Lions Clubs International

PROYECTO DE UN CLUB MÁS FUERTE

Proyecto de un club más fuerte

No es ningún secreto. Los clubes de Leones más eficaces identifican con regularidad maneras de ampliar el impacto de su servicio humanitario, formar a sus líderes y satisfacer las necesidades y expectativas de los socios del club. En resumen, se aseguran de aportar constantemente valor a la comunidad y a los socios del club.

Al igual que con cualquier objetivo que vale la pena, es importante que cada club elabore y ponga en práctica un plan o “proyecto”, que guíe sus acciones. El plan puede cambiar a medida que surjan nuevas oportunidades, pero seguir un plan bien pensado es fundamental para el éxito de ls clubes.

Esta guía fue diseñada como herramienta para los clubes y sus socios. Describe un proceso sencillo para la elaboración del *Proyecto de un club más fuerte* con énfasis en las cuatro dimensiones básicas: los clubes, su funcionamiento, el servicio, el desarrollo de liderato y el aumento de socios. Su club puede optar por incluir aspectos adicionales, pero estos cuatro son esenciales para fortalecerlos.

Proponga que su club trate de lograr el Premio Club por Excelencia. Este premio se enfoca en estas cuatro dimensiones básicas del éxito así como en la comunicación, y reconoce los logros obtenidos.

Hay muchas herramientas disponibles para ayudarle a alcanzar sus metas. Puede encontrar una descripción de estas herramientas y del apoyo que puede obtener en la página 3.

Es importante que actúe para fortalecer a su club y todo empieza con un plan. Escuche a los socios, evalúe lo que desean y elabore el Proyecto de un club más fuerte. Vea aquí cómo:

PASOS A SEGUIR

El *Proyecto de un club más fuerte* es el resultado final de tres pasos sencillos:

1. EVALUAR la situación actual del club con respecto a las cuatro dimensiones básicas. Tal vez su club está haciendo las cosas de la manera que las hace porque 'es como se han hecho siempre'. Tal vez el club está haciéndolo todo bien, atendiendo las necesidades de la comunidad y de los socios. O tal vez, el club "hace las cosas por inercia", atendiendo las necesidades de la comunidad pero con proyectos de servicio con los que los socios no sienten una conexión genuina. Sin una conexión personal y genuina a los tipos de servicio que el club presta, puede que los socios no se den cuenta completamente del valor de su afiliación al club.

   Sea cual sea el resultado de la evaluación, nunca está de más hacer un balance de las cosas de vez en cuando. Aproveche los diferentes recursos disponibles, y sobre todo, invite no solo a los líderes del club, sino a los socios del club a que den sus opiniones sobre el club. Esta es la mejor manera de obtener una evaluación precisa.

   Tenga en cuenta lo siguiente:

Operaciones del club

- ¿Se planifican y manejan de manera efectiva las reuniones?
- ¿Es justa y transparente la toma de decisiones?
- ¿Son amenos e interesantes para los socios los eventos y las reuniones del club?
- ¿Los socios asisten con regularidad a las actividades del club?
- ¿Se cumplen consistentemente las obligaciones financieras?
- ¿El club funciona conforme al código de ética de LCI?
- ¿Se debe reconsiderar el formato de las reuniones del club?

Servicio

- ¿Son los proyectos de servicio del club adecuados para las necesidades actuales de la comunidad?
- ¿Están los socios del club genuinamente interesados y personalmente conectados con el tipo de servicio que proporciona el club?
- ¿Los socios se sienten entusiasmados y participan activamente en el servicio que presta el club?
- ¿Puede mejorarse el impacto del servicio del club?
- ¿Acogen bien los líderes las ideas de los socios para nuevos proyectos de servicio?
- ¿Tiene el club un "proyecto característico"?
- ¿Se invita a los nuevos socios a participar en los equipos de proyectos?
- ¿Se divulgan las actividades de servicio y su impacto?

PASOS A SEGUIR

Desarrollo de Liderato

- ¿A los socios del club se les informa y alienta a participar en oportunidades de desarrollo de liderato?
- ¿Se comparten las responsabilidades de los cargos de liderato con los socios?
- ¿Se capacita a los dirigentes del club para sus cargos?
- ¿Asisten los dirigentes y socios a las reuniones y capacitación de zona o región que se ofrece en las convenciones distritales?
- ¿Se ofrece a los socios capacitados la oportunidad de servir en cargos de liderato?
- ¿Se ofrece orientación efectiva a los nuevos socios?
- ¿Los líderes con experiencia actúan como mentores de los nuevos líderes?

