营销活动计划书

分会营销是推广分会的最终方式，
分享您所做的杰出工作来吸引新会员。
杰出的分会营销之关键是精心策划营销活动。

此计划书旨在帮助您了解营销活动的基本要素，
以及这些要素如何共同合作帮助您取得最佳的成果。

1.描述贵分会服务方案及其目的。

2.您的服务方案日期为何?

3.您希望营销达成什么?

4.您希望通过营销来触及哪些人?

- ☐潜在的新会员
- ☐捐款人
- ☐社区领导人
- ☐其他 _____

5.您营销活动的基调为何?

- ☐热情、有吸引力、对话式（“我们迫不及待想见到您 — 请来我们的展位打招呼。”）
- ☐充满活力且充满乐趣（“您如何进行环保? 站起来，大声说并分享我们的环保服务！”）
- ☐专业（“加入我们的下一个方案，看看您能如何对社区产生影响。”）

6.哪些关键讯息能帮助您吸引受众的注意力，并激励他们采取行动?

备注： 请确保您的关键讯息适合您的目标受众。

营销渠道和策略

了解您将如何营销及将使用哪些材料是能帮助您策划精彩的营销活动之重要步骤。使用第5页的表格来规划您的营销活动。我们已提供一些范例来展现如何使用此表格并给您的渠道和策略一些启发。

备注： 在制定计划时， 请务必考虑到您**活动前的营销、活动中的营销和活动后的营销**。

备注： 在制定营销策略时， **请务必使用正确的标识和标志**。不知道您是否使用正确? 您可上 lionsclubs.org/logos 确认。

▶营销要诀：

- **活动前的营销**：吸引人们参加您的营销活动。
- **活动中的营销**：您在活动中向人们提供的营销材料，鼓励他们加入贵分会或参与您的服务方案。
- **活动后的营销**：后续营销沟通以继续使非会员参与，并鼓励参与支持贵分会。

渠道：以下是一些您能有效宣传营销活动的方式：

- 社交媒体
- 数字/在线营销
- 印刷营销

策略：以下是一些有效的营销材料：

- 社交媒体的发文
- 传单或小手册
- 新闻稿
- 电邮
- 宣传视频
- 邮件
- 赠品
- 新闻或广播广告
- 广告牌广告
- 数字广告

准备好建立您的营销材料了吗？请查看营销很重要网页上提供的一些实用工具和资源 。 您会发现从品牌模板和社交媒体图形到公关工具、信息视频等等的一切资源。

备注：别忘记，精心策划的营销活动是赢得Lions International 营销奖的重要部分。若您正在申请该奖项，请务必使用此资源来进行您的营销活动规划！

	渠道	策略	主题	日期	负责人	预算
范例	社交媒体	脸书活动	活动信息	12/3-12/10	安娜狮友	0美元
	打印	宣传单	活动信息	12/3-12/10	比尔师友	10美元
活动前						
活动中						
活动后						