

CAMPAIGN | 100



LCIF • EMPOWERING SERVICE

クラブ LCIF コーディネーターマニュアル

クラブを成功へ導くために



Lions Clubs International
FOUNDATION

ようこそ！

クラブ LCIF コーディネーター各位、

この重要な役割をクラブを代表して受け入れてくださったことに御礼申し上げます。これであなたは、ライオンズ史上最大の資金獲得キャンペーンである「キャンペーン100：LCIF 奉仕に力を。」のためのグローバルな指導者チームの一員となりました。このキャンペーンを通じて3億ドルを獲得することによって、LCIFは奉仕のインパクトを高め、糖尿病という世界的な健康危機と闘い、グローバル重点奉仕分野を拡大することができます。力を合わせれば、視力、青少年、災害援助、人道的取り組み、糖尿病、小児がん、飢餓、環境の分野で、私たちは世界を変えることができます。

キャンペーン100は財団と世界を変える機会です。このキャンペーンを通じて、すべてのライオンにLCIFへの支援を始めること、また既に支援を行っているライオンはこれを毎年継続することをお願いしています。皆様のリーダーシップによって、すべてのライオンが年間100ドルの寄付を検討するようにしてください。週に換算するとわずか2ドルの寄付が、ライオンズとしての使命を果たし、世界中に有意義な変化をもたらすライオンズの能力に大きなインパクトを与えます。

このガイドは、キャンペーン100について、クラブLCIFコーディネーターとしてのあなたの役割、そしてこの重要なキャンペーンの資金獲得に関してライオンズ会員といかに連携するかを説明しています。以降のページで、ストーリーの伝え方、計画策定、チーム編成、資金獲得の方法を学んでください。地区LCIFコーディネーターからの指示に加えて、クラブ会員へのストーリーテリング・ガイド、様々な研修資料が皆さんとクラブの成功に役立つはずです。キャンペーンの目標は野心的ではありますが、皆様のご協力があれば達成できます。

このリーダーシップの役割を受け入れていただいたことに、改めて御礼申し上げます。このガイドが皆様の任務とクラブの成功に役立つことを願っております。

何卒宜しくお願い申し上げます。

署名

山田寛紘元国際会長、
キャンペーン国際委員長

署名

J. フランク・ムア元国際会長
キャンペーン国際副委員長

あなたの役割

LCIF はあなたの財団であり、私たちの財団です。クラブ LCIF コーディネーターは、ライオンズの奉仕を支援する LCIF とクラブを様々な方法でつなぎ、キャンペーンへの参加方法をライオンズに示します。私たちの成功をライオンズが支援できるようにすることが、皆さんの仕事です。

コーディネーターの役割には、以下の 4 つの主な任務がありますが、どの任務「すべてのライオンがキャンペーンに参加する」



このガイドの後半では、リーダーとしての任務を果たすための実践的で簡単な方法を説明します。

ここからはじめましょう：LCIF とキャンペーン 100 の説明

LCIF とは何ですか？

ライオンズクラブ国際財団（LCIF）は、国際的な団体の慈善資金調達および交付金提供部門です。LCIF は、地域社会と世界に奉仕し、希望をもたらし、人々の人生を変えるライオンズクラブとパートナーの活動を、人道奉仕事業と交付金を通じて支援するという使命を果たすために日々取り組んでいます。

財団は何をしているのですか？

何千人ものライオンズの無私な精神と献身のおかげで、LCIF は世界中のライオンズの奉仕事業やパートナーシップに 10 億ドル以上を拠出してきました。ライオンズコミュニティの多大な支援により、LCIF は視力保護、青少年支援、災害援助を行い、広範な人道的ニーズに対応しています。

なぜ財団が重要なのですか？

ライオンズクラブ国際協会（LCI）は、世界最大かつ最も効果的な奉仕組織であり、ライオンズの会員は奉仕のリーダーとして世界中から高い評価を得ています。個人として、私たちはクラブに奉仕し、私たちが暮らす地域をより良くします。LCIF によって、私たちはそのインパクトを世界規模で拡大・強化することができます。

LCIF はあなたの財団です。財団はすべてのライオンズのために、あらゆる場所のライオンズの奉仕とインパクトを強化します。LCIF の成功はライオンズ一人ひとり、すなわち 146 万人全員の成功です。

「キャンペーン 100：LCIF 奉仕に力を。」とは何ですか？

「キャンペーン 100：LCIF 奉仕に力を。」は、財団の新しい画期的なキャンペーンです。視力保護、青少年育成、災害援助、人道奉仕におけるライオンズのインパクトを高め、世界的な糖尿病のまん延と闘い、環境や飢餓、子供のがんなどへの取り組みを拡大するために、キャンペーン 100 によって 3 億ドルの資金を獲得します。このキャンペーンは、ライオンズが将来的に現在よりも数億人多い人々に奉仕できるように、交付金やパートナーシップを支援します。

ライオンズがキャンペーン 100 を支援すべき理由は何ですか？

ライオンズやレオにとって、最も重要なことは奉仕です。それが私たちがキャンペーンに参加する理由です。それこそ私たちが行うべきことです。キャンペーン 100 を私たちが支援することによって、LCIF は、私たちが関心を持つ問題に取り組むために必要な資源を提供し、現実的かつ永続的な変化をもたらすことができます。

なぜ私のクラブが参加する必要がありますか？

クラブ LCIF コーディネーターガイド

ページ 5

それは、あなたがライオンだからです。キャンペーン 100 を通じて、私たちは視力保護、青少年支援、災害援助、糖尿病との闘い、子供のガンと闘う家族の支援、食糧支援、環境保護に取り組むライオンズの活動を強化することができます。すなわち、キャンペーン 100 を通じて、あなたのクラブが世界を変える手助けをすることができるのです。



