



Klubbens ordförande för marknadsföring Rollbeskrivning

Ansvarsområdena för den här rollen* kan inkludera:

- (a) Utveckla och implementera en årlig marknadsföringsplan i samarbete med klubbens medlemsordförande. Planen ska omfatta en intern och extern publik, som till exempel klubbmedlemmar, sociala medier, media, supportrar/sponsorer och potentiella medlemmar.
- (b) Samarbeta direkt med det globala arbetsteamet för att hålla kontakt med alla program, projekt och evenemang avseende medlemskap, ledarskap och hjälpinsatser.
- (c) Ha en förståelse för varumärkets globala riktlinjer och stöd en lämplig användning av varumärkesmaterial för klubbevenemang och serviceprojekt.
- (d) Främja klubbens arbete via sociala medier. Skapa en kalender för sociala medieinlägg för att följa klubbens hjälpinsatser, samhällsengagemang och medlemsaktiviteter.
- (e) Ha ett nära samarbete med klubbens medlemsordförande för att målgruppsanpassa information och nå potentiella medlemmar.
- (f) Utveckla viktiga punkter att tala om kring klubbens marknadsföring och publicitet, som klubbmedlemmar kan använda sig av. Använd marknadsföringstaktiken mun till mun-metoden för att främja klubben och rekrytera nya medlemmar.
- (g) Arbeta med klubbledare och skicka in ansökan för att övervägas för Lions internationella marknadsföringsutmärkelse.
- (h) Motivera medlemmar att agera som ambassadörer för varumärket. Uppmuntra medlemmar att ta bilder, dela inlägg i sociala medier, bära plagg/artiklar med varumärket samt dela Lions budskap vid samhällsengagemang.
- (i) Publicera klubbens aktiviteter, inklusive serviceprojekt, insamlingar, donationer, Lions Clubs Internationals tävlingar och andra prestationer av nyhetsvärde både internt och externt via media, sociala medier och andra effektiva metoder.
- (j) Hjälpa klubbpresidenten att kommunicera information från distriktet, multipeldistriktet och internationella huvudkontoret till klubbens medlemmar.
- (k) Delta i möten med distriktsguvernörens rådgivande kommitté i den zon som klubben tillhör.
- (l) Delta i möten som hålls av distriktets marknadsföringsordförande.

**Beskrivning hämtad från Avsnitt 9 i Stadgar och arbetsordning för klubb för International Association of Lions Clubs*