

Distriktets mål

Distriktets Strategiska Plan

Arbetsbok



Bästa första vice distriktsguvernör.

De verkställande tjänstemännen och jag gratulerar dig till att du utsetts som första vice distriktsguvernör. Ditt hårda arbete har haft en betydande inverkan på vår organisation och jag vill berömma dig för dina framgångar som ledare.

När vi påbörjar *MISSION 1.5*, vårt nya initiativ för medlemstillväxt, måste vi samarbeta på alla nivåer för att uppnå dess mål. Arbeta med dina nuvarande och inkommande distriktsteam för att bedöma distriktets mål och distriktets mål för medlemstillväxt. Som ett team kommer ni att identifiera distriktsspecifika mål för hjälpinsatser, ledarutveckling samt Lions Clubs International Foundation (LCIF) för 2024-2025 och även utveckla handlingsplaner för att stödja alla mål avseende medlemskap, hjälpinsatser, ledarskap och LCIF. Till stöd för detta ber jag dig att:

- **Utse två globala frågor att stödja i ditt distrikt.** Uppmuntra klubbarna att sträva efter aktiviteter inom alla de åtta globala frågorna utöver deras vanliga lokala projekt. Använd [Resurser om resan i hjälpinsatser](#) för att erbjuda vägledning och stöd.
- **Fokusera på att minska medlemstappet med 10 %.** Webbplatsen [Förbättra klubbkvalitet](#) innehåller idéer om hur man upprätthåller ett starkt och aktivt medlemskap. Överväg att omorganisera nyligen stängda klubbar och hålla kontakten med klubbar som försatts i status quo.

[Den globala medlemsfokuseringen](#) är processen som hjälper oss att uppnå målen för *MISSION 1.5*. Genom att anpassa den processen med *MISSION 1.5* kommer ditt distrikt att börja utveckla sina egna unika möjligheter och en tydlig väg till växande medlemskap, stärkta klubbar och utökade hjälpinsatser. Varje lionmedlem kommer att ansvara för sitt distrikt, så föregå med gott exempel genom att uppmuntra samarbete och ansvarstagande på alla nivåer.

Nu när vi arbetar vidare med att öka medlemsantalet är det dags att skapa vår vision för det kommande året. Under de närmaste månaderna ska du gå igenom Arbetsboken om distriktets strategiska plan med dina nuvarande och inkommande distriktsteam.

Att sätta upp realistiska och nåbara mål kan uppfattas som en överväldigande uppgift. Ledarna i ditt globala arbetsteam är här för att hjälpa dig och medlemmarna i ditt distrikt på varje steg i processen.

Vi kan dock inte nå framgång utan att arbeta tillsammans, så jag uppskattar verkligen din hängivenhet.

Med vänlig lionhälsning

Fabrício Oliveira,
internationell första vice president

ÖVERSIKT

RIKTLINJER FÖR 1 VDG/ DG ELECT

Innan du börjar använda arbetsboken om distriktets strategiska plan:

1. Se till att du har utsett kvalificerade ledare som medlemmar i distriktets team.
2. Genomför *Skapa ett team* som en del i den [globala medlemsfokuseringen](#).

När du har ett hängivet team på plats:

3. Läs igenom och studera denna arbetsbok noggrant samt slutför några av aktiviteterna **på egen hand** enligt instruktionerna. Arbete på egen hand kommer att genomföras efter det att du har erhållit målen för **MISSION 1.5** i januari 2024.
4. Förbered ditt team att delta i aktiviteterna, genom att dela rapporter och relevant information som de kan studera.
5. Samla ditt team (så många gånger som behövs) för att studera arbetsboken om distriktets strategiska plan tillsammans och slutför återstående arbete som ett team.

Genom att slutföra aktiviteterna i denna arbetsbok kommer du och distriktets team att vara utrustade med de verktyg och resurser som behövs för att skapa effektiva handlingsplaner som stödjer medlemstillväxt i ditt distrikt.

FÖRVÄNTNINGAR

- Distriktets team kommer att fastställa distriktsspecifika mål för serviceaktiviteter, ledarutveckling och Lions Clubs International Foundation (LCIF).
- Mål för medlemsutveckling (**MISSION 1.5**) kommer att erhållas i januari 2024 baserat på avregistreringar i december, distriktets trender samt återkoppling från GAT konstitutionella områdesledare och områdesledare.
 - Målen för **MISSION 1.5** är lägsta förväntning på medlemstillväxt i ditt distrikt.
 - Distriktets team kan sätta upp högre mål för **MISSION 1.5**, baserat på diskussioner under genomgång av arbetsboken om distriktets mål och under arbetet med *Skapa en vision* som en del i processen kring den globala medlemsfokuseringen.
- Handlingsplaner som stödjer alla mål för medlemstillväxt, hjälpinsatser, ledarskap och LCIF bör sammanställas när målen för **MISSION 1.5** har erhållits, en SSMH-analys har genomförts, deltagande i seminariet för 1 VDG/DG Elect är klart och alla hemuppgifter har slutförts.
- När mål och handlingsplaner har sammanställts av distriktet kommer 1 VDG/DG Elect att skicka in mål och handlingsplaner genom att använda plattformen om distriktets mål (tillgänglig i mars 2024).
- När de har skickats in kommer 1 VDG/DG Elect att be alla medlemmar i distriktet att lära sig mer om och att stödja distriktets mål. Kom ihåg att inkludera det globala arbetsteamets områdesledare och multipeldistriktets ledare, för att erhålla deras återkoppling och insikter.

DISTRIKTETS MÅL

MEDLEMSUTVECKLING

För att stödja **MISSION 1.5** under mitt år som distriktsguvernör åtar jag mig att samarbeta med mitt team för att uppnå de mål om medlemstillväxt som fastställts för vårt område.

- ☐ Vårt distrikt åtar sig att uppnå målen om medlemstillväxt som har fastställts, **ELLER**
- ☐ Vårt distrikt åtar sig att uppnå målen om medlemstillväxt, men vill öka dem.

Vänligen notera att dessa mål kommer att läggas till de minimimål om medlemstillväxt som har fastställts.

- Vårt team kommer att chartra ytterligare _____ nya klubbar med minst 20 medlemmar i varje.
- Våra klubbar kommer att rekrytera ytterligare _____ nya medlemmar till befintliga klubbar.
- Vårt distrikt kommer att öka vår nettoökning med _____ medlemmar.

