



Leitfaden für Beauftragte für Marketing Communications

Bereiten Sie sich auf Ihre Rolle vor

Als Beauftragte/r für Marketing Communications spielen Sie eine dynamische Führungsrolle in Ihrem Club. In dieser spannenden Position inspirieren und motivieren Sie neue und aktuelle Mitglieder, steigern den Bekanntheitsgrad Ihres Clubs in der Umgebung und erhöhen die Wirkung Ihrer Projekte und Mitgliedschaftsinitiativen.

Bereiten Sie sich darauf vor, neue Bekanntschaften zu machen und Ihre Kreativität zu nutzen, um Ihre Gemeinschaft auf dem Laufenden zu halten und sie an all den großartigen Aktivitäten Ihres Clubs zu beteiligen.

Drei Schritte zum Erfolg

Niemand kennt Ihren Club besser als Sie. Im Folgenden finden Sie drei Möglichkeiten, wie Sie die Hauptaktivitäten Ihres Clubs fördern können.

1

Rücken Sie Ihre Hilfsprojekte ins rechte Licht

Lions sind dazu da, um Hilfe zu leisten. Informieren Sie die Öffentlichkeit über Ihre Hilfsprojekte, Spendenaktionen und gemeinnützigen Veranstaltungen. Dies wird den Menschen dabei helfen, zu verstehen, wer Sie sind, was Sie tun und warum sie sich Ihnen anschließen sollten.

KLEINER TIPP

- ▶ Wenn Sie eine Veranstaltung planen, denken Sie darüber nach, wie Sie diese vor, während und nach der Veranstaltung fördern werden.

2

Berichten Sie von Ihren Erfahrungen

Lions haben die beeindruckendsten Erlebnisse der Welt. Berichte sind eine wirkungsvolle Möglichkeit, Menschen dabei zu helfen, Ihren Club und all die guten Dinge, die Sie für Bedürftige tun, zu verstehen. Authentische menschliche Erfahrungen helfen Menschen, sich auf emotionaler Ebene zu verbinden und Veränderungen anzustoßen.

KLEINER TIPP

- ▶ Gute Fotos sorgen für Aufmerksamkeit, also machen Sie viele Fotos von Lions, die Hilfe leisten und lächeln. Gehen Sie beim Fotografieren näher ran, um die besten Bilder einzufangen.

3

Werben Sie für Ihre Mitgliederveranstaltungen
Ihr Club kann mit mehr Mitgliedern mehr Gutes tun. Die Förderung von Mitgliederveranstaltungen in der Gemeinschaft ist eine ausgezeichnete Gelegenheit, um sicherzustellen, dass hilfsbereite Männer und Frauen bei Ihren Veranstaltungen auftauchen.

KLEINER TIPP

- ▶ Denken Sie daran, dass jedes Hilfsprojekt und jede Clubveranstaltung eine Gelegenheit ist, neue Mitglieder zu finden.

Binden Sie Ihre Gemeinschaft mit Facebook ein

Es gibt viele großartige Social-Media-Plattformen, die Ihnen helfen können, für Ihren Club zu werben, aber Facebook ist die größte. Wenn Ihr Club keine Facebook-Seite hat, ist jetzt der perfekte Zeitpunkt, um eine zu erstellen! Es ist eine großartige Möglichkeit, Projekte und Veranstaltungen zu fördern, Fotos auszutauschen und mit Mitgliedern, potenziellen Mitgliedern und Partnern in Kontakt zu treten.

Erstellen Sie Facebook-„Veranstaltungen“ für Ihre Projekte.

Facebook ermöglicht es Ihnen, spezielle „Veranstaltungsseiten“ zu erstellen, die Ihnen helfen können, das Bewusstsein für ein Projekt zu schärfen, Freunde und Familie einzuladen sowie alle, die am Projekt teilnehmen, auf dem Laufenden zu halten.

KLEINER TIPP ▶ Integrieren Sie Schlüsselwörter in den Titel und die Beschreibung Ihrer Veranstaltung, damit Facebook-Nutzer diese problemlos bei der Suche nach Veranstaltungen in ihrer Umgebung finden können.

Posten Sie Fotos und Berichte

Berichten Sie nicht nur darüber, was Sie tun, sondern zeigen Sie es auch. Posten Sie Fotos von Ihren Veranstaltungen, Ihren Hilfsprojekten und Ihren Mitgliedern, damit andere Ihre Hilfe in Aktion sehen können.

KLEINER TIPP ▶ Mit Kommentaren und Berichten von Begünstigten eines Hilfsprojekts können Sie am besten zeigen, wie Sie das Leben der Menschen, denen Sie helfen, positiv beeinflussen.

Bauen Sie Ihre Gemeinschaft auf

Verwenden Sie Facebook als Networking-Tool, um mit Ihrer Gemeinschaft in Kontakt zu treten. Erweitern Sie Ihren Wirkungsbereich durch die Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen und lokalen Unternehmen. Laden Sie Mitglieder ein, Ihre Seite zu „ liken“, und regen Sie sie dazu an, Beiträge auf ihren persönlichen Profilen zu teilen. Verwenden Sie Nachrichten und Kommentare, um direkt mit potenziellen Mitgliedern zu kommunizieren. Bauen Sie eine Clubmarke auf, die etwas in der Gemeinschaft bewirkt.

KLEINER TIPP ▶ Machen Sie Social Media zu einer kollektiven Arbeit! Weisen Sie Ihrer Facebook-Seite mehrere Administratoren und Redakteure zu, damit andere darauf zugreifen und zusammenarbeiten können.