Aumento de socios

- ¿Se identifican y se ponen en práctica con regularidad las oportunidades para aumentar socios del
- club?
- ¿Refleja nuestro club la composición cambiante de la comunidad?
- ¿Se informa a los socios acerca de los asuntos y eventos del club?
- ¿Tiene el club un boletín de noticias? ¿Se necesita un formato nuevo?
- ¿Está el club activo en los medios de comunicación social?
- ¿Se invita a los socios a compartir sus ideas y comentarios para que sepan que se valoran sus aportes?
- ¿El club realiza ceremonias de juramentación significativas?
- ¿Se reconoce a los socios adecuadamente?

2. FIJAR METAS de acuerdo con los resultados de la evaluación Un proyecto de calidad tendrá metas estratégicas específicas, medibles, alcanzables y realistas. Para lograr durante el año y metas a largo plazo. Considere planificar un evento de fijación de metas donde todos los socios del club puedan contribuir a desarrollar las prioridades y fijar las metas. Este es el primer paso para alinear a todos los socios del club y generar entusiasmo en todo el club por el logro de las metas.

   Se recomienda realizar el Curso de fijación de metas en línea del Centro Leonístico de Aprendizaje, para familiarizarse con los conceptos de fijación de metas y planificación de la acción. Use el formulario de un club más fuerte del Proyecto de un club más fuerte para anotar las metas específicas que su club tratará de lograr para mejorar su valor para la comunidad y para los socios del club.

   Una vez fijadas las metas, hay que priorizarlas en cuanto a importancia, urgencia y consecuencias potenciales si no se alcanza la meta. Entonces, estarán listos para el tercer paso.

3. ELABORAR EL PROYECTO DE UN CLUB MÁS FUERTE destacando los pasos que tomará para lograr sus metas. Para simplificar este proceso, se debe comenzar por hacer una sencilla hoja de planificación por cada una de sus metas. Esto ayudará a aclarar las tareas, posibles obstáculos y soluciones, además de los recursos que se necesitarán. Después que se haya hecho esto, estarán bien preparados para elaborar el plan.

   Su Proyecto de un club más fuerte pondrá cada meta en pasos ejecutables específicos. Además, perfilará la meta que se está persiguiendo (declaración de meta), la forma en que se logrará (pasos de la acción), cuándo se realizará cada paso, quién será responsable de cada paso, y cómo se puede determinar que el paso se completó. La hoja de trabajo del plan de acción es una herramienta que puede utilizar para elaborar un plan para alcanzar cada meta. Juntos, los planes para cada meta conforman su Proyecto de un club más fuerte.

   Además de los socios del club, la asociación ofrece una variedad de recursos y herramientas para ayudar al club a EVALUAR su situación, FIJAR METAS y ELABORAR EL *PROYECTO DE UN CLUB MÁS FUERTE*: A continuación aparecen los enlaces:

EVALUAR

Evaluación de la situación de los Clubes

¿Cómo califica su club?

Evaluación de las necesidades de los clubes y de la comunidad

La trayectoria de servicio

Campañas del Equipo Global de Acción

Código de Ética de LCI

Guía del de Comunicaciones de Mercadotecnia

¡Su club, a su manera!

FIJAR METAS

Curso de fijación de metas en línea

Proyecto de un club más fuerte
Formulario de declaración de metas

Premio Club por Excelencia

Sitio web de LCI

ELABORAR EL *PROYECTO DE UN CLUB MÁS FUERTE*

Proyecto de un club más fuerte
Hoja para el Proceso de Planificación

Proyecto de un club más fuerte
Hoja para el plan de acción

Iniciativa Clubes de Calidad

Centro de Recursos de Liderato

PONER EN MARCHA EL PROYECTO

Felicitaciones por la creación de su *Proyecto de un club más fuerte*. Su inversión en la elaboración de un plan claramente definido y basado en la evaluación por parte de los socios de la situación del club y su valor para la comunidad y los propios socios valdrá la pena, siempre y cuando se lleve a cabo el plan.

No olvide compartir el proyecto con todos los socios del club para que sepan lo que el club desea alcanzar, y su papel en lograr dichas metas. Comprométase con el plan, adoptando las medidas que más les acerquen a las metas.