SERVICEAKTIVITETER

För att öka medvetenhet om påverkan av klubbarnas hjälpinsatser och attrahera nya medlemmar kommer jag under mitt år som distriktsguvernör åta mig att samarbeta med mitt team för att öka procentandelen lionklubbar och leoklubbar som inrapporterar hjälpinsatser.

- Vårt team kommer säkerställa att _____ % av lionklubbarna och leoklubbarna i distriktet inrapporterar hjälpinsatser.
- ☐ Jag åtar mig att säkerställa att distriktets GST-koordinator informerar om betydelsen av att planera och inrapportera hjälpinsatser inom föreskriven tid.

LEDARUTVECKLING

Kunniga och hjälpsamma ledare attraherar nya medlemmar samt inspirerar positiva medlemsupplevelser för Lions och Leos i vårt samhälle. Under det första kvartalet av mitt år som distriktsguvernör åtar jag mig att samarbeta med mitt team, för att främja och genomföra utbildning för klubbtjänstemän och zonordförande.

- Vårt team kommer säkerställa att _____ % av zonordförandena deltar i utbildning.
- Vårt team kommer säkerställa att _____ % av klubbtjänstemännen (president, sekreterare, kassör) deltar i utbildning för klubbtjänstemän.
- ☐ Jag åtar mig att säkerställa att distriktets GLT-koordinator inrapporterar genomförd utbildning för zonordförande och klubbtjänstemän i avsnittet *Hantera utbildning* i Learn.

LCIF

Ökade kunskaper om betydelsen av att donera till Lions Clubs International Foundation (LCIF) under informationsmöten för medlemmar ökar individuella åtaganden och donationer från Lions och Leos. Under mitt år som distriktsguvernör åtar jag mig att samarbeta med mitt team, för att stödja LCIF:s insatser att uppnå sitt insamlingsmål och öka vår globala påverkan.

- Vårt team kommer säkerställa att individuellt deltagande i vårt distrikt ökar med _____ % och att klubbarnas deltagande i vårt distrikt ökar med _____ %.
- Jag kommer arbeta för att tilldelas LCIF-ordförandens medalj på nivå _____.
- Jag kommer göra en personlig donation på USD _____ till LCIF och jag kommer fråga _____ medlemmar i mitt distriktsråd att göra en personlig donation till LCIF.
- ☐ Jag åtar mig att tilldelas LCIF:s presidentutmärkelse för uppnådda mål, genom att säkerställa att distriktets insamlingsmål uppnås.



INTRODUKTION

Hej! Jag heter Lion Maria och jag kommer att gå igenom arbetsboken om distriktets strategiska plan.

SYFTE: Genom att använda denna arbetsbok kommer du och ditt team att:

- Utforska viktiga strategier som kommer hjälpa ditt distrikt att nå målen för **MISSION 1.5**.
- Lära dig att analysera och förstå trenderna för hjälpinsatser, ledarutveckling och LCIF i ditt område, så att du och ditt team kan fastställa realistiska mål som kan uppnås.
- Upptäcka sätt att inspirera fler hjälpinsatser, öka medlems-tillväxt, erbjuda möjligheter till ledarutveckling och uppmuntra insamlingsinsatser för att stödja en värld i nöd.
- Engagera sig i diskussioner med hjälp av frågor som har utformats för att främja samarbete och skapa en gemensam vision för distriktet.

DIN ROLL: För att driva framgångar i ditt distrikt måste du förstå [den roll du och ditt team](#) spelar i [MISSION 1.5](#), främja den och göra ett konkret åtagande för distriktets framgångar.

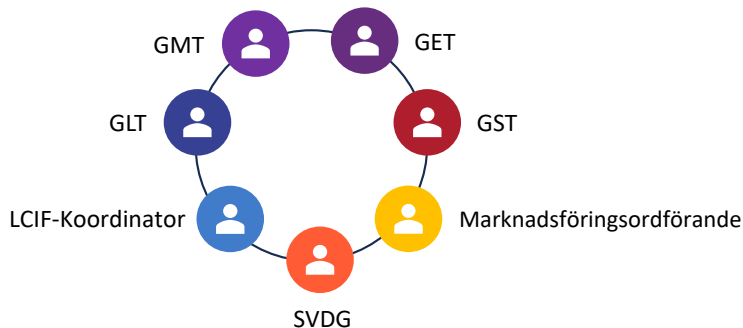
INNAN DU BÖRJAR: Samla och förbered ditt team. Engagemang från samtliga är nyckeln, även unga Lions och Leos i ditt distrikt. Du kommer inte att kunna implementera planerna på egen hand, så ingen av planeringen bör göras utan deras hjälp.

Ditt team bör bestå av medlemmar som:

- Bryr sig om framgångarna i ditt distrikt
- Vill forma medlemsupplevelsen
- Tar ansvar
- Är villiga att kommunicera och föregå med gott exempel

Välj medlemmar som är engagerade och passar bäst för rollen.

VARFÖR BÖR VI BLI INVOLVERADE:



När de har utsetts involveras klubbarnas ledare, zonordförande, regionordförande och kommittémedlemmar i processen att skapa engagemang på alla nivåer. Kom ihåg att även inkludera nuvarande distriktsguvernör, för att kunna ta del av insikter och information.