ストーリーを伝える。LCIF が地域社会や世界に与えるインパクトを会員に理解し、アースライオンズ

1

ステップ 1：LCIF とキャンペーン 100 のストーリーを伝える

私は、ライオンズと地域社会にとって LCIF の活動が重要であることを理解しています。しかし、私のクラブの会員が全員同じように感じているかどうかはわかりません。LCIF の力と、財団を支援すべき理由を会員に理解してもらうために、どうすればよいでしょう？

クラブ LCIF コーディネーターの最も重要な任務の 1 つは、グローバルなライオンズコミュニティにとって LCIF がなぜそれほど重要なのか、また LCIF を支援することがライオンの奉仕一部である理由をクラブの会員に理解してもらうことです。

皆さんが LCIF や他の組織に寄付をした時のことを考えてください。あなたはなぜ寄付をしたのですか？災害後に自宅を再建できた家族、視力が改善されて学校に通えるようになった子供、糖尿病であることがわかり治療を受けられるようになった人など、LCIF が支援した活動に関する素晴らしいストーリーを聞いたことが寄付のきっかけになっていたのではないのでしょうか。

皆さんは LCIF に関する素晴らしいストーリーを伝えることができます。そのストーリーによって、クラブ会員が皆さんと共に LCIF やキャンペーン 100 に寄付をしようという気持ちになるはずです。ご自分なりのストーリーを作成するために、以下のヒントを参考にしてください。

ストーリーを伝える際に他に役立つことはありますか？会員に渡せる資料はありますか？

自分が奉仕する理由を知る

- 自問する：なぜ私はライオンになったのか？なぜ私は今なおライオンズであり続けるのか？なぜ私はこの役割を引き受けたのか？

自分が最も熱意を感じられるグローバル重点分野を特定する

- キャンペーン100の支援の願いを見直すあなたにとって最も重要な分野はどれですか？
- クラブ会員と地域にとって最も重要な分野はどれですか？

自分の地域における LCIF のインパクトを理解する

- ご自分の地区または複合地区で受領し実施した交付金の情報を要求してください。LCIF があなたがどの地域にどれほどの貢献をしているかを知ればクラブ会員も驚くでしょう。こちらをご覧ください（<https://lionsclubs.org/en/discover-our-foundation/mission>）
- 新しい地区および「クラブシェアリング交付金」は、毎年最低額をLCIFに寄付しているクラブが利用できます。詳細はこちら（<https://lionsclubs.org/ja/start-our-approach/grant-types/district-club-sharing-impact-grants>）

練習

- 本書の各章に掲載されているストーリーテリング・ガイドを使用して、ご自分のストーリーを整理しましょう。
- LCIF コーディネーター、家族、または信頼できる友人に協力してもらい、ストーリーを共有しましょう。
- リーダーの会議前に、キャンペーン100についてリーダーが知りたいことを事前に話し合えるように準備します。

LCIF では、LCIF のストーリーを共有しメッセージが印象に残るように、多くのツールを提供しています。その一部を LCIF ウェブサイトのキャンペーン 100 および財団ページから入手していただけます。

(<https://lionsclubs.org/ja/resources-for-members/resource-center>)

ビデオ

ウェブサイト

パンフレット

ポケットガイド

誓約カード

LCIF ブログ

その他の資料は、要請に応じて利用していただけます。詳しくは、地区 LCIF コーディネーターにあなたの地区で最も効果的なことを尋ねてください。

チェックリスト：あなたにできること

- 本書の最後にあるストーリーテリング・ガイドを利用して、自分なりのキャンペーン 100 のストーリーを作成する
- LCIF ウェブサイトで入手できる資料を確認し、クラブに役立ちそうな資料をリクエストする
- 地区コーディネーターやエリア内の他のクラブコーディネーターとストーリーの伝え方を練習する
- 地区 LCIF コーディネーターに、クラブ例会での発表に参加してもらおうよう依頼する
- 自分の地区に該当する交付金プログラムや交付金履歴を確認する

ステップ 2：計画を立てる

自分のストーリーを所属クラブに伝える準備は整いました。次に何をしますか？

LCIF 支援とキャンペーン 100 を成功させるための計画を立てることが重要です。計画を立てるには 2 つの重要なステップがあります。

- **推奨される資金獲得戦略を見直す。** キャンペーン 100 を支援する方法はたくさんあります。あなたのクラブにとって最も効果的な方法を決定してください。
- **目標を設定する。** 自分のクラブの目標を決めることは、最も簡単ですが最も重要なステップの 1 つです。高い目標を掲げてください。

推奨される資金獲得戦略

キャンペーン 100 の資金獲得は、あなたの役割の重要かつ不可欠な任務ですが、楽しく実施することもできます。キャンペーンへの参加にはさまざまな方法があります。ご自分のクラブにとって最適な方法をよくご存じのはずですが、初めてこの役割を引き受けた方のために、役立つヒントを紹介します。

1

個人会員に支援を依頼することから開始し、年間を通じて支援をするよう働きかける。 多くの場合、ライオンズ会員に個人寄付を依頼することが、資金を獲得するための最も簡単で迅速な方法です。私たちはすべてのライオンズに、毎年 100 ドルの寄付を検討するようお願いしています。**ライオンズ全員が参加することが成功には不可欠です。** あらゆる機会に、私たちの財団に寄付するよう全会員に呼

ある程度成果があがったら、**資金獲得イベントを開催します。** これは、地域社会に参加してもらい、キャンペーン 100 へのクラブの熱意を示す素晴らしい方法です。イベントには、賞品付くじ引き、特別な食事、食品販売、スポーツトーナメントなどを含めることができます。

2

3

クラブ役員と協力して、**クラブ会計からの寄付が適切な時期を判断します。** キャンペーン 100 への個人の寄付に合わせてマッチング資金を設定することもできます。

