



Directrices para la marca de los clubes de la Asociación Internacional de Clubes de Leones

Cómo representar a la
principal organización de
servicio del mundo.

¿Por qué son importantes las directrices sobre la marca?

Las directrices sobre la marca le ayudan a la Asociación Internacional de Clubes de Leones a mostrarle al mundo quiénes somos y lo que hacemos mejor. Cuando todos nuestros clubes usan el mismo lenguaje, los logotipos, la tipografía, los colores e imágenes, creamos una imagen reconocible universalmente de la mayor organización de servicio del mundo.

El utilizar correctamente esas directrices también nos ayuda a preservar los logotipos y mensajes con marca registrada de nuestra organización, como por ejemplo: ‘Nosotros servimos™’, para que los Leones puedan seguirlos usando en años venideros.

Contenido

1.0 // Directrices verbales

1.1 Hablar el lenguaje de los Leones

1.2 Nuestro texto estándar

2.0 // El emblema y la identificación

2.1 Uso del emblema y de la identificación

2.2 Lo que se debe y no se debe hacer

3.0 // Características básicas del diseño

3.1 Gama de colores

3.2 Tipografía

4.0 // Fotografía

4.1 Tomar fotos excelentes

4.2 Lo que se debe y no se debe hacer

4.3 El uso de imágenes

5.0 // Inspiración para el diseño

5.1 Ejemplos digitales

5.2 Ejemplos de impresión

5.3 Ejemplos de publicidad externa

5.4 Ejemplos sociales

6.0 // La marca de nuestras causas globales

6.1 Iconografía

7.0 // Preguntas sobre la marca

7.1 Alinearse con la marca

A person is seen from behind, sitting at a desk and working on a laptop. The laptop screen displays a document with text. To the right of the laptop, there is a white cup with a black straw and some sticky notes. The scene is dimly lit, with the primary light source being the laptop screen. The overall atmosphere is professional and focused.

1.0 // Directrices verbales

1.1 Hablar el lenguaje de los Leones

Nuestro nombre:

Primer uso: Asociación Internacional de Clubes de Leones

Segundo uso: La asociación

Use “organización” en vez de “asociación” cuando se refiera a la Asociación Internacional de Clubes de Leones como entidad general.

Evite los términos siguientes cuando se refiera a la organización:

- clubes de Leones
- Leones
- LCI

Leones

“Leones” se refiere a nuestros socios, no a nuestra organización, y siempre se escribe con mayúscula.

Use “Leones” cuando hable sobre una atribución colectiva (por ejemplo, el servicio de los Leones, la compasión de los Leones, el compromiso de los Leones).

Use “club de Leones” y “clubes de Leones” con ‘c’ minúscula cuando se refiera a los clubes.

1.2 Nuestro texto estándar

¿Está usando nuestro texto estándar?

Nuestro texto estándar para la organización es el lenguaje que se usa en los comunicados de prensa, las hojas de datos y respuestas para los medios de comunicación, para ayudar a definir consistentemente a la asociación.

Ejemplos:

- Su periódico local quiere escribir un artículo sobre un proyecto de servicio que su club organizó recientemente. Usted envía la información sobre el proyecto de servicio al periódico, y además incluye un texto estándar para proporcionar los antecedentes que describen quiénes somos como organización.
- Usted escribe un comunicado de prensa sobre una nueva colaboración entre su club y otra organización local. El texto estándar se incluye en la parte inferior del comunicado de prensa para proporcionar más contexto.