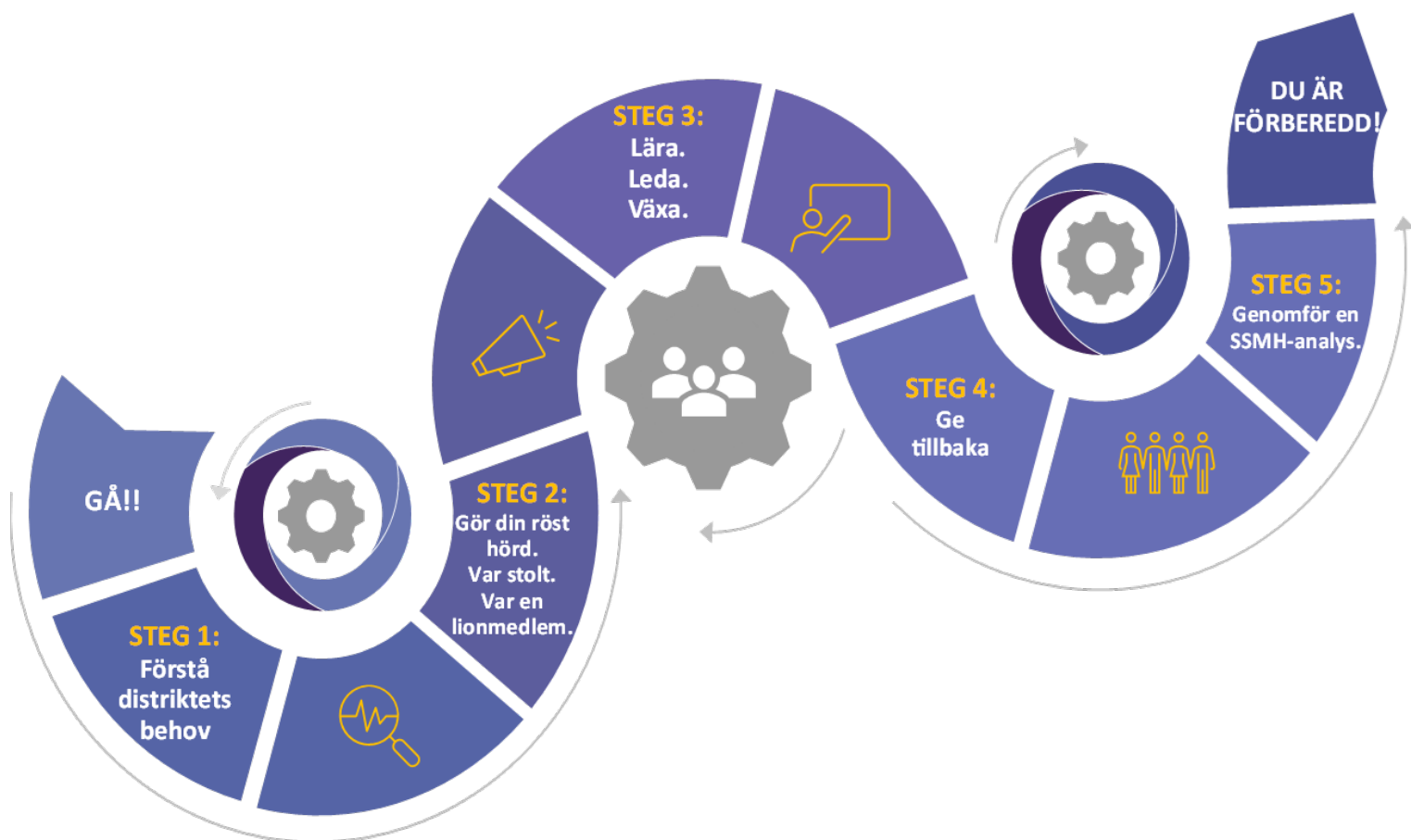
Distriktets strategiska plan - Arbetsbok

Använd *Distriktets mål - Väg till framgångar* som beskrivs i denna arbetsbok för att förstå allt kring nuvarande medlemssituation i ditt distrikt och inse var du behöver börja för att kunna öka medlems-tillväxt och stärka påverkan för era hjälpinsatser.

LÅT OSS BÖRJA!

DISTRIKTETS MÅL - VÄG TILL FRAMGÅNGAR

Gratulerar! Ditt team är nu redo att skapa handlingsplaner som stödjer *MISSION 1.5* och andra fastlagda mål.



STEG 1: FÖRSTÅ DISTRIKTETS BEHOV

Att lära sig mer om och förstå behoven i distriktet kommer hjälpa dig att uppnå god medlemstillväxt, ledarutveckling och meningsfulla hjälpinsatser.

Gå igenom och analysera nuvarande medlemstrender i distriktet, för att hjälpa till att stödja teamets förståelse av varför målen för **MISSION 1.5** är viktiga samt skapa strategiska handlingsplaner, för att öka medvetenhet om taktik som stödjer medlemstillväxt i lokala samhällen, både genom att bilda nya klubbar och rekrytera nya medlemmar.

VARFÖR ANALYSERA DATA?

TYDLIGT FOKUS



Använd analyser av data, för att kunna identifiera vilka klubbar som kämpar och vilka som bör uppmärksammas för sina framgångar. Gå igenom historiska data, för att kunna sätta upp **realistiska mål** för hjälpinsatser, ledarskap och LCIF.

LÖSA PROBLEM



Använd analyserna för att stödja vilka insatser ditt distrikt bör genomföra och vilka som bör undvikas baserat på tidigare framgångar.

VAR INNOVATIV



Titta närmare på trender i närliggande distrikt och ta kontakt med din GAT områdesledare, för att förstå möjliga lösningar som kan implementeras i ditt distrikt och inspirera nya idéer i teamet.

ATTRAHERA NYA MEDLEMMAR



Förstå data som hjälper ditt distrikt att identifiera målgrupper och marknader, möjligheter till ökad effektivitet samt vilka klubbar som behöver mer utbildning i ledarutveckling och inrapportering av hjälpinsatser.

RAPPORTER ATT GÅ IGENOM

- [Verktyslåda om medlemsrapporter](#) ger tillgång till månatligen uppdaterade rapporter, till exempel [trender över fem år](#) och [Cumulative-rapporter](#). Dessa rapporter kommer vägleda ditt team att utvärdera distriktets årliga tillväxt avseende nya klubbar, chartermedlemmar, nya medlemmar och avregistrerade medlemmar.
 - I verktyslådan om medlemsrapporter finner du även [bedömning av distriktets status](#) som hjälper ditt distrikt att följa upp distriktets status. Här du finner information om styrkor bland klubbar och medlemmar, klubbarnas inrapportering, klubbarnas ekonomiska status och vakanser i distriktsrådet.
 - Överväg även att använda rapporten [bedömning av klubbstatus](#) för att lära dig mer om vilka klubbar som kan behöva mer stöd för att rekrytera nya medlemmar.
- [Insights](#) innehåller ett antal olika rapporter. De data du finner här ger dig en månatlig jämförelse över det senaste året, för att hjälpa teamet att överväga vilka kvartalsvisa insatser som bör genomföras, för att undvika att medlemmar lämnar samt finna möjligheter att öka antal medlemmar. Här finner du även information om hjälpinsatser och donationer till LCIF.
- [LCI:s realtidsrapporter](#) tillhandahåller ditt team med detaljerade data och interaktiva tabeller om medlemskap, hjälpinsatser och donationer till LCIF.
 - Läs igenom [användarvägledningen](#) för information om inloggning samt instruktioner om hur man tolkar rapporterna på denna plattform. Trots att plattformen endast finns på engelska kan den översatta användarhandboken hjälpa dig att navigera bland de olika rapporterna.

