



# Il reporting dei service

Webinar



Lions Clubs International

# Perché effettuare un reporting dei service ?

---



# L'importanza di comunicare le attività di service

---

## Come i club e i distretti beneficiano individualmente dal reporting dei service?

- ▶ Comunicare le attività di service aiuta a trasferire la conoscenza e le pratiche migliori ai prossimi leader del vostro club.
- ▶ Si tratta di una questione di orgoglio locale. Comunicare le attività svolte pone in risalto il vostro club come leader della vostra comunità ed è un modo importante per condividere i successi con gli altri club del vostro distretto e di tutto il mondo.
- ▶ Avere un'elevata percentuale di club che comunicano le attività di service dimostra la vitalità di un distretto.
- ▶ La comunicazione delle attività di service vi permette di qualificarvi ai premi per il service.



# L'importanza di comunicare le attività di service

---

In che modo la comunicazione delle attività di service porta beneficio alle persone che serviamo?

- ▶ Il reporting mette in luce come e dove i club stanno facendo la differenza. Ciò eleva il profilo di Lions Clubs International come organizzazione globale di service club.
- ▶ I dati trasmessi mettono in luce come e dove i club locali stanno facendo la differenza. Questo permette di aumentare il profilo di Lions Clubs International quale organizzazione globale di club di servizio.
- ▶ La gente vuole partecipare a un cambiamento reale e visibile. Comunicare le attività di service consente ai club di coinvolgere continuamente le comunità, raccontare le storie in modo più efficace e in definitiva accrescere la loro base associativa.



# L'importanza di comunicare le attività di service

---

In che modo la comunicazione delle attività di service porta beneficio alle persone che serviamo?

- ▶ I dati sulle attività di service aiutano tutti a capire i bisogni delle comunità di tutto il mondo e come i nostri Lions e i nostri Leo stanno rispondendo a quei bisogni. Il reporting dei service aiuta a trasferire le conoscenze e le più significative esperienze ai futuri leader del tuo club.
- ▶ I dati sui service permettono a Lions Clubs International di individuare le pratiche migliori che possono essere condivise globalmente.
- ▶ Comunicare le attività di service consente di mostrare come i Lions e i Leo di tutto il mondo stiano utilizzando i fondi della LCIF per servire le loro comunità. Questa visibilità incoraggia i Lions e i Leo a pensare ai loro progetti in modo creativo e a richiedere i contributi della LCIF.



# Il reporting è considerato anch'esso un service

Il reporting è considerato anch'esso un service. Il tempo che i club e i distretti trascorrono a segnalare le loro attività di servizio è considerato come ore di volontariato e possono essere segnalati in MyLion



Ricerca maggiori informazioni in [Why Report Service Guide](#)



## L'importanza di comunicare le attività di service

**In che modo i club e i distretti traggono individualmente beneficio dal comunicare le attività di service?**

- Comunicare le attività di service aiuta a trasferire la conoscenza e le pratiche migliori ai prossimi leader del vostro club. Gli officer del club possono controllare i rapporti delle attività di service svolte in passato, imparare dai successi delle precedenti attività del club e programmare meglio per le loro prossime attività.
- Si tratta di una questione di orgoglio locale. Comunicare le attività svolte pone in risalto il vostro club come leader della vostra comunità ed è un modo importante per condividere i successi con gli altri club del vostro distretto e di tutto il mondo.
- Avere un'elevata percentuale di club che comunicano le attività di service dimostra la vitalità di un distretto.
- La comunicazione delle attività di service vi permette di qualificarvi ai premi per il service.