Texto estándar sobre la Asociación Internacional de Clubes de Leones

La Asociación Internacional de Clubes de Leones es la organización de clubes de servicio más grande del mundo. Nuestros 1,42 millones de socios en más de 48.000 clubes sirven en más de 200 países y áreas geográficas de todo el mundo. Desde 1917, los Leones han fortalecido las comunidades locales por medio de proyectos de servicio humanitarios y podemos expandir el impacto de nuestro servicio a través del apoyo generoso de la Fundación Lions Clubs International. Estamos concentrados en apoyar las siguientes causas: la vista, el hambre, el medio ambiente, el cáncer infantil y nuestra nueva causa global, la diabetes, todo esto para ayudar a hacerle frente a algunos de los desafíos más grandes que confronta la humanidad. Los Leones se han fijado una meta ambiciosa: ayudar a 200 millones de personas al año para poder servir a más personas que nunca antes. Para obtener más información sobre la Asociación Internacional de Clubes de Leones, visite lionsclubs.org.



2.0 // El emblema y la identificación

2.1 Uso del emblema y la identificación

El emblema

El emblema de la Asociación Internacional de Clubes de Leones solo se debe utilizar tal y como aparece en la imagen a continuación. El uso correcto de nuestro emblema nos ayuda a proteger las marcas del emblema por todo el mundo. Cuando usa el emblema tal y como aparece aquí, nos ayuda a preservar nuestro símbolo más importante para futuras generaciones de Leones.



EMBLEMA

La identificación

La identificación es la manera correcta de mostrar el nombre de nuestra organización en sus materiales publicitarios. Aunque el **emblema** se puede usar solo, la **identificación** se debe usar junto con el emblema. Cuando el emblema y la identificación se muestran juntas, eso se llama la **firma**.

Lions Clubs International

IDENTIFICACIÓN



Lions Clubs International

FIRMA

2.2 Lo que se debe y no se debe hacer

ES ACEPTABLE



Lions Clubs International

NO ES ACEPTABLE

No distorsionar.



Lions Clubs International

No alterar el tipo de letra.



**Asociación Internacional
de Clubes de Leones**

No reconfigurar los elementos.



Lions Clubs International

No recortar la firma.



Lions C.

No alterar los colores.



Lions Clubs International

No se debe inclinar.



Lions Clubs International

No alterar la nitidez de los colores.



Lions Clubs International

No poner el logotipo encima de algo estampado.

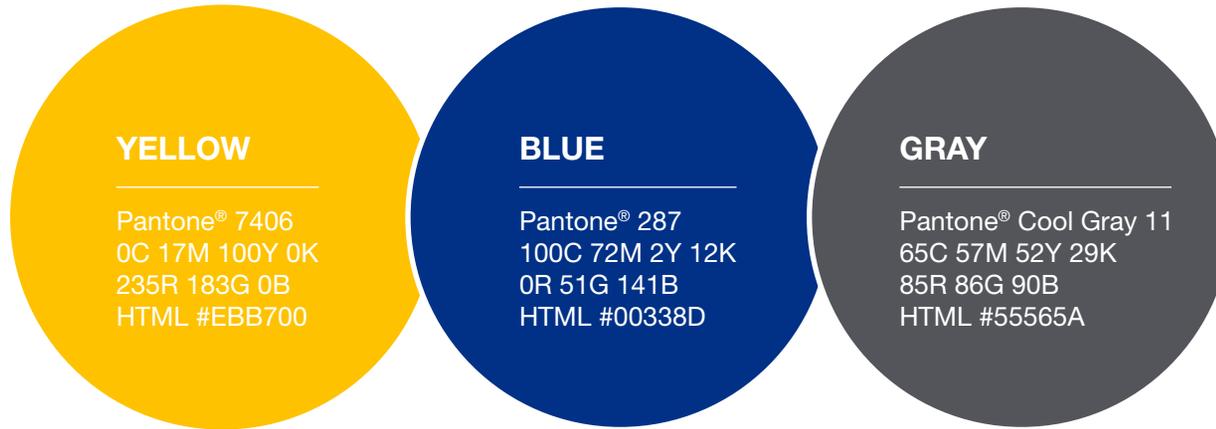


Lions Clubs International

A photograph of two students, a man and a woman, sitting at a wooden table in a classroom or library. The man on the left is wearing a dark jacket and has his hands clasped, looking towards the woman. The woman on the right is wearing a red and black patterned jacket and is writing in a notebook with a pencil. There are papers, a pencil, and a pen on the table. The background is slightly blurred, showing bookshelves.