Distriktets strategiska plan - Arbetsbok

RESURSER ATT VÄXA

Det krävs engagemang att växa, men man behöver även de rätta resurserna. Du och distriktets team har tillgång till ett stort antal verktyg och program om medlemskap, vilka kan anpassas för att stödja ditt distrikt. **Dra nytta av dem.**

När du har gått igenom distriktets data och trender kan du överväga följande resurser som stödjer dina behov gällande medlemstillväxt.

BLI ORGANISERAD

- [Global medlemsfokusering](#). Har ditt distrikt åtagit sig att delta i den globala medlemsfokuseringen? Denna process är utformad att tillhandahålla resurser till **varje** distrikt och klubb i världen för att uppnå medlemstillväxt, genom att fokusera på att förnya distrikt med nya klubbar, återuppliva klubbar med nya medlemmar samt att åter motivera befintliga medlemmar med kamratskap och intressanta hjälpinsatser. En kurs om den globala medlemsfokuseringens finns i [Lions utbildningscenter](#) i Learn.
 - Behöver du ytterligare hjälp att implementera den globala medlemsfokuseringen på **klubbnivå**? Genom att använda [utbildning om global medlemsfokusering för zonordförande och regionordförande](#) kan ditt distrikt säkerställa att alla medlemmar är involverade och tar ansvar för medlemstillväxt.

FOKUSERA PÅ ATT BILDA NYA KLUBBAR

- [Chartra klubbar](#). Samla allmänheten, ge dem möjlighet att göra skillnad och se enastående saker hända, genom att chartra en ny lionklubb. Det finns en klubb och en medlemstyp för alla. Utbildning om att bilda nya klubbar finns i Lions utbildningscenter i Learn. Det finns även andra användbara resurser om att bilda nya klubbar, bland annat:
 - Innan man bestämmer om ett samhälle vore en bra plats att bilda en ny klubb är det bra att genomföra [bedömning av samhällsbehov vid bildande av ny klubb](#), för att se vilka behov klubben kan tillgodose där.
 - Den interaktiva [bedömning av behov i klubben och i samhället](#) kommer hjälpa våra klubbar att följa upp sina insatser och upptäcka nya sätt att påverka sina lokala samhällen.
 - Publikationen [Handbok för bildande av nya klubbar](#) följer en process i fyra steg, för att hjälpa ditt distrikt och fadderklubbar att chartra nya klubbar.

FOKUS PÅ REKRYTERING AV NYA MEDLEMMAR

- **Medlemsrekrytering**. Klubbar som är mest framgångsrika med att öka antal medlemmar har främjat en kultur av rekrytering. [Bara fråga! Handbok för rekrytering av nya medlemmar](#) och [Bara fråga! Snabbtips](#) finns tillgängliga på webbsidan för [klubbens medlemsordförande](#) för att hjälpa till i processen att rekrytera nya medlemmar.

Distriktets strategiska plan - Arbetsbok

FOKUSERA PÅ NYA OCH BEFINTLIGA MEDLEMMAR

- **Medlemstrivsel.** När medlemmarna är tillfredsställda leder det till färre avregistrerade medlemmar och detta arbete börjar i varje klubb. Hur gör klubbarna i ditt distrikt för att hålla medlemmarna engagerade genom hjälpinsatser och kamratskap? Resurser som hjälper till med medlemmarnas tillfredsställelse, till exempel [Program för klubbkvalitet](#) och [Vägledning om att tillgodose medlemmarnas intressen](#), finns tillgängliga på webbsidan för klubbens medlemsordförande.
 - Betydelsen av [information för nya medlemmar](#) kan inte nog betonas. Den information som presenteras under ett informationsmöte ger nya medlemmar en grund att stå på och stärker deras tillfredsställelse. Den hjälper dem att förstå hur klubben fungerar, vilken roll de kommer att ha och ger dem också en helhetsbild av distriktet och organisationen. När nya medlemmar får god information är det mer troligt att de kommer att trivas i klubben, engagera sig aktivt i klubbaktiviteter och vara medlemmar i många år framöver.

VI FINNS HÄR FÖR ATT HJÄLPA ER ATT VÄXA

Utöver de verktyg och program om medlemstillväxt som finns tillgängliga kan din [GAT områdesledare](#) och personalen vid Lions International se till att ditt distrikt har rätt resurser att driva **MISSION 1.5** och att vara dem du kontaktar när du har frågor om rapporter, program och resurser.

- Kom ihåg att gå igenom [Stödjande handlingar för distriktets framgång](#), för att få bättre förståelse för hur din GAT områdesledare och din gruppleddare kan hjälpa dig och ditt team gällande seminariet för 1 VDG/DG Elect, den globala medlemsfokuseringen, **MISSION 1.5** och distriktets mål.
- Kontakta det globala arbetsteamets personal eller kontakta din GAT regionala specialist genom att använda [kontaktlistan för GAT:s personal](#).

STEG 2: GÖR DIN RÖST HÖRD. VAR STOLT. VAR EN LIONMEDLEM.

EFFEKTEN AV KOMMUNIKATION

Kommunikation är mycket viktigt för framgångarna i *MISSION 1.5*. Det är också avgörande för att engagera våra medlemmar och klubbar i *MISSION 1.5*. Efter det att du har erhållit målen för *MISSION 1.5* i januari 2024 och har genomfört SSMH-analysen med ditt team i STEG 5, **delar du med dig av resultaten med lionmedlemmar och leomedlemmar i ditt distrikt**. Samla in deras kunskaper om vad som har fungerat väl i distriktet och i klubbarna, varvid du samtidigt får en bättre förståelse för vilka utmaningar de ställs inför. Fortsätt att revidera SSMH-analysen baserat på den återkoppling du har fått.

Kommunikation stärker tillhörighet och förtroende. De som är involverade i planeringsprocessen kommer att uppskatta ditt ledarskap, stödja de mål som har fastställts och hjälpa till att implementera de planer ditt team kommer att skapa under kommande månader.

