sfide che il club deve affrontare, rispondono ai bisogni specifici comunitari e usufruiscono delle opportunità di service.

» Idee per i progetti di service

Congratulazioni!

La valutazione dei bisogni del Lions club, del Leo club e della comunità è stata completata! Siete pronti a compiere il prossimo passo nel viaggio verso il service?

- 1 Formate una squadra per pianificare come mettere in pratica le idee per i progetti di service.
- 2 Valutate di organizzare delle riunioni tra chi fornisce i servizi e i beneficiari della comunità per saperne di più sul loro modo di vedere i bisogni locali.
- 3 Programmate una data tra 6-12 mesi per analizzare la valutazione e vedere quello che è stato realizzato e appreso.

Esempio: Questa è ancora la causa giusta per il club?