**In che modo i club e i distretti traggono collettivamente beneficio dal comunicare le attività di service?**

- I dati trasmessi mettono in luce come e dove i club locali stanno facendo la differenza. Questo permette di aumentare il profilo di Lions Clubs International quale organizzazione globale di club di servizio.
- I rapporti sulle attività di service forniscono una prova tangibile del nostro coinvolgimento e impatto globale ai partner potenziali di Lions Clubs International. Queste relazioni consolidano l'organizzazione e portano benefici a livello locale.
- La gente vuole partecipare a un cambiamento reale e visibile. Comunicare le attività di service consente ai club di coinvolgere continuamente le comunità, raccontare le storie in modo più efficace e in definitiva accrescere la loro base associativa.

**In che modo la comunicazione delle attività di service porta beneficio alle persone che serviamo?**

- I dati sulle attività di service aiutano tutti a capire i bisogni delle comunità di tutto il mondo e come i nostri Lions e i nostri Leo stanno rispondendo a quei bisogni.
- Poiché la portata delle attività di service può essere ampliata, un piccolo progetto di service può diventare la prossima iniziativa globale dell'organizzazione. Lions Clubs International non può venire a conoscenza di tali progetti se questi non vengono comunicati.
- I dati sui service permettono a Lions Clubs International di individuare le pratiche migliori che possono essere condivise globalmente.
- La quantificazione porta a informazioni utili. Fissare degli obiettivi più alti ogni anno permette di mobilitare l'organizzazione verso la crescita.
- Comunicare le attività di service consente di mostrare come i Lions e i Leo di tutto il mondo stiano utilizzando i fondi della LCIF per servire le loro comunità. Questa visibilità incoraggia i Lions e i Leo a pensare ai loro progetti in modo creativo e a richiedere i contributi della LCIF.

**Benefici aggiuntivi**

- La comunicazione dei dati rappresenta la parte finale di un progetto di service: se non viene comunicato, non si considera concluso!
- La trasmissione dei dati è molto simile alle elezioni. Si è portati a pensare che i propri dati non abbiano un grande peso, ma invece riusciremo nel nostro intento solo se tutti faranno la loro piccola parte.
- La comunicazione del service viene considerata come un'attività di service. Il tempo che i club e i distretti impiegano per comunicare il loro service viene considerato come ora di volontariato che può essere comunicata su MyLCI.

Per maggiori informazioni, si prega di cliccare qui.

 Lions Clubs International lionsclubs.org 12/19 IT

# Misurazione dell'impatto del service

---

Guida al reporting del service



# Cosa significa il service per i Lions e i Leo

---

## Che cos'è il service?

- ▶ **Attività di servizio:** attività di service diretta
- ▶ **Sensibilizzazione:** sensibilizzazione sulle cause che sono importanti per i Lions
- ▶ **Donazioni:** fare donazioni a privati o organizzazioni, tra cui la LCIF
- ▶
- ▶ **Raccolta fondi:** raccolta fondi per consentire la nostra attività di servizio
- ▶ **Attività di supporto ai service:** tenere riunioni, svolgere compiti amministrativi, partecipare agli eventi Lions e impegnarsi in amicizia e divertimento insieme ad altri Lions



# Come i Lions e i Leo misurano il loro impatto sul servizio

Le misurazioni consentono a tutti i Lions e i Leo di tutto il mondo di riferire sui loro service e di vedere come il service locale si aggiunge per avere un enorme impatto globale. Le misure utilizzate per calcolare il successo dipendono dal tipo di service..

		Metrics Collected					
		Number of Activities	Number of People Served	Number of Volunteers	Number of Volunteer Hours	Funds Raised	Funds Donated
Type of Activity	Service Activities	Required	Required	Required	Required	Optional	Optional
	Fundraisers	(this does not need to be entered, as each activity reported counts as one activity)	Optional	Optional	Optional	Required	Optional
	Donations		Optional	Optional	Optional	Optional	Required
	Meetings		Optional	Required	Required	Optional	Optional



# Calcolo del numero di persone servite

LCI fornisce linee guida per garantire che la creazione di report sui service sia accurata e coerente. Tuttavia, i Lions e i Leo sono i veri esperti dei loro service e, in quanto tali, dovrebbero fare affidamento sulla propria esperienza nella misurazione dell'impatto del servizio e incoraggiati a lavorare con esperti locali, quando possibile.