Du måste ha en god och tät kommunikation med alla inblandade, för att kunna genomföra distriktets planer på ett effektivt sätt. Det är viktigt att vi är effektiva kommunikatörer, för att skapa medvetenhet om och engagemang för medlemstillväxt samt informera om den påverkan våra hjälpsatser har för potentiella medlemmar.

Marknadsföring är ett utmärkt sätt att öka synligheten för klubbarna i distriktet, rekrytera nya medlemmar och att främja hjälpsatser. Klubbarnas marknadsföring är viktig och det finns flera möjligheter att bli involverad på distriktsnivå.

- Säkerställ att distriktets marknadsföringsordförande håller regelbunden kontakt med klubbarnas marknadsföringsordförande och hjälper till att skapa en kultur av marknadsföring.
- Klubbens marknadsföringsordförande skapar energi och leder klubbens marknadsföringsinsatser, genom att skapa planer kring marknadsföring för projekt och medlemsrekrytering, använder sociala medier för att dela berättelser samt samarbetar med medlemmar och partner i samhället för att belysa lokala hjälpprojekt. Samarbeta med teamet för att följa upp med klubbar som ännu inte har utsett sin marknadsföringsordförande.
- Diskutera vilka marknadsföringskampanjer som kommer att genomföras i ditt distrikt, genom att samarbeta kring marknadsföring, kommunikation och PR, vilket skapar större medvetenhet om det enastående arbete klubbarna utför.
- [Lions internationella marknadsföringsutmärkelse](#) uppmärksammar klubbar som har genomfört en marknadsföringskampanj om medlemsrekrytering, hjälpsatser eller möjligheter till ledarskap. Uppmuntra klubbarnas marknadsföringsordförande i ditt distrikt att samarbeta med medlemsordföranden och/eller serviceordföranden, för att planera och genomföra evenemang, marknadsföra dem och att ansöka om utmärkelsen.

VARFÖR INRAPPORTERA HJÄLPINSATSER?

Samtidigt som distriktets mål fokuserar på den procentandel av lionklubbar och leoklubbar som planerar och inrapporterar hjälpinsatser är det viktigt att du kan informera om fördelarna med att inrapportera hjälpinsatser som ett sätt att främja medlemstillväxt.

- Visste du att funktionen [Hitta en klubb](#) kan användas som ett marknadsföringsverktyg? När klubbarna inrapporterar sina hjälpinsatser kommer deras tidigare aktiviteter att läggas till i klubbens profil, vilket är det första potentiella medlemmar söker information om när de är intresserade av att bli medlemmar i en klubb.
 - Behöver du inspiration eller hjälp med inrapportering av hjälpinsatser? Tillgängliga verktyg och resurser som finns på sidan om [inrapportering av hjälpinsatser](#) är:
 - **MyLion - Hur man inrapporterar och firar hjälpinsatser** är en vägledning som går igenom hur man inrapporterar. Ett utmärkt verktyg att dela med dina klubbar!
 - **Varför inrapportering av hjälpinsatser är viktigt** förklarar fördelarna med inrapportering av hjälpinsatser för medlemmar, klubbar, distrikt och allmänheten.
 - **Mäta påverkan av Lions hjälpinsatser** beskriver de olika hjälpinsatser som kan inrapporteras av Lions medlemmar med instruktioner om hur man räknar ut hjälpinsatsernas påverkan.

Genom att dela information om vår påverkan kan Lions och Leos informera, inspirera och utöka vårt arv av hjälpinsatser. När det är dags att sammanställa ett kort tal om varför potentiella medlemmar bör gå med i Lions ber du klubbarna att först titta på data om sina inrapporterade hjälpinsatser.

Detaljer ger kraft i berättelserna. Att säga att ni delade ut mat till 87 familjer är mer kraftfullt än säga att ni samlade in mat. Att säga att din klubb bidrog med 1 265 arbetstimmar förra året är mer kraftfullt än att säga att klubben hjälper till i samhället. **När klubbarna inrapporterar hjälpinsatser sammanställer de viktiga detaljer som behövs för att kunna informera om klubbens påverkan för potentiella medlemmar i det lokala samhället.**

Förutom de många sätt på vilka Lions medlemmar genomför lokala hjälpinsatser arbetar vi även tillsammans för att stödja globala frågor. I år börjar vi processen med att samordna Lions Internationals globala frågor med fokusområdena för Lions Clubs International Foundation. De omfattar:

- **Barncancer:** Tillhandahålla stöd till barn och familjer som har drabbats av barncancer.
- **Diabetes:** Minska förekomsten av diabetes och förbättra livskvaliteten för dem som lever med diabetes.
- **Katastrofhjälp:** Tillgodose omedelbara behov och tillhandahålla långsiktigt stöd till samhällen som har drabbats av naturkatastrofer.
- **Miljö:** Skydda miljön för att skapa mer välmående samhällen och en mer bärkraftig värld.
- **Humanitära insatser:** Identifiera angelägna behov och tillhandahålla humanitär hjälp där den behövs.
- **Hungersnöd:** Förbättra matsäkerhet och tillgång till näringsrik mat för att lindra hungersnöd.
- **Syn:** Förhindra blindhet som kan förebyggas och förbättra livskvaliteten för människor som är blinda eller har nedsatt syn.
- **Ungdomar:** Tillhandahålla unga människor det stöd de behöver för att kunna fatta positiva beslut, leva friska och produktiva liv samt bli nästa generation av utmärkta ledare.

Den utökade listan av hjälpområden kommer att återspeglas i alternativen vid inrapportering av hjälpinsatser på den nya Lion Portal när den finns tillgänglig.

STEG 3: LÄRA. LEDA. VÄXA.

BETYDELSEN AV UTBILDNING OCH UTVECKLING

Utbildning är viktigt för att skapa medlemstillväxt, särskilt för medlemmar i ledarroller. Samtidigt som varje ledarroll kommer vara oerhört viktig att kommunicera ut betydelsen av *MISSION 1.5* och kommer bidra till visionen, planen och framgångarna i ditt distrikt kommer utbildning hjälpa till att säkerställa att vi har de rätta färdigheterna att leda och att utöka antal medlemmar.