会員とクラブが誓約を行ったら、次に**地元の企業や非ライオンズに支援を求めます。** クラブとその会員が率先して取り組んでいることを目にすれば、地元の人たちが支援に参加してくれる可能性が高まります。

4

計画を立てる。あなたとクラブがキャンペーン 100 を支援できる様々な方法について考えます。次に目標



2

詳細は、本書 14~19 ページをご覧ください。

どのような資金獲得戦略を選択しても、**参加してもらうことが極めて大切**であることを忘れないでください。会員 1 人当たり年間 100 ドルの寄付を目指していますが、**成功には参加が最も重要です**。誰もが毎年 100 ドルを寄付できるわけではありませんが、ライオン一人ひとりが私たちの財団を支援することが重要なのです。**金額の多少ではなく、自分にできる範囲で寄付していただくことが大切です**。

目標を設定する

クラブ LCIF コーディネーターから会則地域リーダーまでのすべてのレベルの LCIF リーダーが、目標を設定します。目標設定は成功の重要な要素です。**目標が設定されると、ライオンズはそれに応え、目標を超える成果を上げるでしょう**。

世界的目標である 3 億ドルを達成するために、キャンペーン期間中に会員 1 人当たり年間 100 ドルという**目標達成に取り組んでいただくよう、すべてのライオン指導者にお願いします**。これは 1 週間に換算すると会員 1 人当たり 2 ドルです。

おそらく、皆さんのクラブはすでにこのレベルを達成しておられるでしょう。クラブ会員の多くは、これまでに LCIF に寄付したことがないかもしれません。クラブの状況に応じて、以下の目標の 1 つまたは複数を選択して今年度

会員参加率100%

- 参加が成功への鍵です！
- ライオンズの参加が増えるほど、奉仕全体へのインパクトが大きくなります。

100ドル以上の会員参加率100%

- 100ドルを1週間でわずか2ドルと考えれば、うまく行くはずですよ。
- この目標を達成したクラブは、100/100クラブとして表彰されます！

クラブ会計からの寄付や資金獲得イベントを開催する

- クラブ会計からの寄付は、LCIF とキャンペーン100に対するクラブ全体としての支援を示す1つの方法です。
- 資金獲得イベントは、地域社会に私たちの奉仕のメッセージを伝える素晴らしい方法です。

モデルクラブになる

- モデルクラブは、挑戦的な目標を設定し、目標達成に向けて様々な戦略を試すという模範をすべてのクラブに示します。また、モデルクラブは特別な表彰を受けます。
- モデルクラブになることについて、詳しくは下記をご覧ください。

取り組むことを検討してください。

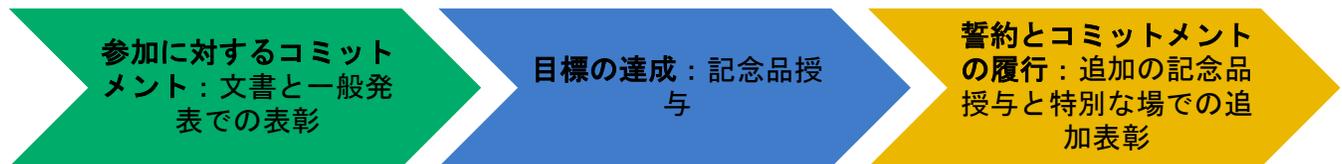
これらの目標すべてが、私たちの総合的な成功に影響を与えますが、皆さんのクラブはさらなる高みを目指して取り組んでください。

今年度にクラブが達成できる成果を考えていただく際は、次のことを念頭に置いてください。

1. **クラブ会員一人ひとりの参加が成功の鍵です。**私たちは、各ライオンに、キャンペーン期間中毎年最低 100 ドルの寄付を検討するようお願いしています。毎週に換算するとわずか 2 ドルです（詳細は 14 ページ）。個人での参加を目標の一つにすることを検討してください。
2. **キャンペーン 100 への寄付は、MJF 表彰の対象**であり、キャンペーン 100 の新しい表彰と、LCIF のクラブを対象とした既存の表彰に計上されます。
3. **地区コーディネーターに支援を依頼**し、今年度の目標設定に関してあなたとクラブ役員の相談に乗ってもらいます。時には別の視点から物事を見ることが視野を広げることに役立ちます。

私たちはできる限り高みを目指したいと思っていますモデルクラブになることについて詳しく教えてください。

モデルクラブは、キャンペーン期間中、会員一人当たりの平均寄付額 750 ドル以上（または年間約 250 ドル）という挑戦的な目標を設定します。あらゆる資金源からの資金を、クラブの目標に計上することができます。次の 3 つの段階で特別な表彰を受ける資格が得られます。



| モデルクラブの表彰 | |
|--------------------------------|--|
| 会員一人当たり平均（PMA）寄付額または資金獲得総額レベル | 表彰 |
| モデルクラブ (PMA US \$750) | • 文書（ニュースレター、ウェブサイトなど）での表彰 • 公の場での表彰（国際大会でのスクロール画面など） • 感謝状とバナーパッチ |
| 200%モデルクラブ (PMA US \$1,500) | |
| 300%モデルクラブ (PMA US \$2,250) | |
| 400%モデルクラブ | • 文書（ニュースレター、ウェブサイトなど）での表彰 |

| モデルクラブの表彰 | |
|---|--|
| 会員一人当たり平均（PMA）寄付額または資金獲得総額レベル | 表彰 |
| (PMA US \$3,000) | <ul style="list-style-type: none"> 公の場での表彰（国際大会でのスクロール画面など） 感謝状、バナーパッチ、バナートッパー |
| 500%モデルクラブ (PMA US \$3,750) | |
| 600%モデルクラブ (PMA US \$4,500) | |
| PMA US \$5,000 以上 クラブがこれらの目標を達成または誓約すると、500ドル刻みで金額が追加されます。 | <ul style="list-style-type: none"> プレミアモデルクラブ 文書と一般発表での表彰が下位のレベルより広範に行われます 感謝状、バナーパッチ+バナートッパー |

