

**SAMMANFATTNING AV BESLUT
LIONS CLUBS INTERNATIONAL FOUNDATION
FÖRTROENDERÅDETS MÖTE
Oak Brook, Illinois, USA
8-10 januari 2020**

1. Ändrade LCIF:s verksamhetspolicy, genom att lägga till LCIF:s sekreterare som medlem i LCIF:s revisionskommitté, vilken därmed ersätter LCIF:s kassör. Övriga medlemmar är LCIF:s ordförande och de två personer som har adjungerats av LCI:s internationella president till LCIF:s förtroenderåd. (Kapitel I - Struktur, Stycke E.5.)
2. Granskade LCIF:s sekretesspolicy och LCI:s policy om personlig information, vilka skyddar information för webbplatsens besökare, donatorer och Lions medlemmar. För att förtydliga LCIF:s användande av personlig information kommer LCI:s policy om personlig information att inkluderas i LCIF:s verksamhetspolicy som Bilaga E.

UTVECKLINGSKOMMITTÉN

1. Granskade LCIF:s insamlingsresultat, vilket uppgår till USD 134,9 miljoner i donationer och donationslöften (ej reviderat), vilket motsvarar 94 % av målet per den 31 december 2019 på USD 144 miljoner.
2. Undersökte, tillsammans med marknadsföringskommittén, möjligheterna att samarbeta och stärka Kampanj 100 i hela världen, bland annat sätt att öka ledarnas deltagande samt engagemang bland DG Elect vid seminariet för DG Elect i februari 2020.
3. Erhöll uppdateringar om LCIF:s globala partnerskap och flera strategiska donationsinitiativ, bland annat ett nytt program för att uppmuntra donationer på mellannivå.
4. Granskade filantropidivisionens verksamhetsuppdatering, bland annat statistik avseende handläggning av donationer samt kapacitetsförbättringar.

FINANSKOMMITTÉN

1. Godkände en minskning med USD 529 903 av verksamhetsbudgeten för verksamhetsåret 2019-2020.
2. Godkände en ökning med USD 100 000 av den totala insamlingskampanjens budget.
3. Ändrade den humanitära fondens kostnadspolicy i LCIF:s verksamhetspolicy, för att förtydliga gräns för godkännande av anslag i LCIF Indien (Avsnitt 8 - Verksamhet). (Bilaga C - Investeringspolicy).

MARKNADSFÖRINGSKOMMITTÉN

1. Undersökte, tillsammans med utvecklingskommittén, en epostkampanj för att uppmuntra till fortsatta donationer från Melvin Jones Fellows, planer inför LCIF-veckan i januari i samband med Melvin Jones födelsedag samt ett pilotprogram om donationer.
2. Granskade nomineringar till den humanitära utmärkelsen 2020.
3. Erhöll uppdateringar om marknadsföringsprogram och kampanjer, bland annat anslagsprogram, anpassning och regionalisering av marknadsföringsmaterial, videoproduktion samt strategier för digitala/sociala medier.

PROGRAMKOMMITTÉN

1. Beviljade 90 matchande anslag, diabetesanslag, samt pilotanslag om barncancer och hungersnöd om totalt USD 5 485 819.

2. Bordlade sex anslag.
3. Avslog sex anslag.
4. Undersökte, tillsammans med utvecklingskommittén: 1) Föreslagna projekt från konstitutionellt område IV (Europa) att finansieras av Kampanj 100-donationer och 2) tidsram för att beräkna kvalifikation till programmet om anslag för distrikt och klubbar som påverkar samhället.