Samtidigt som målet för distriktets ledarutveckling fokuserar på procentandelen klubbtjänstemän och zonordförande som utbildas och inrapporteras är det viktigt att säkerställa att distriktets ledare är utrustade med och använder alla de möjligheter till utbildning och alla de resurser som finns.

Gå igenom Lions Internationals möjligheter till utbildning för klubbtjänstemän och zonordförande, för att säkerställa att distriktets team förstår vad som erbjuds och för inkommande tjänstemän kan förklara fördelarna med att delta i utbildning.

- Kursen [utbildning för klubbtjänstemän](#) ger en översikt över klubbtjänstemännens roll och ansvar. Titta igenom kurskatalogen i Lions utbildningscenter, för att ta del av fler kurser om ledarskap.
- [Seminarium för zonordförande](#) går igenom utbildning och material som behövs för att hjälpa zonordförande att stärka sina ledaregenskaper, tekniker kring problemlösning och att bli experter på att bedöma status för de klubbar som finns i zonen.

DISKUTERA TIDIGARE UTBILDNING FÖR KLUBBTJÄNSTEMÄN MED NUVARANDE LEDARE I DISTRIKTET

- Använd verktyget [distriktets ledarskapsbedömning](#) som en vägledning, för att fastställa vilken utbildning och vilka program om ledarutveckling som redan finns i distriktet samt för att finna möjligheter att utöka och förbättra dem.

FÖRESLAGNA DISKUSSIONSÄMNINGEN:

- Vilka program, seminarier eller utbildningar bör erbjudas klubbtjänstemän och zonordförande?
- Vilket är det bästa formatet för utbildningar och hur ofta bör de genomföras?
- Hur kommer vi uppmuntra våra klubbtjänstemän och zonordförande att delta i de olika program, seminarier och utbildningar som erbjuds av distriktet och multipeldistriktet?
- Hur kommer vårt team bekräfta att distriktets koordinators i det globala ledarskapsteamet (GLT) inrapporterar utbildningar i Learn?

SKAPA EN UTBILDNINGSKALENDER

- När alla detaljer är klara kring utbildning för klubbtjänstemän och zonordförande skapar du en kalender för distriktets alla utbildningar.
 - Glöm inte att inkludera [GLT:s tidsplan för roll och ansvarsområden](#) i din planering.
- Bekräfta att distriktets GLT-koordinator har inregistrerat alla lokala utbildningar i Learn.
- Samarbeta med distriktets marknadsföringsordförande, för att finna olika sätt att informera om distriktets utbildningskalender.

KOM IHÅG: Efter det att varje utbildning har genomförts säkerställer du att distriktets GLT-koordinator inrapporterar instruktörer och deltagare i Learn. Detta omfattar utbildning om den globala medlemsfokuseringen och *MISSION 1.5*.

BEHÖVER DU YTTRELLIGARE HJÄLP? Besök [webbsidan om ledarutveckling](#) där du finner information om olika program för ledarutveckling, anslag och de många möjligheter till lärande som erbjuds av Lions International.



STEG 4: GE TILLBAKA TILL SITT SAMHÄLLE

EFFEKTEN AV ATT DONERA

Som medlemmar i Lions hjälper vi en värld i nöd, men vi måste fortsätta hitta sätt att tillhandahålla ännu mer hjälp till de samhällen vi stödjer och den värld vi delar. Lions Clubs International Foundation (LCIF) stärker medlemmarnas hjälpinsatser, vilket är orsaken till att målen gällande LCIF i ditt distrikt fokuserar på att stödja distriktets LCIF-koordinator att uppnå distriktets insamlingsmål och att öka vår globala påverkan.

TA FRAM NYA IDÉER MED LCIF-KOORDINATORER I DISTRIKTET OCH I KLUBBARN

- Åta dig att kommunicera ofta och regelbundet med distriktets LCIF-koordinator. Dessa kontakter är viktiga samt uppmuntrar till engagemang och ansvarstagande. Fastställ hur ofta ni kommer att ha kontakt.
- Skapa en insamlingsstrategi med din LCIF-koordinator och en PR-strategi med distriktets marknadsföringsordförande. Dela de planer som har skapats med distriktets LCIF-koordinator. Arbeta tillsammans för att fastställa korta mål, viktiga datum och diskutera olika sätt att uppnå dessa mål.
- Hur fungerar klubbarnas LCIF-koordinatorer i ditt distrikt? Är de aktiva? Samarbeta med distriktets LCIF-koordinator, för att aktivera och engagera klubbarnas LCIF-koordinatorer.
- Fira framgångar när insamlingsteamet når viktiga milstolpar. Gratulera och uppmärksamma klubbar och medlemmar när de bidrar med betydande gåvor till LCIF. Distriktets marknadsföringsordförande och LCIF-koordinator kan komma på idéer kring erkänsla, vilka bör kompletteras med varför donationer gör nytta eller vilken påverkan/betydelse donationen har.
- Var en föregångare och ledare i ditt distrikt när det gäller LCIF. Uppmuntra andra ledare att marknadsföra betydelsen av att donera.

ATT DONERA ÄR EN FORM AV HJÄLPINSATS

Donationer från Lions medlemmar gör LCIF bärkraftig och möjliggör storskaliga serviceprojekt, inte endast i ditt distrikt, utan runtom i hela världen.

- Gör en personlig donation till LCIF. När du föregår med gott exempel visar du betydelsen av att donera till LCIF. Uppmuntra ditt team att göra detsamma och ta nödvändiga steg för att säkerställa att alla klubbar i distriktet donerar till LCIF. **100 % av varje donation används endast till att finansiera anslag och program samt kommer hjälpa till att utöka och stärka medlemmarnas insatser i hela världen.**
- Har din egen klubb donerat till LCIF? Om inte, bör du överväga att framföra en presentation om LCIF vid nästa klubbmöte och engagera medlemmarna att stödja LCIF.

SE DIG OMKRING

Vi behöver bara se oss omkring i våra samhällen och titta på nyheterna för att förstå att behoven växer och att LCIF finns där för att stödja människor i nöd genom humanitära hjälpinsatser och anslag. Hjälp till att främja LCIF:s uppgift, genom att stödja din LCIF-koordinator och att stärka medlemmarnas passionerade hjälpinsatser och dem som behöver vår hjälp.