3.0 // Características básicas del diseño

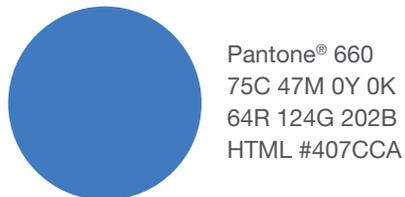
3.1 Gama de colores



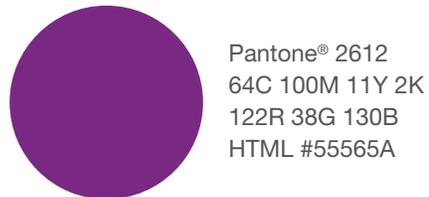
Gama de colores primarios

La gama de colores primarios de la asociación consiste en amarillo, azul y gris.

La gama de colores primarios se debe usar ampliamente para áreas grandes cubiertas de color, tratamientos tipográficos y como acento.



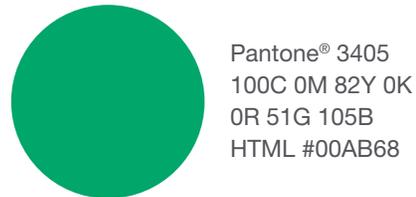
Pantone® 660
75C 47M 0Y 0K
64R 124G 202B
HTML #407CCA



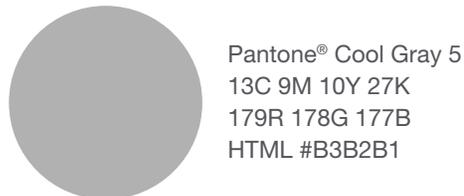
Pantone® 2612
64C 100M 11Y 2K
122R 38G 130B
HTML #55565A



Pantone® 289
98C 84M 45Y 51K
13R 34G 64B
HTML #0D2240



Pantone® 3405
100C 0M 82Y 0K
0R 51G 105B
HTML #00AB68



Pantone® Cool Gray 5
13C 9M 10Y 27K
179R 178G 177B
HTML #B3B2B1



Pantone® 171
0C 79M 81Y 0K
255R 92G 53B
HTML #FF5B35

Gama de colores secundarios

La gama de colores secundarios de la asociación complementa la gama de colores primarios. Esos colores son una extensión de la marca y se deben usar con moderación.

Los colores secundarios funcionan bien como acento y son una manera de añadir energía y énfasis.

3.2 Tipografía

Tipo de letra principal

Helvetica Neue ha sido seleccionada como el tipo de letra principal para las comunicaciones de la Asociación Internacional de Clubes de Leones. Los diferentes pesos de este tipo de letra permiten flexibilidad y expresión creativa en el texto y en su presentación.

La familia de la letra Helvetica Neue

Estamos marcando la diferencia

Tipos de letra no romanos

Para los idiomas que no usan el alfabeto romano, elija los tipos de letra que complementen nuestros tipos de letra romanos o los que sean mejor recibidos en su área geográfica. Recomendamos los tipos de letra que funcionen bien con las letras sans-serif más sencillas, que no sean demasiado ornamentadas o decorativas.

Tipo de letra secundario

Se ha seleccionado **Adobe Caslon** como tipo de letra secundario para las comunicaciones de la Asociación Internacional de Clubes de Leones. Este tipo de letra se debe usar en las áreas donde haya texto más extenso que vaya bajo los títulos. No se debe utilizar para los títulos o subtítulos.

Familia de la letra Adobe Caslon

Estamos marcando la diferencia

Otros tipos de letra

Los tipos de letra Helvetica, Arial y Times han sido seleccionados como tipos de letra que se pudieran usar para las comunicaciones de la Asociación Internacional de Clubes de Leones cuando no se usen los ya mencionados.

Se deben usar para el procesamiento de palabras o cuando los tipos de letras principales y secundarios no estén disponibles.