会員一人当たりの平均寄付額 750 ドルは難しく思えるかもしれませんが、次のことを忘れないでください。

- 2017年7月1日以降に獲得した資金全額が目標に計上されるので、既に目標達成に向かって進んでいるはずで
- 会員からの寄付だけでなく、すべての資金源から獲得した資金が、モデルクラブの目標に計上されます。
- モデルクラブの目標達成期限は、2022年6月30日までであり、1年以内に達成する必要はありません。

次の表は、会員数 30 人のクラブのモデルクラブ目標の計算例を示しています。横にはあなたのクラブがモデルクラブになるための計算スペースを設けています。

| モデルクラブ目標の計算：最低 750 ドル | | | | |
|---|-------------|--|----------------|----------|
| サンプルモデルクラブの目標： US \$ 750 x 30 人 = US \$ 22,500 | | あなたのクラブの目標： US \$ 750 x _____ = US \$ _____ | | |
| 寄付の種類 | 寄付数 x 寄付金額 | 見積合計 | 寄付数 x 寄付金額 | 見積合計 |
| 会員寄付額 US \$ 100 | 10 x \$100 | \$1,000 | ___ @ \$ _____ | \$ _____ |
| 会員寄付額 US \$ 300 | 7 x \$300 | \$2,100 | ___ @ \$ _____ | \$ _____ |
| 新 MJF (US\$1,000) | 3 x \$1,000 | \$3,000 | ___ @ \$ _____ | \$ _____ |
| 資金獲得イベントの収入 | 2 x \$4,000 | \$8,000 | ___ @ \$ _____ | \$ _____ |
| クラブ会計からの寄付 | 2 x \$1,500 | \$3,000 | ___ @ \$ _____ | \$ _____ |
| 地元企業からの寄付 | 4 x \$250 | \$2,000 | ___ @ \$ _____ | \$ _____ |

| | | | | |
|----------------------------|---------------------|---------|-------------------|----------|
| 非ライオンの個人寄付 | 10 x \$100 | \$1,000 | ___ @ \$ _____ | \$ _____ |
| 17～18 年度の獲得総額 | 該当なし | \$1,400 | 該当なし | \$ _____ |
| その他* | | | | \$ _____ |
| その他* | | | | \$ _____ |
| キャンペーン 100 獲得総額 | US \$ 22,500 | | US\$ _____ | |

*クラブにはそれぞれ個性があります。キャンペーン 100 の成功に向けて、あなたのクラブがどのような貢献ができるかを把握するために、クラブ独自の資金獲得活動をこの表に記入してください。

あなたのクラブがモデルクラブになることに関心がある場合は、地区 LCIF コーディネーターにサポートを依頼し、LCIF ウェブサイトから誓約書を入手して提出してください。

チェックリスト：あなたにできること

- 各資金獲得戦略の可能性を見極め、目標を検討する
- クラブ役員と会い、目標を話し合う
- モデルクラブの情報をウェブサイトで確認し、あなたのクラブが目標をより高く設定し、他のクラブの模範となるかどうかを検討する

3

チームを編成する。資金獲得と地域への働きかけを行うための委員会を



ステップ 3：チームを編成する

活動開始にあたって、張り切っています。しかし、同時に自分には荷が重いのではないかと心配しています。他の会員にも協力を依頼できますか？

クラブのすべての会員にキャンペーン 100 の役割があります！キャンペーンは、会員にとってリーダーシップを発揮する大きな機会です。クラブの取り組みをリードすることはまさに重責です。他の会員にも呼びかけて、今年度のクラブの計画を一緒に作成してください。

クラブ LCIF コーディネーターは、クラブのキャンペーン 100 委員会を編成することを検討してください。委員会の役割の考え方は次のとおりです。

| キャンペーン 100 クラブ委員会 | 役割と責任 |
|-------------------|---|
| キャンペーン 100 クラブ委員長 | <ul style="list-style-type: none"> キャンペーン活動におけるクラブの方向性に関する総合的な責任を負う クラブ LCIF コーディネーターが適任 |
| キャンペーン幹事または会計担当者 | <ul style="list-style-type: none"> 寄付や誓約寄付の送付に関してクラブ LCIF コーディネーターを支援する キャンペーンの全体的な進捗状況追跡を手助けする |
| 会員からの資金獲得リーダー | <ul style="list-style-type: none"> 自動引き落としによる寄付を含む、個人会員の寄付に対する主な責任を負う 会員への寄付依頼に際して、クラブ LCIF コーディネーターをサポートする |
| 非会員からの資金獲得リーダー | <ul style="list-style-type: none"> 会員の雇用主からのマッチング寄付など、非会員や地元企業に寄付を働きかけて資金を確保する主な責任を負う |
| 資金獲得イベントリーダー | <ul style="list-style-type: none"> キャンペーン 100 に特化した資金獲得イベントの立案と実施に関する主な責任を負う |