# Calcolo del numero di persone servite

---

1. Determinare innanzitutto se il conteggio delle persone servite è una misurazione obbligatoria per l'attività. Le persone servite sono necessarie solo per le attività di servizio diretto. Ci sono molte situazioni in cui un club, un distretto o un distretto multiplo potrebbe voler segnalare le persone servite come misurazione facoltativa.
2. Determinare se le persone servite possono essere conteggiate direttamente. In tal caso, assicurarsi di tenere un documento di riferimento durante la realizzazione del service, ad esempio un foglio. In caso contrario, è necessario effettuare una stima.
3. Determinare se l'attività è una tantum, ricorrente o in corso e segnalare pertanto i beneficiari.
  - Le attività una tantum servono i beneficiari una sola volta e terminano quando il progetto è completato.
  - Le attività ricorrenti sono quelle che si ripetono regolarmente, come la pulizia di una strada una volta al mese.



# MyLion®

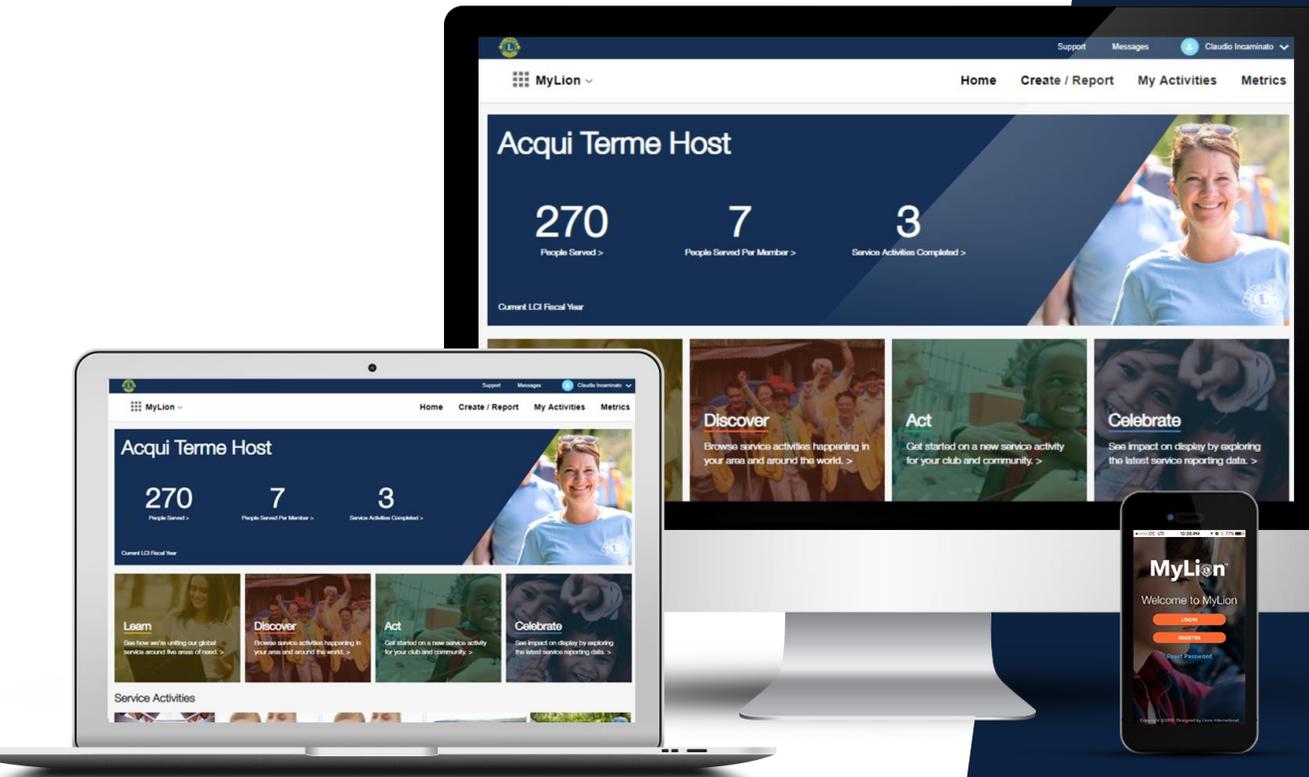
---

Come fare il reporting e  
dare risalto al servizio



Lions Clubs International

# MyLion



- Pianificare, invitare e condividere le attività di servizio con il club
- Segnalare le attività di servizio se si è un officier
- Trovare, connettersi e chattare con Lions e Leo di tutto il mondo
- Visualizzare i dati chiave dei service per il tuo club, distretto, multidistretto, etc.

**Come  
registrarsi  
per un  
account**

1.

ACCESSO PER I SOCI LCIF ACQUISTA LCICON TROVA UN CLUB IT ▼



**Leggi**  
la nostra storia

**Esplora**  
il nostro impatto

**Inizia**  
il tuo service

**Supporta**  
la tua fondazione

**Risorse**  
per i soci

**\*Coronavirus**  
La nostra risposta

[Diventa un Lions](#)

[Donare](#)



Insieme

**WE SERVE**



# Benvenuto/a al tuo account Lions

Abbiamo introdotto un nuovo sistema universale d'accesso. Il tuo nome utente e password per l'account Lions ti permettono di accedere a tutte le applicazioni Lions: MyLCl, MyLion, Negozio e Approfondimenti. Se siete utenti MyLCl e non avete un nome utente e password MyLion, registratevi subito al vostro account Lions !

