



마케팅 캠페인 계획서

클럽 마케팅은 클럽을 홍보하고 회원들의 선한 활동을 널리 알리며
신입회원을 유치할 수 있는 최상의 방법입니다.
우수한 클럽 마케팅의 핵심은 체계적으로 준비된 마케팅 캠페인입니다.
이 계획서는 마케팅 캠페인의 기본 요소뿐만 아니라 최상의 성과를 얻기 위해
각 요소가 어떻게 작동하는지 이해하도록 돕습니다.

1. 클럽 봉사사업과 그 목적을 설명하십시오.

2. 클럽 봉사사업 시행일은 언제인가요?

3. 마케팅을 통해 무엇을 달성하고자 하나요?

4. 마케팅을 통해 누구에게 다가가고자 하나요?

잠재적인 신입회원

기부자

지역사회 지도자

기타 _____

5. 마케팅은 어떤 분위기로 진행되나요?

따뜻하고 친근한 대화 분위기

(“여러분과 만나고 싶습니다. 잠시만 부스에 들려주세요”)

활력있고 즐거운 분위기 (“친환경을 어떻게 실천하고 있나요? 앞장서서 목소리를 내고 라이온들의 환경 봉사를 알려주세요!”)

학술적 분위기 (“다음 번 봉사사업에 동참하여 여러분이 지역사회에 어떤 영향을 미칠 수 있는지 확인하세요.”)



6. 청중의 관심을 모으고 행동하도록 동기를 부여하는 핵심 메시지는 무엇인가요?

참고: 목표 대상층이 옳다고 느낄 핵심 메시지를 전하십시오.

마케팅 방식 및 전략

마케팅을 어떻게 진행하고 어떤 자료를 활용할지를 알면 성공적인 캠페인을 계획할 수 있습니다. 5쪽의 표를 사용하여 마케팅 캠페인을 계획하십시오. 계획표 작성 및 마케팅 방식과 전략에 참고할 수 있는 예시가 나와 있습니다.



참고: 계획을 세울 때 **행사 전 마케팅**, **행사 도중 진행되는 마케팅**, **행사 후 마케팅**을 고려하십시오.

참고: 마케팅 전략을 개발할 때 **알맞은 로고와 엠블럼을 사용하십시오**. 적절한 로고를 사용하고 있는지 궁금하면 lionsclubs.org/logos에서 확인하십시오.



▶마케팅 팁:

- **행사 전 마케팅:** 사람들을 행사에 참여시키는 마케팅입니다.
- **행사 중 마케팅:** 행사 참석자에게 클럽 가입이나 봉사사업 참여를 독려하기 위해 행사 도중 배부하는 마케팅 자료입니다.
- **행사 후 마케팅:** 비회원의 참여를 지속적으로 유도하고 클럽 지원을 독려하는 후속 마케팅 커뮤니케이션입니다.

방식: 다음은 효과적인 마케팅 방식입니다.

- 소셜 미디어
- 디지털/온라인 마케팅
- 인쇄물 마케팅

전략: 다음은 효과적인 마케팅 자료입니다.

- 소셜 미디어 게시물
- 전단지 또는 브로셔
- 보도 자료
- 이메일
- 홍보 영상
- 우편물
- 경품
- 신문 또는 라디오 광고
- 옥외 광고
- 디지털 광고



마케팅 자료를 만들 준비가 되셨나요? [마케팅 자료 웹페이지](#)에서 유용한 도구와 자료를 확인하십시오. 라이온스 브랜드 서식과 소셜 미디어 그래픽부터 홍보 도구, 정보 영상에 이르기까지 모든 자료를 확인하실 수 있습니다.

참고: 체계적으로 계획된 캠페인으로 라이온스 인터내셔널 마케팅상을 수상할 수 있습니다. 마케팅상을 신청하려면 이 계획서를 활용하여 캠페인을 계획하십시오!



	방식	전략	주제	날짜	담당자	예산
예시	소셜 미디어	페이스북 행사	행사 정보	12/3-12/10	애나 라이온	\$0
	인쇄물	전단지	행사 정보	12/3-12/10	빌 라이온	\$10
행사 전						
행사 중						
행사 후						