- LCIF är stolt över att vara medgrundare av projektet [Choose Kindness](#), en koalition med landets ledande ideella organisationer som arbetar med att bekämpa mobbning samt att främja inkludering och god mental hälsa bland ungdomar.
- Världshälsoorganisationen har bekräftat att Benin och Mali minskat trakom, en bakteriell ögoninfektion som orsakar blindhet, så att den inte längre ses som ett folkhälsoproblem. Denna milstolpe följer många år av hårt arbete, som leddes av nationella regeringar i varje land med stöd från internationella partner såsom SightFirst, vilket är LCIF:s partnerprojekt med [Carter Center](#).
- LCIF samlade in mer än **USD 652 500** till Lions i Turkiet för hjälp efter jordbävningar. Anslagsmedel gör det möjligt för Lions medlemmar att ge omedelbar, kortsiktig och långsiktig hjälp till offren för en av de största jordbävningarna i området på mer än 100 år.



STEG 5: GENOMFÖR EN SSMH-ANALYS

När du och ditt team nu har gått igenom data som hjälper till att förstå distriktets behov och har tillgång till resurser som stödjer medlemstillväxt i ditt område, är det dags att titta närmare på dina [mål för MISSION 1.5](#), vilka kommer lanseras i januari 2024, samt att genomföra en SSMH-analys.

Som 1 VDG genomför du SSMH-analysen på egen hand, för att identifiera distriktets styrkor, svagheter, möjligheter och hot när det gäller att bilda nya klubbar, rekrytera nya medlemmar och behålla befintliga medlemmar. Fundera över vilka möjligheter som finns för medlemstillväxt, för att därmed nå målen för **MISSION 1.5**. Därefter sammanställer du en SSMH-analys tillsammans med ditt team. Hur skiljer sig deras idéer från dina?

PÅMINNELSE: Samtidigt som vi kommer vara mest fokuserade på att maximera SSMH-analysen för att påverka medlemstillväxt, använder du samma principer när du arbetar dig igenom dina mål för hjälpinsatser, ledarskap och LCIF.

FÖRESLAGNA DISKUSSIONSÄMNEN:

- Hur kan vi maximera insatserna i våra zoner, regioner och klubbar, för att hjälpa till att främja medlems-tillväxt?
- Vad har vårt distrikt gjort för att öka medlems-tillväxten under de senaste fem åren?
- Vilka strategier kan vi använda för att chartra minst en klubb mer än förra året?
- Vilka specialklubbar skulle bli mest framgångsrika? Vilka är några idéer för nya specialklubbar?
- Vad kan distriktets team göra för att bilda nya klubbar? Attrahera nya medlemmar?
- Hur kan distriktets team öka värdet i att vara medlem i klubbarna, så att färre medlemmar lämnar oss?
- Hur kommer distriktets team att finna möjligheter för klubbar som kämpar?
- Vad gör vårt distrikt unikt, vilket kan attrahera nya medlemmar? Hur kommer vi att kommunicera ut denna information till våra klubbar?
- Är alla våra ledare effektivt utbildade och förstår de den påverkan de kan göra i sina respektive samhällen?
- Stödjer några av våra styrkor på ett naturligt sätt de möjligheter som har identifierats? Om vi eliminerar svagheter, skulle det kunna skapa ytterligare möjligheter?

Är det en utmaning att förstå hur SSMH-analysen ska genomföras?

Det rekommenderas att varje medlem i ditt team går igenom **Skapa en vision** som en del i den globala medlemsfokuseringen och går igenom kursen **Introduktion till SSMH-analys** som du finner i Lions utbildningscenter.

Kontakta din [GAT områdes-ledare](#) eller skicka e-post till GAT@lionsclubs.org för att få ytterligare vägledning.



MEDLEMMARNA I DITT TEAM ÄR FÖRBEREDDA ATT SKAPA HANDLINGSPLANER

Vid det här laget har du och ditt team:

- Förstått behoven i distriktet baserat på data och trender.
- Förstått betydelsen av att sätta upp mål för inrapportering av hjälpinsatser, ledarutveckling och LCIF när det gäller **MISSION 1.5** och för den övergripande statusen i ditt distrikt.
- Gått igenom distriktets mål för **MISSION 1.5**.
- Genomfört en SSMH-analys.

VARA REALISTISK

Genom att förstå behoven i ditt distrikt och betydelsen av varje mål i distriktet kan ditt team sammanställa målbeskrivningarna som finns i början av denna arbetsbok.

Kom ihåg att vara realistisk! Om du efter att ha tittat på trenderna finner att distriktet har kämpat med att nå 100 % inrapportering av hjälpinsatser eller att nå 100 % deltagande av zonordförande och klubbtjänstemän i utbildning, vad är ett realistiskt mål för ditt distrikt baserat på tidigare resultat?

Inhämta konsensus och engagemang från alla medlemmar i teamet. Har alla åtagit sig att uppnå dessa mål?

Under det kommande seminariet för 1 VDG/DG Elect kommer du öva på att skriva handlingsplaner och under steget *Skapa en plan* i den globala medlemsfokuseringen kommer du lära dig att skapa en plan som stödjer de mål som du och ditt team har fastställt.

Men det finns fortfarande steg du måste ta för att kunna börja skapa en detaljerad plan. Använd kunskaper från distriktets SSMH-analys och det du har lärt dig från denna arbetsbok och gå därefter igenom broschyren [Exempel på handlingsplan](#) och börja skapa dina handlingsplaner för att nå fastställda mål för **MISSION 1.5** avseende medlemstillväxt och andra fastställda mål.

MAXIMERA SSMH-ANALYSEN

SSMH-analysen är uppdelad i fyra avsnitt. Varje avsnitt påverkar resultaten i andra avsnitt på ett eller annat sätt. Att identifiera denna koppling hjälper dig att finna lösningar gällande hot och svagheter.

Ett exempel på en svaghet i distriktet kan vara att det kämpar med att särskilja sig från andra hjälporganisationer i det lokala samhället. Därför kan ett hot vara att befintliga eller nya hjälporganisationer redan tillgodoser de behov som finns i samhället. Men efter att ha diskuterat SSMH-analysen med dina klubbar har en styrka kunnat tillföras, vilken var att potentiella medlemmar var mycket intresserade av de många möjligheter till lärande som erbjuds medlemmar i Lions.