## ACCEDI

**SIGN IN**

[Hai dimenticato il nome utente del tuo account Lions?](#)  
o [Hai dimenticato la tua password?](#)

## REGISTRATI

Non hai un account Lions? Crea subito un account per accedere a tutti i nostri fantastici strumenti e funzioni!

**REGISTRATI**

**2.**

Ti sei registrato sulla app  
MyLion?

---

3.

NO

SI



## Crea il tuo account Lions

Il tuo account Lions permette l'accesso a tutte le tue applicazioni preferite di Lions Clubs International.

4A.

Matricola socio

Data di nascita

Mese

Login di MyLion

Indirizzo e-mail  Cellulare

Password

Digita nuovamente la tua password

*La tua password deve essere di almeno 6 caratteri e contenere una lettera maiuscola, una lettera minuscola e un numero.*

- Ho preso visione e concordo con Lions Clubs International [Normativa sulla privacy.](#)
- Ho preso visione e concordo con Lions Clubs International [Condizioni d'uso.](#)

CONTINUA

4B.

**Inserisci il codice di sicurezza  
che ti è stato inviato.**

Codice

*Rinvia il codice*

**5A.**

**CONTINUA**

**NON HO RICEVUTO UN  
CODICE**

**5B.**

## Enter your Lion Account credentials now.

---

Username

Email Address

Mobile Number

Password

[Forgot your Lion Account Username?](#) or [Forgot your password?](#)

CONTINUE

[Go back, I'm not registered on MyLion.](#)

6A.

6B.

# Benvenuto/a all'ecosistema digitale di Lions Clubs International!

Qui troverai una serie di applicazioni utili e facili da utilizzare studiate per semplificare e migliorare il tuo service.

## MyLCI

Strumenti per i leader Lions.

- Gestisci la tua affiliazione
- Crea un profilo del club e del distretto
- Controlla il diritto di voto nel tuo club
- Documenta e pianifica convention
- Controlla lo stato della tua richiesta

...VIA!

## MyLion

Collegati. Servi. Comunica.

- Comunica i service
- Pianifica progetti di service
- Comunica con altri Lions
- Crea il tuo profilo personale

...VIA!

## Shop

Acquista i prodotti Lions.