Stellen Sie Ihren Club mit Public Relations ins Rampenlicht

Public Relations (PR) umfasst viele Dinge, sowohl große als auch kleine. Die Zusammenarbeit mit traditionellen Medien ist ein großer Teil von PR, aber sie beinhaltet auch die Veröffentlichung der Arbeit, die Ihr Club leistet, und der Konversationen, die Sie mit Menschen in der Gemeinschaft führen.

Nachfolgend finden Sie einige einfache PR-Strategien, die Ihnen helfen können, Ihren Bekanntheitsgrad in der Öffentlichkeit zu erhöhen und den Menschen zu zeigen, dass Ihr Club nicht nur wichtig, sondern auch eine Mitgliedschaft wert ist.

Nutzen Sie Ihre lokalen Medien

Zeitungen, TV-, Radiosender und Blogger sind immer auf der Suche nach guten Nachrichten. Identifizieren Sie die wichtigsten Medien in Ihrer Umgebung und versuchen Sie, die Blogger und Reporter zu finden, die lokale Projekte wie Ihre abdecken. Teilen Sie ihnen mit, wann Sie ein Projekt oder eine Veranstaltung durchführen, und senden Sie ihnen nach der Veranstaltung Fotos, Ergebnisse und Berichte, damit diese zusammengefasst und in den Medien veröffentlicht werden können.

Treffen Sie sich mit lokalen Beamten

„Influencer“ können Ihnen helfen, Ihren Club bekannter zu machen. Nehmen Sie sich also die Zeit, lokale Regierungsbeamte wie Ihren Bürgermeister, Ihre Treuhänder und Mitglieder der Handelskammer kennenzulernen. Informieren Sie sie über die lokalen Aktivitäten Ihres Clubs und bitten Sie sie um ihre Unterstützung bei der Werbung für Ihren Club. Halten Sie sie über Clubprojekte auf dem Laufenden und versuchen Sie, an einigen ihrer Treffen teilzunehmen.

Nehmen Sie mit lokalen Unternehmen Kontakt auf.

Es gibt nichts Besseres, als mit Leuten zu reden, um den Bekanntheitsgrad Ihres Clubs zu steigern. Sprechen Sie also mit lokalen Geschäftsführern und teilen Sie ihnen mit, wie die Gemeinschaft von Ihrem Club profitiert. Sie sind unter Umständen bereit, eine Clubveranstaltung zu sponsern oder erlauben es Ihnen, Flyer in ihrem Unternehmen zu verteilen.

KLEINER TIPP

- ▶ Viele Medien nutzen Social Media, um berichtenswerte Ereignisse zu finden. Bleiben Sie also auf Social Media aktiv, um die Aufmerksamkeit der Medien zu erregen.



Nutzen Sie die Stärke der Lions-Marke

Die Lions-Marke ist eine der bekanntesten der Welt. Sie definiert, wer wir sind. Nachfolgend finden Sie einige Möglichkeiten, wie Sie die Lions-Marke nutzen können, um Ihre eigene zu verbessern.

Verwenden Sie Marketingmaterialien, um die Aufmerksamkeit der Gemeinschaft zu wecken

Flyer, Anzeigen und Handouts helfen dabei, Teilnehmer für Ihre Projekte und Mitgliederveranstaltungen zu gewinnen. Achten Sie darauf, dass Sie Ihre Kontaktdaten und das Lions-Logo auf Ihren Materialien angeben. Verteilen Sie Flyer und hängen Sie Poster an öffentlichen Orten und in lokalen Geschäften auf und stellen Sie sicher, dass Sie Materialien parat haben, die Sie potenziellen Lions, die an Ihren Veranstaltungen teilnehmen, geben können, um neue Mitglieder zu gewinnen.

Tragen Sie Lions-Kleidung

Bitte Sie die Mitglieder, ihre Lions-Kleidung zu tragen, wenn Sie vor Ort Hilfe leisten. Auf diese Weise können Sie die Lions-Marke am besten bekannt machen.

Seien Sie ein/e Markenbotschafter/in

Als Beauftragte/r für Marketing Communications sind Sie der/die Markenbotschafter/in des Clubs. Es ist aber wichtig, Ihre Mitglieder daran zu erinnern, dass jeder einzelne von ihnen auch ein Markenbotschafter ist, der Ihren Club vertritt. Stellen Sie also sicher, dass Ihre Mitglieder anderen die positiven Aspekte einer Lions-Mitgliedschaft mitteilen.

Lionsclubs.org ist Ihr Anlaufpunkt für Marketingressourcen

Erhalten Sie Logos, Markenrichtlinien, Videos, Social-Media-Leitfäden und alles andere, was Sie für Ihren Erfolg benötigen unter lionsclubs.org/marketing!



KLEINE TIPPS

► **Werben Sie für alle wichtigen Clubveranstaltungen.** Vor, während (auf Social Media) und nach der Veranstaltung.

Mit ein wenig Planung erreichen Sie viel. Denken Sie darüber nach, was Sie erreichen möchten, wen Sie erreichen möchten und wie Sie beides am besten bewerkstelligen können. Setzen Sie sich realistische Ziele, um auf Kurs zu bleiben.

Arbeiten Sie mit wichtigen Clubmitgliedern zusammen. Arbeiten Sie eng mit Ihrem Beauftragten für Mitgliedschaft und Beauftragten für Hilfsprojekte zusammen, um Projekte, Veranstaltungen und Erfolgsberichte zu fördern.

Halten Sie Ihren Club über Ihre Fortschritte auf dem Laufenden. Berichten Sie über Ihre Bemühungen bei Clubtreffen und erläutern Sie, wie Ihr Club von guter Öffentlichkeitsarbeit und gutem Marketing profitiert.

Vor allem aber viel Spaß!