Reiteramos que es muy importante para el funcionamiento óptimo y la vitalidad de un club que sus socios se sientan realmente conectados con los proyectos de servicio humanitario del club si fomentan esto, su *Proyecto de un club más fuerte* hará más de lo que esperan.

Es esencial evaluar el plan periódicamente. A medida que cambian las circunstancias, el plan pudiera necesitar revisiones. La creación del proyecto inicial es solo el comienzo. Manténganlo vivo y relevante midiendo el progreso y la recopilando los comentarios de los socios del club de forma rutinaria. Así es como lograrán los resultados deseados.

Además, para lograr el éxito, es indispensable que los equipos subsiguientes de dirigentes del club evalúen las necesidades, midan el progreso y actualicen el proyecto según sea necesario. Las preguntas que consideraron originalmente y que están relacionadas con las cuatro dimensiones clave de club: operaciones, servicio, desarrollo de liderato y aumento de socios, les servirán como guía en el proceso de evaluación.

El *Proyecto de un club más fuerte* ofrece un mapa para lograr niveles más altos de valor en lo que respecta a la comunidad y a la satisfacción de los socios. Los tres pasos proporcionan un enfoque práctico para mejorar lo que está funcionando, eliminar lo que ya no funciona, y poner en práctica iniciativas nuevas. Al crear un *Proyecto de un club más fuerte* que está bien fundado, al comprometerse a su puesta en práctica, a revisitar el plan periódicamente, evaluar las necesidades y refinar los pasos a seguir, conseguirán que su club alcance tanto sus metas a corto como a largo plazo.

FORMULARIO DE DECLARACIÓN DE METAS DEL PROYECTO PARA UN CLUB MÁS FUERTE

Para maximizar su éxito, su Proyecto de un club más fuerte debe estar basado en metas estratégicas establecidas con la participación de los socios del club.

Asegúrese de que sus metas se ajusten a los criterios EMART:

ESPECÍFICAS - Hay muchas más posibilidades de cumplir una meta específica que una meta general. Podrán concentrarse mejor si su objetivo es claro.

MEDIBLES - Cuando se mide el progreso, se sigue la trayectoria prevista, se cumplen las fechas límite y se experimenta la emoción del logro que impulsa a continuar con el esfuerzo necesario para alcanzar la meta. Si no pueden medirla, no pueden manejarla.

ALCANZABLES - Asegúrense de tener cierto control sobre el logro de las metas. Si no hay nada que usted pueda hacer, no tendrá éxito.

REALISTAS - Las metas deben suponer un reto, pero no de tal magnitud que no exista posibilidad de lograrlas.

DE TIEMPO DEFINIDO - Fije un plazo para las metas: la próxima semana, en tres meses, antes de fin de año. Fijar el punto final de su meta les da un objetivo claro hacia el cual trabajar. Anote abajo las metas que su club desee alcanzar para mejorar su valor para la comunidad y los socios del club (use páginas adicionales según sea necesario).

Formulario de
declaración de metas

NOMBRE:_____ Distrito:_____

Actividades de servicio
Aumento de socios
Desarrollo de Liderato
Operaciones del club

HOJA DE PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE UN CLUB MÁS FUERTE_____

Enunciado de meta

_____

_____

_____

Tareas	Desafíos/Obstáculos	Soluciones
1. _____	_____	_____
2. _____	_____	_____
3. _____	_____	_____
4. _____	_____	_____
5. _____	_____	_____

Recursos necesarios (personas)	Recursos necesarios (materiales)
1._____	_____
2. _____	_____
3. _____	_____
4. _____	_____
5. _____	_____
6. _____	_____
7. _____	_____

HOJA DE TRABAJO DEL PLAN DE ACCIÓN DEL PROYECTO DE UN CLUB MÁS FUERTE

QUÉ (Declaración de meta)

_____

_____

_____

¿CÓMO? (Pasos de acción)	¿CUÁNDO? (Plazo a completarse)	¿QUIÉN? (Persona(s) encargada(s) de la acción)	¿CÓMO LO SABREMOS? (¿Cómo sabremos que se logró?

District and Club Administration
Asociación Internacional de Clubes de Leones
300 W. 22nd Street
Oak Brook, IL 60523-8842 EE.UU.
www.lionsclubs.org
Correo electrónico: clubofficers@lionsclubs.org
Teléfono: (630) 468-6890

DA-STPBG.SP 10/2019