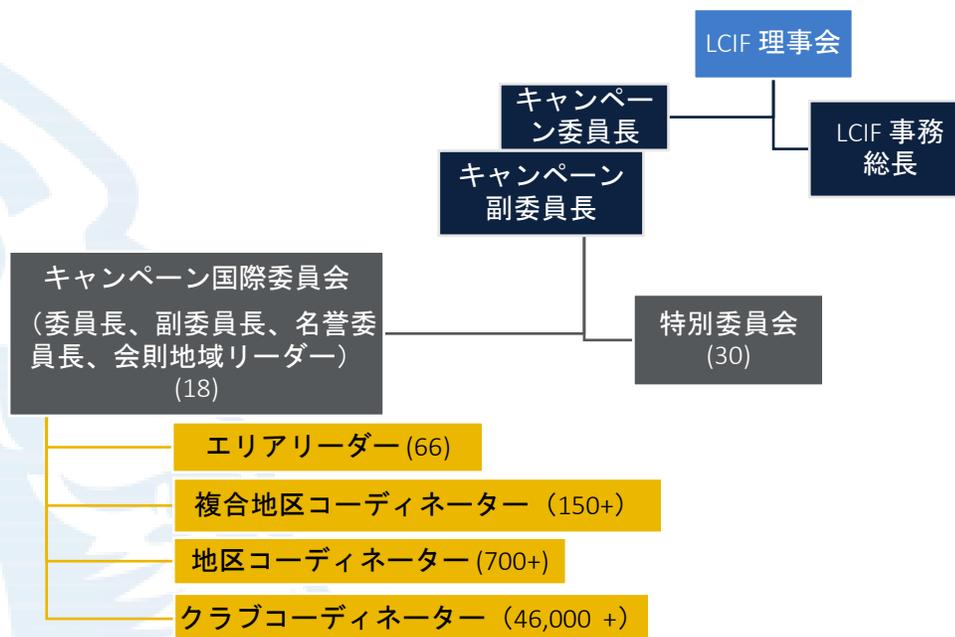
これらの役割の適任者を考える際は、以下の適性を考慮してください。



地元の習慣やクラブの規模に応じて、委員会委員の役職や人数を決めますが、会員に委員会以外の協力を求めることも検討してください。

地区 LCIF コーディネーターと私はどのような関係性ですか？

クラブ LCIF コーディネーターは、ライオンズと財団をつなぐ国際的なライオン指導者チームの一員であり、寄付や宣伝を行ったりボランティアとしてキャンペーンに参加する方法をライオンズに示します。クラブ LCIF コーディネーターは、地域社会と最も直接的につながる存在です。



地区 LCIF コーディネーターは、クラブとの関りや、地区目標に関してクラブが果たすべき役割においてあなたを頼りにします。地区 LCIF コーディネーターはあなたのリソースとして、資金獲得戦略に関する相談に乗り、成果を共有し、LCIF からの追加サポートをあなたが受けられるようにします。また、あなたの優れた活動を地区の他のクラブに伝えます。

地区 LCIF コーディネーターとまだ連携していない場合は、以下のヒントを参考に良好な関係を築いてください。

チェックリスト：あなたにできること

- キャンペーン計画を支援してくれるクラブ会員を特定する
- 地区 LCIF コーディネーターにメールまたは電話で、定期的に話す機会を設定する
- 地区 LCIF コーディネーターに、クラブ例会の 1 つに出席してもらう
- 地区 LCIF コーディネーターに最新情報や状況を定期的に報告する

地区 LCIF コーディネーターとの定期的な懇談を設定する

情報要求に迅速に対応する

可能な場合は、仲間のコーディネーターの懇談に参加する

地区 LCIF コーディネーターに頻繁に最新情報を報告する

地区 LCIF コーディネーターにクラブ例会に参加して、あなたと一緒にプレゼンテーションを行ってもらうよう依頼する

資金獲得

私はクラブが寄付に積極的であることを知っています。私のクラブが能力を最大限発揮するためには、どうすればよいですか？

ライオンズには奉仕の心があります。LCIF の最大の支持者であり、クラブの事業だけでなく自分の地域における様々な奉仕分野を支援しています。しかし、キャンペーン 100 の目標を達成するためには、これまで以上に多くのライオンの参加が必要です。

クラブ LCIF コーディネーターは、次の 4 つの重要な活動に焦点を絞ってクラブの資金獲得を支援してください。

1. 個人会員に**個人寄付**や**誓約**を呼びかける
2. LCIF に収益を寄付する**資金獲得イベント**を企画する
3. **クラブ会計**から直接 **寄付**することを検討する
4. **地元企業**や**非ライオンズ**とクラブをつないで、共に LCIF を支援する

これらの戦略を 1 つずつ見てみましょう。

1.個人会員の参加

クラブ会員に寄付を呼びかけることは、LCIF とキャンペーン 100 のための資金を獲得する最もシンプルで迅速な方法の 1 つです。ライオンズには既に LCIF を支援しようという意識があります – LCIF は *彼ら*の財団であり、ライオンズが地域で実施する奉仕を支援するためであることを認識しています。クラブ会員にキャンペーン 100 への寄付や誓約を求める際は、以下の点に注意してください。

1

最初に自ら寄付する

最初に自らが率先して寄付をすることで、他の会員に対する模範となります。また、LCIF に対する会員の信頼を築くことにもなります。

2

寄付を簡単に！

MyLion アプリまたは www.lcif.org/donate からの寄付や自動引き落としによる寄付（利用可能な場合）を奨励してください。

3

寄付しやすい金額にする

ライオンズに毎週または毎月の寄付を依頼してください。100 ドルの寄付は毎月に変換するとわずか 8.33 ドルです。

4

個人的に寄付を依頼する

個別に、または小グループで会員に会い、参加を要請します。会員が関心を持つ分野を知り、それを

5

正式な寄付にする

各ライオンが誓約書に記入し、適切に記録されるように LCIF に誓約

6

インパクトを共有する

ライオンの貢献に感謝し、ライオンの寄付が LCIF を通じて生み出すイ

4

資金を獲得する。まずあなたが自身が寄付をしてください。次に、キャンペーン 100 を支援するよう他の人に依頼し、キャンペーンへの参加方法を伝えます。



私はライオンズ会員にキャンペーン 100 の支援を依頼する準備ができていますか？どの程度の寄付を依頼すべきでしょう？

ライオンには、最低でも 年間 100 ドル、つまりキャンペーン期間の合計で 300 ドルの寄付をお願いしています。3 年間のこの寄付額は、毎月に換算すると 8 ドル、毎週ならばわずか 2 ドルに相当します。