- Ordina materiali essenziali per il club
- Ordina premi, distintivi e altro
- Ottieni eccezionali regali Lions

...VIA!

## Insights

Maggior conoscenza. Maggiore impatto.

- Esplora le tendenze associative
- Esplora le tendenze di club
- Guarda l'impatto delle attività di service
- Controlla le donazioni alla Fondazione

...VIA!

## Learn

Impara. Cresci. Diventa un leader.

**Come fare il  
reporting**



Assistenza

Messaggi



Alma Terracini

MyLion

Casa

Comunica un'attività già svolta

Pianifica un'attività futura

Attività

Metriche

# GENOVA SANT'AGATA ALTA VALBISAGNO

1.

814

Personae destinatario del servizio >  
Il numero di persone servite riflette un limite di 3.000 per attività di servizio

1. Selezionare l'opzione "Segnala attività passate" nella parte superiore della pagina

58

Attività di servizio svolte >

\$9,500

Nota che ora è elencato 2nd nel menu

Fondi Donati >

Anno lionistico in corso



## Attività distinte



Crea attività

## Prossime attività



# Comunica un'attività già svolta

RAPPORTO +

2.

## Attività non comunicate

PRECEDENTE Pagina 1 of 1 AVANTI PRIMO ULTIMO

## Attività comunicate



GUARDA

riunione Leo Club

Ideatore Paola Quercioli  
Genova Sant'agata Alta Valbisagno  
Apr 26, 2020



GUARDA

meeting Lions Leo

Ideatore Paola Quercioli  
Genova Sant'agata Alta Valbisagno  
Apr 23, 2020



GUARDA

riunione a zone riunite

Ideatore Paola Quercioli  
Genova Sant'agata Alta Valbisagno  
Apr 22, 2020



GUARDA

meeting per solo soci con votazioni

Ideatore Paola Quercioli  
Genova Sant'agata Alta Valbisagno  
Apr 16, 2020



GUARDA

donazione ecografo ASL 3 del Genovese

Ideatore Paola Quercioli  
Genova Sant'agata Alta Valbisagno  
Apr 10, 2020



GUARDA



GUARDA



GUARDA



GUARDA



GUARDA

3A.

 [Home](#) [Messaggi](#) [Altre funzioni](#)

[Cassa](#) [Comunica un'attività già svolta](#) [Verifica un'attività futura](#) [Attività](#) [Meteo](#)

[Cassa](#) > [Comunica un'attività già svolta](#) > Modulo per l'attività [Comunica i dati nella modalità precedente](#)

Nome dell'attività  \* Obbligatorio per salvare

\* Obbligatorio per fare il rapporto

### 1. Livello d'attività

Livello d'attività	Club
Muldistretto	Multiplo District 100
Distretto	District 100A2
Club	GENOVA SANT'AGATA ALTA VIA DESAGNO

### 2. Dettagli dell'attività

Iduttore	Alma Tomacini
Durata dell'attività*	<input type="radio"/> Una giornata <input type="radio"/> Più giorni
Data d'inizio*	<input type="text"/> <input type="text"/>
Tipo di attività*	<input type="text"/>
Attività distintiva	<input type="checkbox"/> Sì
Causa umanitaria*	<input type="text"/>
Tipo di progetto*	<input type="text"/>

### 3. Condividi

Chi può vedere questo?

### 4. Storia

Descrizione

Galleria fotografica

3B

## 4. Story

### Description\*

Tell your story about the

Successfully Submitted!

OK

4.

### Featured Photo



Cancel

Delete

Save

Report



Assistenza

Messaggi



Alma Terracini

MyLion^

5A.

Casa

Comunica un'attività già svolta

Pianifica un'attività futura

Attività

Metriche

Home



MyLCI

MY  
LCI

MyLion



Shop



Insights



Learn



5B.

Learn more at  
[lionsclubs.org/service-reporting](https://lionsclubs.org/service-reporting)

---





Grazie