

SOMMARIO DELLE DELIBERE
FONDAZIONE LIONS CLUBS INTERNATIONAL
RIUNIONE DEL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE FIDUCIARIA
Oak Brook, Illinois, Stati Uniti
8-10 gennaio 2020

1. È stato modificato il Manuale delle Operazioni e della Normativa della LCIF per aggiungere il segretario della LCIF come membro del Comitato Revisione dei Conti, a sostituzione del tesoriere della LCIF. Gli altri membri sono: il presidente della LCIF e i due incaricati del presidente internazionale di LCI nel Consiglio d'Amministrazione Fiduciaria della LCIF. (Capitolo I - Struttura; Paragrafo E.5.)
2. È stata modificata l'Informativa sulla privacy della LCIF e l'Informativa sulla privacy di LCI che tutelano la privacy dei visitatori del sito Web, dei donatori e dei Lions. Per chiarire il trattamento dei dati personali da parte della LCIF, il Regolamento sulla privacy di LCI sarà incluso nel Manuale delle Operazioni e della Normativa della LCIF come Allegato E.

COMITATO SVILUPPO

1. Il Comitato ha esaminato i risultati della raccolta fondi della LCIF che hanno raggiunto i 134,9 milioni USD in donazioni in denaro e promesse (non sottoposte a verifica), raggiungendo il 94% del benchmark fissato per il 31 dicembre 2019 di 144 milioni USD.
2. Nel corso di una sessione congiunta con il Comitato Marketing, il Comitato ha esaminato opportunità di collaborazione e consolidamento della Campagna 100 in tutto il mondo, compresi modi per incrementare la partecipazione dei leader e l'impegno dei Governatori Distrettuali Eletti (DGE) al Seminario DGE del febbraio 2020.
3. Il Comitato ha ricevuto aggiornamenti sulle partnership globali della LCIF e su varie iniziative strategiche per le donazioni, compreso un nuovo programma per incoraggiare donazioni di livello medio.
4. Il Comitato ha esaminato l'aggiornamento delle operazioni della Divisione Opere filantropiche, comprese le statistiche sull'elaborazione delle donazioni e il miglioramento della capacità.

COMITATO FINANZE

1. Il Comitato ha approvato un decremento di 529.903 USD al budget operativo per l'anno sociale 2019-2020.
2. Ha, inoltre, approvato un incremento di 100.000 USD al budget complessivo della campagna di raccolta di capitali.
3. Il Comitato ha anche modificato il regolamento di spesa del fondo umanitario nel Manuale delle Operazioni e della Normativa della LCIF per chiarire il limite di approvazione per i contributi della LCIF India (Sezione 8 - Compagnia). (Allegato C - Dichiarazione della politica d'investimento)

COMITATO MARKETING

1. Nel corso di una sessione congiunta con il Comitato Sviluppo, il Comitato Marketing ha esaminato: la campagna di e-mail per incoraggiare donazioni programmate da parte dei Melvin Jones Fellows, i piani per la settimana della LCIF osservati a gennaio in concomitanza con il compleanno di Melvin Jones e il programma pilota di donazioni tramite sms.
2. Il Comitato ha esaminato le candidature al Premio Umanitario 2020.
3. Ha ricevuto aggiornamenti su: programmi e campagne di marketing, incluso il programma *Grants to Follow*; personalizzazione e regionalizzazione di materiali di marketing; produzione video e strategie digitali / social media.

COMITATO PROGRAMMI

1. Il Comitato ha approvato 90 contributi tra: contributi integrativi, contributi per il diabete, contributi pilota per la lotta al cancro infantile e alla fame per un totale di 5.485.819 USD.
2. Il Comitato ha rimandato a successiva valutazione quattro richieste di contributo.
3. Ha respinto quattro richieste di contributo.
4. Nel corso di una sessione congiunta con il Comitato Sviluppo: 1) Ha esaminato le proposte di progetti provenienti dall'area della Costituzione IV (Europa) da finanziare con le donazioni della Campagna 100. 2) Ha esaminato i tempi per il calcolo della qualifica per il programma di contributi per l'impatto dei distretti e dei club sulle comunità.