ライオン個人がキャンペーン 100 の表彰を受けることはできますか？寄付は、個人のメルビン・ジョーンズ・フェロシップまたは累進メルビン・ジョーンズ・フェロシップの対象になりますか？

はい！キャンペーン 100 へのすべての寄付者には記念ピンが贈られます。総額 300 ドル以上の寄付者は、次のページに記載されている追加の表彰を受けます。キャンペーン 100 への寄付全額が、個人のメルビン・ジョーンズ・フェロシップまたは累進メルビン・ジョーンズ・フェロシップの対象となります。

| キャンペーン 100 への個人 の寄付総額 | 即時表彰 (支払いまたは誓約時点) | 完了時点での表彰 (寄付または誓約の完了時) |
|--|---|---|
| US \$ 15,000～US \$ 24,999 |  <p>キャンペーン 100 寄付者ピン</p> | ライオン・エンパワーメントピンバッジおよび感謝状と 楯の公の場での授与  |
| US\$3,000 – US\$14,999 | | ライオン・コミットメントピン バッジおよび感謝状と 楯の公の場での授与  |
| US\$1,500 – US\$2,999 | | ライオン貢献ピン バッジ および感謝状  |
| US\$900 – US\$1,499 | | ライオン・アクションピン バッジ  |
| US\$600 – US\$899 | | ライオン・思いやり ピンバッジ  |
| US\$300 – US\$599 | | 奉仕のライオン ピンバッジ  |
| その他の寄付者 (2017 年 7 月 1 日～ 2021 年 6 月 30 日の 累計寄付額が 100 ドル 以上) | | キャンペーン 100 のすべての寄付者は LCIF ウェブサイトに掲載されます (四半期ごとに更新) |

上記の表彰は単発の寄付と誓約に適用されます。LCIF ウェブサイトに掲載されます。300 ドル以上の寄付者は国際本部の寄付者ルームに掲載されます。記念品は指定がない限り寄付者に直接送付されます。継続寄付者表彰には以下の追加表彰が適用されます。

継続寄付者表彰

キャンペーン 100 への毎年または毎月の寄付を選択された寄付者のみに適用されます。
 上記の該当する表彰も含まれます。

| | |
|---------------------------|---|
| <p><u>記念品 A (製作中)</u></p> | <p>誓約をする: キャンペーンへの毎年の寄付をお申しいただくと [記念品 A] が授与されます 一部の間では自動引き落とし寄付をクレジットカードまたは銀行口座振替で行っていただくことができます。その他の地域の寄付者は、承認された方法で毎年寄付を行っていただくことができます。確認書は毎年送付されます。</p> |
| <p><u>記念品 B (製作中)</u></p> | <p>毎月の寄付: 毎月の自動引き落とし寄付を選択していただく [記念品 A と B] が授与されます。 一部の間では毎月の自動引き落とし寄付をクレジットカードまたは銀行口座振替で行うことができます。 www.LCIF.org/Donate から登録していただくか、誓約書にご記入ください。誓約書に記載された寄付総額が 12 回の均等払いに分割され、毎月請求されます。</p> |

私のクラブには、数年間で 5,000 ドル、1 万ドル、2 万 5,000 ドル以上の寄付をすることができる会員がいます。私は何をすべきでしょう？彼らは追加の表彰を受けられますか？

キャンペーンに高額寄付（毎年 5,000 ドル以上）をすることができるクラブの会員がいる場合は、LCIF 地域開発スペシャリストに連絡してください。10 万ドル以上および 2 万 5,000 ドル以上の寄付者は、リード・メジャーギフト寄付者として特別な表彰が受けられます。リード・メジャーギフト寄付者は、特別誓約書に記入し、キャンペーンへの最大の貢献者として表彰されます。クラブ会員の寄付はクラブの資金獲得総額に計上されるので、リード・メジャーギフトがあると資金獲得額に大きな違いが出ます。

効果的に支援を要請するにはどうすればよいですか？

ライオンズ会員へのキャンペーン 100 の支援依頼は簡単です。このセクションの重要なヒントを忘れないでください。

1. 最初に自分が寄付をする - あなたが LCIF を信頼していることを理解したライオンズがあなたの後には続かずです。
2. 寄付を簡単にする - www.lcif.org/donate または MyLion アプリからオンラインで簡単に寄付ができます
3. 寄付しやすい金額にする - 毎月の小さな寄付も、積み重ねれば大きな金額となり大きなインパクトを生みます
4. 個人的に寄付を依頼する - ライオンとしてのあなたの熱意を寄付依頼に反映することで、他の人に影響を与えることができます
5. 正式な寄付にする - ライオンが寄付する気持ちになったら、その約束を文書化してください
6. インパクトを共有する - キャンペーン 100 を通じてライオンズが生むインパクトに関するストーリーを伝えてください

以下は、寄付依頼の練習や、予想される質問に答える練習に役立ちます。文章は状況に合わせて変更してください。

依頼：

「キャンペーン 100 へのご協力をお願いいたします。他にも寄付をされているかもしれませんが、あなたがライオンの奉仕に熱心に取り組んでいただいていることは承知しております。3 年間で総額 300 ドルの寄付は、1 カ月に換算するとわずか 8 ドルですので寄付をご検討いただけないでしょうか？」