La familia de la letra Helvetica

Estamos marcando la diferencia

La familia de la letra Arial

Estamos marcando la diferencia

La familia de la letra Times

Estamos marcando la diferencia



4.0 // Fotografía

4.1 Tomar fotos excelentes



Luz y enfoque

La buena iluminación es la clave para conseguir fotografías excelentes. Siempre se recomienda tomar fotos afuera durante el día pues la luz del día inunda la imagen y hace que los detalles sean más fáciles de ver. Trate de evitar usar el flash de su teléfono o de su cámara. El protagonista de la fotografía siempre debe verse con claridad y centrado.

Composición

Una parte importante de tomar una buena foto es enmarcar al protagonista. Recomendamos que se informe sobre la regla de tercios, la cual dice que las fotos agradan más cuando los protagonistas están colocados estratégicamente dentro del marco. Algunas cámaras incluso tienen una opción de mostrar una rejilla por encima de su pantalla para ayudarle a aplicar la regla de tercios y así poder lograr la composición ideal.

Acciones cándidas

Las fotos cándidas de las personas interactuando de forma natural son más efectivas que las fotos donde parecen estar “posando”. Debe empezar con fotos de Leones sirviendo en su comunidad. Las imágenes naturales de “actividades” de servicio crean una sensación positiva y destacan a los Leones haciendo lo que hacen mejor.

4.2 Lo que se debe y no se debe hacer



Lo que se debe hacer

- La fotos deben usar la luz natural y ser brillantes y coloridas.
- El protagonista de la foto debe estar bien centrado.
- Las fotos deben mostrar a los Leones en acción.

Lo que no se debe hacer

- Las fotos que aparecen en la fila inferior están mal iluminadas - demasiado oscuras o demasiado claras, respectivamente.
- La foto principal parece fingida, donde las personas están posando, y no expresa lo que los Leones hacen.

4.3 El uso de las imágenes

Evitar los buscadores de imágenes

Pudiera ser fácil usar imágenes que encuentre en buscadores como Google o Pinterest. Pero, ¿sabía que pudiera estar violando la marca registrada al hacerlo? La fotografía y las gráficas que encuentra en línea se pueden descargar de gratis, pero eso no quiere decir que las pueda usar sin reconocer al autor. Las imágenes que se encuentran en los buscadores en línea generalmente se muestran fuera del contexto de la página web en la que se mostraron originalmente, y pudieran no poderse usar de gratis.

Investigación

Las leyes de marcas registradas varían por país. Asegúrese de investigar las leyes pertinentes sobre atribución y marca registrada en su país antes de usar imágenes que usted no haya tomado personalmente.

Dónde encontrar imágenes

Cuando busque imágenes prediseñadas, use sitios web que ofrezcan imágenes de dominio público o sin restricciones de derechos de autor. Una forma común de licencia creativa que se encuentra en línea es la licencia de 'Bienes comunes creativos'. Esas licencias permiten a los creadores compartir trabajo como por ejemplo fotos en línea, aunque también diciendo claramente cómo el creador permite que se utilicen esas obras. La mayoría de las obras con una licencia de Bienes comunes creativos se pueden usar de gratis, pero a veces requieren que se reconozca al autor. Puede buscar obras con esas licencias en el sitio web Bienes comunes creativos. Lo más importante de todo es: siempre chequee la licencia que aparece con la foto antes de usarla.

Reconocimiento

Algunas licencias de imágenes requieren que usted reconozca al creador original. Para hacerlo, simplemente añada una oración que mencione al creador de la imagen justamente dentro o debajo de la imagen.



Fotografía de: slobo



Fotografía de: slobo

An elderly woman with short, grey hair is sitting on a light-colored metal chair with a decorative, perforated backrest. She is wearing a light pink short-sleeved shirt and a patterned skirt. She is holding a clear glass of water in her right hand and a magazine in her left hand, looking down at it. The background shows some greenery and a blurred outdoor setting. The text "5.0 // Inspiración para el diseño" is overlaid on the image in white, with the "5.0" and the first slash being bold and yellow.

