

LCIF:s frivilliga koordinators

*Bygger en starkare stiftelse,
Skapar en bättre värld*



Guide till insamling Företags- och stiftelsegåvor

Den största delen av donationerna till Lions Clubs International Foundation (LCIF) görs av individuella medlemmar eller av klubbar. Emellertid är gåvor från företag och stiftelser en viktig källa till intäkter. Rekordartad generositet från företag och stiftelser till LCIF genom CSFII indikerar att företag och stiftelser är intresserade av att samarbeta med Lions. Detta är ett viktigt tillväxtområde för att stiftelsen skall stärkas inför framtiden.

Lokala gåvor från företag och stiftelser skiljer sig från donationer från privatpersoner och klubbar. Följande riktlinjer är mycket viktiga för att på ett framgångsrikt sätt uppmuntra till stöd från lokala företag och stiftelser.

1. Försök att finna en lionmedlem i eller som har kontakt med företaget eller stiftelsen.

Att en lionmedlem har goda kontakter med företag eller stiftelser är ett viktigt steg för att kunna vädja om gåvor. Det är till fördel om relationen redan existerar jämfört med att behöva bygga upp en ny relation och vårda densamma. En god kontakt gör det möjligt att presentera ett donationsförslag och att motivera dess fördelar.

2. Det är viktigt att företagets eller stiftelsens prioriteringar gällande gåvor liknar LCIF:s uppgift.

För att kunna erhålla donationer är det viktigt att företagets eller stiftelsens egna filantropiska prioriteringar liknar LCIF:s uppgift. Det är osannolikt att ett företag eller en stiftelse kommer att donera om ändamålet inte ligger i linje med deras egna mål gällande välgörenhet.

3. Undersök företagets eller stiftelsens donationshistorik för att hjälpa till att fastställa lämplig nivå på vädjan om donation.

Information om ett företags eller en stiftelses tidigare donationer kommer att hjälpa dig att fastställa sannolik donationsnivå. Proportionerad vädjan om donationer är en viktig komponent för att bli framgångsrik vid insamling av medel.

Till företag och stiftelser som till LCIF donerar ett ej öronmärkt belopp om USD 1 000 kan en företagsplakett beställas för att visa erkänsla för deras stöd.

Personalen vid LCIF Development kan hjälpa till att välja lämplig strategi för att kontakta företag och stiftelser. Personalen kan även tillhandahålla ytterligare verktyg och vägledning, vilket kommer att hjälpa dig under denna process.

Om du känner till ett företag eller en stiftelse som kan stödja LCIF på en högre nivå bör du hänvisa till programmet humanitära partner för företag på baksidan av denna guide och kontakta personalen vid LCIF Development för att få hjälp med att förbereda en strukturerad plan.

PROGRAMMET HUMANITÄRA PARTNER FÖR FÖRETAG

Lions Clubs International Foundations program humanitära partner för företag är LCIF:s åtagande att uppmärksamma våra företagspartner. Stiftelsen är intresserad av att skapa relationer för att kunna öka kunskaperna om LCIF och därmed öka donationerna och i sin tur främja vår uppgift – att stödja lionklubbarnas insatser under det att de utför viktiga humanitära hjälpprojekt.

I juli 2007 rankades LCIF som den bästa icke-statliga organisationen i hela världen att samarbeta med, enligt den rankinglista som sammanställts av tidningen Financial Times i samarbete med Dalberg Global Development Advisers och The United Nations Global Compact. Rankningen bedömde 34 globala organisationer och gjordes av 445 företag som samarbetar med icke-statliga organisationer och internationella organ. LCIF rankades allra högst och rankades först tack vare genomförande av program, kommunikation, anpassningsbarhet och ansvarstagande i den snabbt växande världen av frivilligorganisationer.

Fördelar för företaget kan innebära:

- Omnämning i videomagasinet på webbplatsen, vilken har 800 000 besökare varje månad, eller inslag på lokala TV-stationer
- Erkänsla under Lions internationella kongress, vilken samlar mer än 17 000 medlemmar från hela världen
- Annons i tidningen THE LION, vilken har en upplaga på 1,31 miljoner exemplar i 31 utgåvor på 21 språk
- Erkänsla på LCIF:s webbplats och i årsrapporten
- Exponering till 1,3 miljoner lionmedlemmar i 202 länder

En företagspartner kan välja att bli involverad i programmet på flera olika sätt och ge ett donationslöfte under tre till fem år, beroende på nivå. Ytterligare möjligheter till partnerskap omfattar bland annat marknadsföringsprogram, royaltiprogram och sponsring av speciella evenemang.

NIVÅ ETT -

USD 100 000 till USD 249 999

(Minsta donationslöfte om USD 50 000 per år)

Förmåner omfattar bland annat:

- Speciellt tillkännagivande i den internationella utgåvan av tidningen THE LION
- Artikel i nyhetsbrevet ForSight in Gift Planning
- Inbjudan till LCIF:s/LCI:s speciella internationella evenemang
- Pressmeddelande som tillkännager partnerskapet
- Erkänsla på webbplatsen och i årsrapporten under hela partnerskapet
- Inbjudan till en internationell kongress med särskild erkänsla till donatorer

NIVÅ TVÅ -

USD 250 000 till USD 499 999

Förmåner på denna nivå omfattar alla förmåner på nivå ett plus:

- Erkänsla för partnerskap vid det internationella huvudkontoret
- Programerkänsla vid den internationella kongressen

NIVÅ TRE -

USD 500 000 till USD 999 999

Förmåner på denna nivå omfattar alla förmåner på nivå två plus:

- Kan själv bestämma vilket av LCIF:s humanitära projekt att sponsra
- Möjligheter till gemensam annonsering (efter godkännande)
- Inbjudan till en internationell kongress med plenarsession, presentation av check, utställningsbås, speciell erkänsla för donatorer, programerkänsla och skyltar

NIVÅ FYRA -

USD 1 000 000 OCH UPPÅT

En specialanpassad förvaltningsplan som omfattar alla förmåner för humanitära partnerskap för företag:

- Speciellt tillkännagivande och erkänsla i en annons i nationellt media
- Årligt besök vid ett av LCIF:s humanitära projekt och sammanträffande med andra humanitära partner på nivå fyra
- Inslag i videomagasinet Lions Quarterly



**Lions Clubs
International
Foundation**

LCIF Development

300 W. 22nd Street • Oak Brook, IL 60523-8842, USA

Telefon: 630-203-3797 • Webbplats: www.lcif.org

E-post: lcifdevelopment@lionsclubs.org