依頼した後は：

静かに、あなたの依頼をライオンに検討してもらいましょう。寄付を検討するには少し時間が必要かもしれません。

次に、答えが出されたら、必要に応じて対応しましょう。

わかりましたと寄付を承諾していただいたら：「ありがとうございます。本当に感謝です。『あなたの寄付が、役に立っています。本当にありがとうございます。』」

寄付について検討させてくださいという答えならば：「もちろんです。あなたの依頼は、私たちは喜んで検討させていただきます。ご返信いたします。」

依頼額より寄付額が少ない場合は：「ありがとうございます」と感謝して、「もし、今後、もう少しの寄付は、お役に立てます。」

寄付はできませんと言われたら：「承知しました。何かご質問はございますか？ 何かご検討いただき、お待ちしております。」

寄付依頼を行ったら、フォローアップをすることが重要です。寄付を文書化することで、ライオン会員はキャンペーン 100 への貢献に対する表彰を受けることができます。

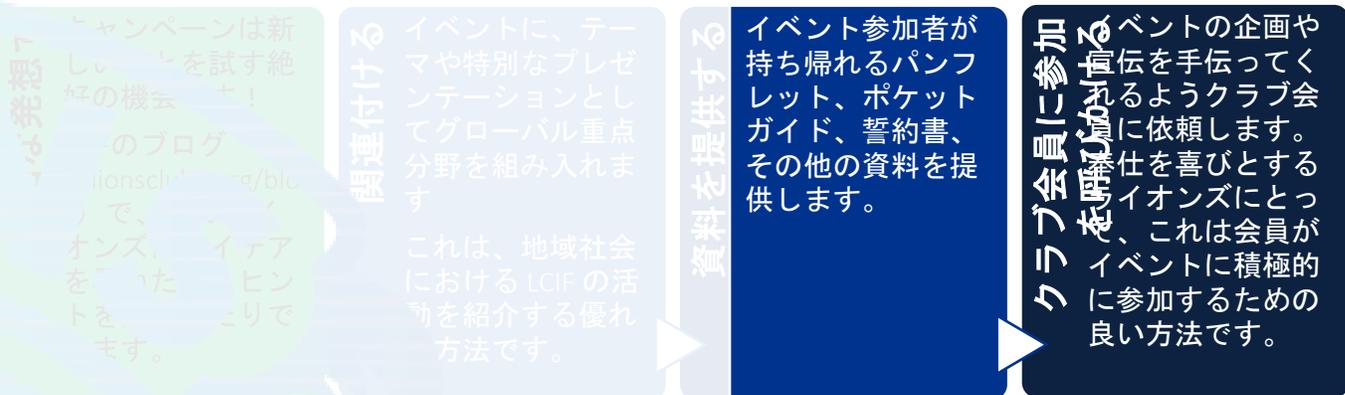
答えに関係なく、感謝することを忘れないでください。多くの場合、「いいえ」は単に「今すぐ」ではないことを意味しま

2. 資金獲得イベントを計画する

私たちのクラブは資金獲得イベントを開催することに前向きで、これまで成果を上げてきました。計画にイベントを含めることはできますか？

資金獲得イベントは、クラブの多くの会員が力を合わせて楽しみながら行える素晴らしい方法です。さらに、ライオンズ以外の地域の人々に、ライオンズの素晴らしい活動について知ってもらうだけでなく、LCIF やキャンペーン 100 の支援にクラブが参加できるまたとない機会です。

多くのクラブが毎年様々な資金獲得イベントを企画して実施しています。この種のイベントを企画することが初めてであったり、前回のイベントから時間が経過している場合は、次のヒントを参考にしてください。



3. クラブ会計から寄付をする

私たちのクラブでは毎年寄付のための資金を用意しています。通常、この資金から LCIF への寄付を行っています。キャンペーン 100 にクラブ会計から寄付できますか？

はい！多くのクラブでは、寄付資金を用意していますが、その多くは LCIF に寄付されています。このような寄付は、クラブ会員を代表してクラブの指導者が LCIF を支援する素晴らしい方法です。

クラブ会計から LCIF にどのような寄付ができるかについては、クラブの規則と手続に従わなければなりません。クラブ会計からの寄付は、個人会員にさらなる寄付を奨励する良い方法でもあります。クラブは、個人会員からの寄付に対して一定額をクラブ会計から上乘せすることもできます。こうすれば、会員は自分の寄付のインパクトを倍増することができます。

4. 地元企業や非ライオンズに支援を呼びかける

地域の人々は私たちの取り組みに協力的です。地域からの寄付も計上できますか？

はい！多くのクラブは、地元の企業やライオン会員以外の人々と既に良好な関係を築いています。このような企業や友人は、奉仕事業や資金獲得イベントをこれまでも支援してくれていたかもしれません。クラブ以外の地域住民や団体からの支援を得ることは、私たちの目標を達成し、ライオンズの卓越した活動に対する認識を高め続けるためにも重要です。

地元企業や地域の人々につながるためのヒントを参考にしてください。

寄付経験者

ここから始めましょう。寄付経験がある組織や個人は、あなたの取り組みを再び支援してくれる可能性が最も高いはずです。

グローバル重点分野との関連性

過去にグローバル重点分野と同様の分野を支援したことがある、あるいは事業内容がグローバル重点分野に関連している企業や業界を探しましょう。

インパクトを示す

ここで重点的に活動する企業には、地域での奉仕をどのように行っているかに関する情報を提供します。これにより、地元企業があなたのクラブを通じて LCIF を支援することにつながります。