5.0 // Inspiración para el diseño

5.1 Ejemplos digitales



5.2 Ejemplos de impresión



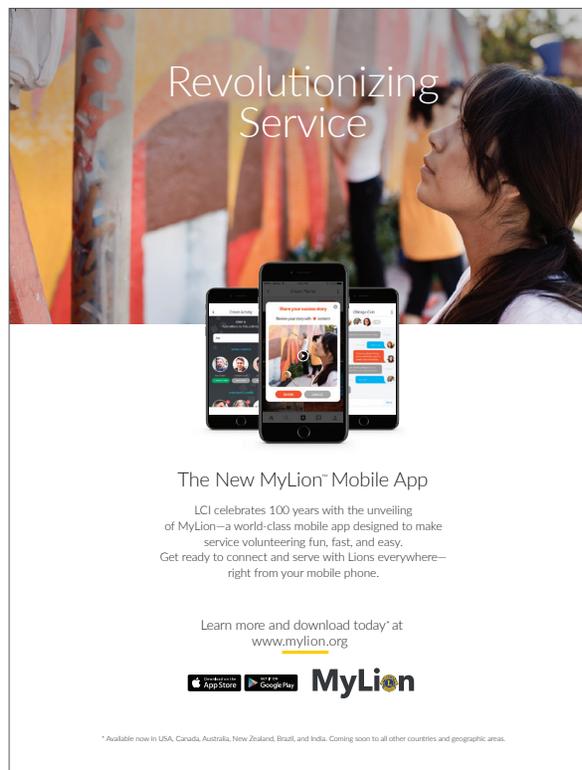
Lions Clubs International

Nearly 1 in 4 people with diabetes don't know it.

Lions in your community and around the globe are teaming up to be the difference.
Let's tackle diabetes together.

weserve.org

Alabama Lions partner with a local school to keep kids healthy and moving.



Revolutionizing Service

The New MyLion™ Mobile App

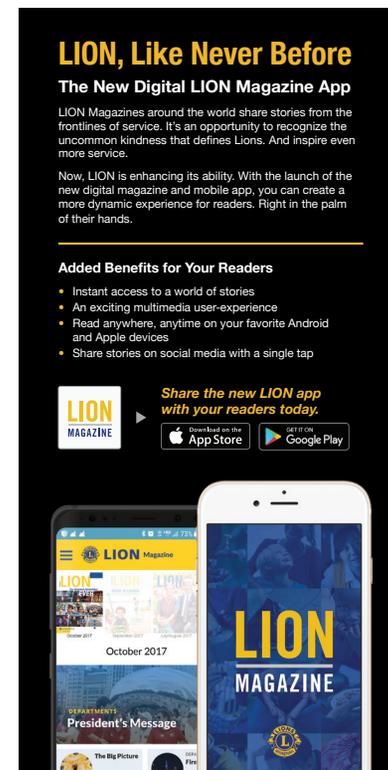
LCI celebrates 100 years with the unveiling of MyLion—a world-class mobile app designed to make service volunteering fun, fast, and easy. Get ready to connect and serve with Lions everywhere—right from your mobile phone.

Learn more and download today* at www.mylion.org



MyLion

* Available now in USA, Canada, Australia, New Zealand, Brazil, and India. Coming soon to all other countries and geographic areas.



LION, Like Never Before

The New Digital LION Magazine App

LION Magazines around the world share stories from the frontlines of service. It's an opportunity to recognize the uncommon kindness that defines Lions. And inspire even more service.

Now, LION is enhancing its ability. With the launch of the new digital magazine and mobile app, you can create a more dynamic experience for readers. Right in the palm of their hands.

Added Benefits for Your Readers

- Instant access to a world of stories
- An exciting multimedia user-experience
- Read anywhere, anytime on your favorite Android and Apple devices
- Share stories on social media with a single tap


 Share the new LION app with your readers today.