Att rangordna informationen i varje avsnitt kan hjälpa dig att se dessa kopplingar, eftersom utmaningar i ett avsnitt kan vara helt beroende av ett problem, ett hot eller en möjlighet i ett annat avsnitt.

SKAPA HANDLINGSPLANER

En väl definierad handlingsplan innehåller delar som kommer hjälpa dig och ditt team att identifiera, analysera och delegera uppgifter för att kunna uppnå distriktets mål på ett framgångsrikt sätt. För att kunna göra det måste du och ditt team hantera de hot som har identifierats och dra nytta av möjligheter, baserat på de kunskaper som har inhämtats från SSMH-analysen.

Som i exemplet att särskilja Lions International från andra hjälporganisationer är lösningen att identifiera styrkor som kan stärka möjligheter och eliminera svagheter som annars skulle resultera i hot.

Några handlingssteg kan vara att be distriktets GST-, GLT- och marknadsföringsordförande att skapa ett flygblad som informerar om allt det medlemmarna gör i samhället samt fokusera på Lions utbildningscenter, vilket kan locka nya medlemmar eller att be distriktets marknadsföringsordförande att skapa en marknadsföringsstrategi som fokuserar på hur klubbarna stödjer specifika frågor som de andra hjälporganisationerna inte gör.

Prioritera handlingsstegen baserat på din förståelse av kopplingen mellan styrkor, svagheter, möjligheter och hot. Denna process hjälper till att avgöra vilka handlingssteg som kommer att ha störst påverkan i distriktet.

BEHÖVER DU EKONOMISKT STÖD FÖR ATT FRÄMJA DINA PLANER?

Det finns flera olika möjligheter till ekonomiskt stöd som hjälper ditt distrikt att öka antal medlemmar och skapa framgångar. Utforska de olika typer av anslag som finns, för att ta reda på om det finns ett anslag som är rätt för ditt distrikt.

- Medlemsutvecklingskommittén erbjuder [anslag till medlemsutveckling](#) i konkurrens med andra distrikt. Dessa anslag är avsedda att hjälpa olika områden att ta sig an nya marknader, speciellt där antal medlemmar har minskat.
 - Distrikt kan ansöka om USD 1 500 åt gången och högst tre gånger per verksamhetsår för ett högsta belopp på USD 4 500.
- Upptäck de många olika sätt ditt distrikt kan ha nytta av LCIF:s anslagsprogram, till exempel [anslag till distrikt och klubbar som påverkar samhället](#). Detta anslag kan kvalificera klubbarna i distriktet, och även själva distriktet, till 15 % av ej öronmärkta donerade medel till LCIF i anslag, om specifika villkor uppfylls.
- Att marknadsföra Lions är oerhört viktigt för att kunna öka antal medlemmar samt att hålla medlemmarna engagerade och stolta över sina hjälpsatser. [Marknadsföringsanslag](#) stödjer multipeldistriktens distriktsomfattande marknadsföringsinsatser, såsom annonsering, sociala medier, främjande av varumärket och PR.

FRIVILLIGT: EGNA MÅL

För distriktets mål 2024-2025 har teamen i ditt multipeldistrikt och ditt distrikt givits möjlighet att skapa unika smarta mål och handlingsplaner.

MULTEPELDISTRIKTETS MÅL

Kontakta multipeldistriktets team, för att diskutera om smarta mål har fastställts för ditt distrikt. Efter det att du har gått igenom e-utbildningen *Handlingsplan för att uppnå distriktets mål* sammanträffar du med distriktets team, för att diskutera och sammanställa en handlingsplan som stödjer multipeldistriktets mål.

DISTRIKTETS MÅL

Om teamet i ditt distrikt beslutar att skapa smarta mål som är specifika för behoven i ditt distrikt samarbetar du med teamet för att gå igenom följande handlingssteg.

HANDLINGSTEG

- Om du inte har gjort det redan går du igenom kursen *Målsättning* i Lions utbildningscenter.
- Samarbeta med distriktets team, för att skapa smarta mål för verksamhetsåret 2024-2025.
 - Vilka specifika saker hoppas distriktet kunna uppnå under det kommande verksamhetsåret? Några exempel kan vara att tilldelas distriktets excellensutmärkelse, säkerställa att alla klubbar har fullgjort sina skyldigheter, sammanställa en PR-kampanj för distriktets alla evenemang, bilda en specialklubb, inleda ett nytt lokalt samarbete etc.
- Efter det att du har gått igenom e-utbildningen *Handlingsplan för att uppnå distriktets mål* sammanträffar du med distriktets team, för att sammanställa en handlingsplan som stödjer fastställda mål.

AVSLUTNING

Att sätta upp mål och skapa handlingsplaner kan vara en skrämmande uppgift, men om de skapas och implementeras på rätt sätt kan de vara utmärkta verktyg för framgångar, göra din vision till verklighet och hjälpa Lions International att nå målet att bli 1,5 miljoner medlemmar i världen.

Vår uppgift gällande hjälpinsatser är skälet för **MISSION 1.5**.

Att öka antal medlemmar gör Lions starkare på alla nivåer. Med fler medlemmar kommer vår organisation, våra distrikt och våra klubbar ha mer resurser att uppfylla vår *uppgift* gällande hjälpinsatser, både hemma och runtom i världen. En växande klubb är en stark klubb. När er klubb växer kommer ni kunna göra allra störst påverkan i samhället och när varje klubb växer kan vi säkerställa att Lions medlemmar alltid kommer vara där, redo att hjälpa.

Lions medlemmar gör mer än bara hjälpinsatser tillsammans, vi växer tillsammans. Klubbtiltväxt på varje nivå i hela världen är till nytta för oss alla, oavsett om det är genom hjälpinsatsernas påverkan genom klubbarnas projekt eller donationer till LCIF som stödjer stiftelsens anslag. De personliga kontakter du har med andra medlemmar öppnar dörrar till nya möjligheter samt oändliga möjligheter för personlig och yrkesmässig tillväxt under det att vi lär oss av varandra samt alltid strävar efter att bli bättre ledare, bättre människor och bättre medlemmar.

MISSION 1.5 börjar med dig, men varje medlem spelar en viktig roll. Tillsammans kan vi göra så att Lions växer till enastående nya höjder, tillgodoser växande behov i samhället och hjälper fler människor än någonsin tidigare.