

PR är ett utmärkt sätt för din lionklubb att i media skapa intresse för de hjälpinsatser som utförs både lokalt och internationellt. LCIF erbjuder ett flertal resurser som kommer att vara dig till hjälp vid kontakt med olika media, vilka kan berätta om vad din klubb gör lokalt.

Alla typer av kommunikation – skriftlig, verbal och icke verbal – kan spridas via PR. Det omfattar att skriva pressmeddelanden och att dela ut flygblad. Lika viktigt, och något som ibland tas för givet, är till exempel att bära Lions rockslagsnål eller att delta i en parad. God PR, till exempel att informera om att din klubb har byggt en park, genomfört en synundersökning eller samlat in glasögon, kommer att öka allmänhetens stöd.

Att genomföra framgångsrika PR-insatser kan även hjälpa till vid rekrytering av nya medlemmar. Människor vill tillhöra en framgångsrik och pålitlig organisation. Genom att på ett aktivt sätt marknadsföra din klubb och dess aktiviteter kommer du att skapa en positiv image i samhället och visar därmed att det är värt att bli medlem i klubben. Det är viktigt att berätta för allmänheten om de goda insatser som din klubb gör i samhället.

Steg för framgångsrika PR-insatser för Lions

- 1 Besök avsnittet PR-verktyg på Lions Clubs Internationals webbplats www.lionsclubs.org för ytterligare resurser och hjälp.
- 2 Skriv ner en lista över klubbens alla program och hur de hjälper andra människor.
- 3 Sammanställ en PR-plan för verksamhetsåret, vilken beskriver hur klubben kan marknadsföra dessa program.
- 4 Sammanställ ett faktablad och distribuera det i samhället.
- 5 Planera en evenemangskalender och distribuera den till media och andra samhällsgrupper.
- 6 Skapa en webbplats och inkludera länkar till andra samhällsgrupper.
- 7 Sponsra ett synrelaterat program i samband med ett speciellt evenemang, dag eller månad. (Till exempel: Världsyndagen i oktober eller diabetesmånaden i november).
- 8 Skicka ut ett informationsmeddelande till allmänheten minst två gånger per år. (LCI har flera allmänna informationsmeddelanden att använda).
- 9 Berätta för en person per dag om Lions program och de insatser din klubb gör lokalt.

Vad är nyheter?

Nyheter är information om nyligen genomförda eller kommande evenemang som är av intresse för allmänheten.

Vad är nyhetsvärde?

En artikel bör publiceras i rätt tid, vara intressant, originell och göra en påverkan i samhället.

- Skicka pressmeddelanden och brev till redaktörer för lokala tidningar
- Tillhandahåll grundläggande information till redaktörer för lokala evenemangskalendrar
- Skicka bilder och förslag på artiklar till allmänreportrar vid lokala tidningar

Inkludera alltid: Vem, vad, när och var samt kontaktpersonens namn och telefonnummer.

Kontakter med media: Gör och gör inte

Gör:

- Betona behovet som kommer att tillgodoses tack vare klubbens aktivitet.
- Erbjud media att närvara vid evenemanget.
- Använd Lions logotyper. Bär Lions västar, hattar och skjortor.
- Ange vilken grupp av människor som har fått hjälp. Förklara hur aktiviteten kommer att hjälpa människor.
- Sammanställ en lista över namn och kontaktinformation till dem som har fått hjälp, att användas i kommande artiklar.
- Ta bilder när projekt och aktiviteter genomförs och skicka dem till LCIF och till lokala media.
- Kontakta media igen efter respektive evenemang för att berätta om och visa resultaten.
- Uppmuntra medlemmarna till att berätta för media om sina upplevelser.
- Ha en lista över mediakontakter nära till hands.

Gör inte:

- Fokusera endast på ert projekt vid kontakt med media – utan påvisa även de stora behov som Lions tillgodoser.
- Kontakta media endast en gång – utan kontakta dem igen med en uppföljning.
- Koncentrera endast på större nationella tidningar – utan fokusera istället på lokala media.
- Använd jargong som kanske inte alla kan förstå – utan använd vardagsspråk.
- Repetera negativa fraser – utan var positiv.
- Använd fraser som “inga kommentarer” eller “bara oss emellan” – utan var tydlig.
- Tappa kontrollen vid kontakt med media – utan var samlad.

Tillgängligt material från LCIF

- Mallar för pressmeddelanden som din klubb eller ditt distrikt kan anpassa med lokal information och därefter skicka till media. Finns på webbplatsen på Lions alla officiella språk.
 - Informationsmeddelanden till allmänheten lämpliga för både TV och radio, vilka kan anpassas med lokal information.
 - PowerPoint-presentationer att visa vid klubbmöten eller andra lionevenemang.
 - Informationsutställningar kan bokas in för att marknadsföra LCIF. Frakten betalas av LCIF. (För närvarande endast tillgängligt i USA).
 - Publikationer, broschyrer, DVD och annat marknadsföringsmaterial.
 - Statistik och ny information att sprida till medlemmar och till media.
- * När du använder material från LCIF är det viktigt att alltid inkludera lokal information. Lokala media vill ha rapporter om vad som händer lokalt.