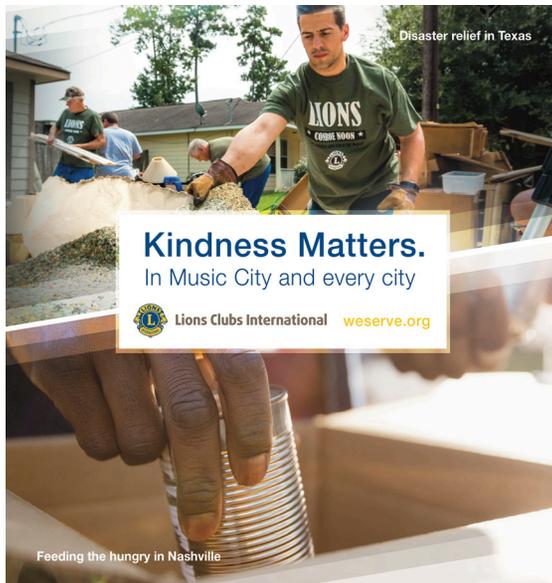






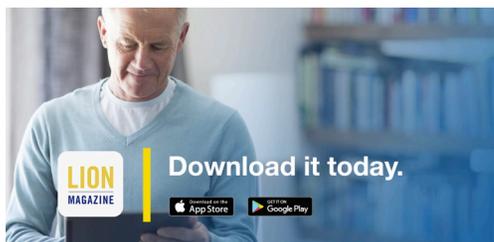
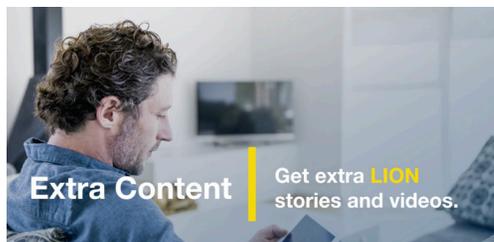
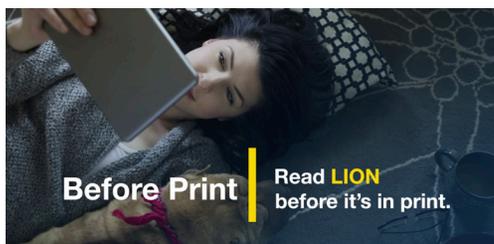
Publicidad y folletos selectos

5.3 Ejemplos de publicidad externa



Ejemplos de lugares (carteleras, paradas de autobuses, etc.)

5.4 Ejemplos sociales



Publicidad a través de vídeos y comentarios en Facebook

A group of people are engaged in a tree-planting activity in an outdoor setting. In the foreground, several young plants in yellow and red plastic pots are arranged on the ground. A man in a dark jacket and cap is bent over, working with one of the plants. To the left, a person in a grey hoodie stands near a large evergreen tree. To the right, another person in a light green jacket is partially visible. The background shows a grassy area, trees, and a street with a traffic light pole. The overall scene is dimly lit, suggesting an overcast day.

6.0 // Crear una marca para
nuestras causas globales

6.1 Iconografía



DIABETES



MEDIO AMBIENTE



HAMBRE



VISIÓN



CÁNCER INFANTIL

Un icono para cada causa

Cada una de nuestra causas globales tiene su propio icono.

Estos iconos se deben usar para toda la publicidad que se haga de las causas, para así crear una marca que sea única para cada una.

Cuando se mencionan todas las causas se deben incluir todos los iconos o ninguno de ellos.



7.0 // Preguntas sobre la marca

7.1 Ajustarse a la marca

7.1 Ajustarse a la marca

Tener una marca unificada crea una identidad coherente para los Leones y la asociación tanto a nivel local como a nivel mundial. Si tiene alguna pregunta sobre el contenido de las directrices para la marca o preguntas sobre la marca en general, comuníquese con nosotros en: **lionsbrand@lionsclubs.org**.