マッチング寄付

多くの企業は、慈善団体への従業員の寄付と同額の資金を拠出するマッチング寄付を行っています。雇用主からのマッチング寄付書を記入することを寄付者に依頼してください。

チェックリスト：あなたにできること

- 自ら LCIF に寄付または誓約を行う
 - 3年間毎年 100 ドルの寄付をすることを検討してください。これは毎週 2 ドル、毎月なら 8 ドルです。
 - 可能な場合は、メルビン・ジョーンズまたは次の累進メルビン・ジョーンズ・フェローシップ・レベルを達成するための寄付を検討する、または他のライオンズが表彰を受けるようにメルビン・ジョーンズ・フェローシップと同額の寄付を行います。
- ライオンズ会員にキャンペーン 100 を支援するよう依頼する
 - PMJF、MJF を検討できるクラブ会員から始めましょう
 - このような会員と面談します
 - クラブの規模が大きい場合は、訪問を支援する委員会を編成することを検討してください。詳細については、「チームの編成」を参照してください。
- 資金獲得イベントのアイデアを出し合う、または LCIF 支援として行った前回のイベントを参考にしたり規模を大きくすることを考える
 - 複数のイベントを開催する場合は、企画を支援する委員会を編成することを検討してください。詳細は、「チームの編成」を参照してください。
- クラブ役員との会合を依頼して、クラブ会計からの寄付の可能性について話し合う

- MDC や DC にクラブ例会やイベントに参加してもらう
- クラブを既に支援している企業を調べ、その企業がライオンズのグローバル重点分野と重なる分野で活動する団体に寄付をしていないか確認する
- LCIF への会員の寄付に、会員の雇用主がマッチング寄付をしてくれるか確認する

始めましょう！

この重要なリーダーシップの役割を引き受けてくださったことに改めて御礼申し上げます。あなたとあなたのクラブが、私たちの目標達成を支えます。

「あなたが今できること」の完全版チェックリストを確認してください。

チェックリスト：あなたにできること

- ストーリーテリング・ガイドを活用して、自分なりのキャンペーン 100 のストーリーを作成する
- LCIF ウェブサイトで入手できる資料を確認する
- 地区 LCIF コーディネーターやエリア内の他のクラブコーディネーターとストーリーの伝え方を練習する
- 自分の地区に該当する交付金プログラムや交付金履歴を確認する
- 自ら LCIF に寄付または誓約を行う
 - 3 年間毎年 100 ドルの寄付を検討する（毎週わずか 2 ドル）
 - 可能な場合は、MJF または次のレベルの PMJF を達成するための寄付を検討する
- 自分が寄付する理由と会員が寄付する理由を書き出す
- 各資金獲得戦略の可能性を見極め、目標を検討する
- クラブ役員と会い、目標を話し合って会員 1 人当たり 100 ドルの資金獲得に向けた取り組みを開始する
- ウェブサイトのモデルクラブの情報を確認し、自分のクラブがさらなる高みを目指せるかどうかを検討する
- 優先的に行う資金獲得戦略と活動を書き出し、幾つかの異なる方法で計画してみる
- キャンペーン委員会の委員になれそうなクラブ会員の特定を開始する

- 地区 LCIF コーディネーターと定期的に連絡を取り、クラブ例会に招待する
- MJF レベルの寄付が可能なクラブ会員の特定を開始する
- クラブ会計からの寄付の可能性を話し合うために、クラブ役員との会合を要請する
- 資資金獲得イベントのアイデアを出し合う、または LCIF 支援として行った前回のイベントを参考にすることを考える
- クラブを既に支援している企業を調査し、その企業がライオンズのグローバル重点分野と重なる分野で活動する団体に寄付をしていないか確認する
- LCIF への会員の寄付に、会員の雇用主がマッチング寄付をしてくれるか確認する

皆様のリーダーシップに感謝します。力を合わせて世界を変えましょう！

キャンペーン 100 のストーリーを作成するためのストーリーテリング・ガイド

第 1 部：このガイドはキャンペーン 100 のストーリー作成に役立ちます。記入が終われば、クラブリーダーや会員にプレゼンテーションをするための、あなたならではの説明ノートができあがります。説明ノートは、クラブ役員との最初の会合に適しています。指示に従って、1 つの項目につき 1 ～ 2 行の文章にあなたの考えをまとめてください。最初に、LCIF とキャンペーン 100 の紹介から始めます。

キャンペーン 100 とは何か？それは私にとって何を意味するか？

自己紹介（名前など）：

私がライオンになった理由：

クラブ LCIF コーディネーターとして、私はクラブを次のように支援します：

私たちの取り組み開始に役立つ、次のような資料を持参しました：

第3部：次に、資金獲得目標の設定と、その目標の達成について、クラブ役員と話し合います。

私たちのクラブは、キャンペーン100を支援するために何ができますか？個人寄付はキャンペーンにどのように貢献しますか？

私たちのクラブは今年度のクラブ目標を設定することによって、貢献することができます。目標を設定することは重要です。なぜなら：

私たちの目標をどうするか考えました。この目標は挑戦的だと思われるかもしれませんが、私はこの目標を達成できると思ういくつかの理由があります：

個人寄付は、キャンペーン100の成功にとって非常に重要です。あなたと私たちの会員全員が、模範となってキャンペーンへの参加を促すことができます。

計画をしっかり立てることができれば、私たちのクラブは成功するでしょう。クラブが手始めにできるアイデアをいくつかご紹介しましょう。

開始準備が整ったら、次のように始める必要があります。

第4部：表彰、行動の呼びかけ、終了

どのような表彰の機会が活動推進に役立ちますか？クラブ指導者に参加意欲を持ってもらうには、どのように行動への呼びかけをすればよいでしょう？

表彰によって意欲が高まると思われる会員がいる場合は、キャンペーンに特化した新しい表彰の機会があります。

最初のステップの確認。

終了前に、なぜキャンペーン 100 が重要であり、クラブにとってどのように役立つのかを改めて強調させてください。

力を合わせれば、私たちは世界を変えることができます。皆様の奉仕と多大なるご支援に感謝いたします。



CAMPAIGN | 100



LCIF • EMPOWERING SERVICE



Lions Clubs International
FOUNDATION

300 W. 22nd St.
Oak Brook, IL 60523
1-(630) 571-5466
Campaign100@lionsclubs.org

クラブ LCIF コーディネーターガイド
ページ 32