PLANILHA DE INSCRIÇÃO PARA O

**PRÊMIO DE MARKETING DE LIONS INTERNATIONAL**

Esta planilha de inscrição foi desenvolvida para ajudá-lo a reunir suas ideias e histórico de campanha antes de iniciar a inscrição oficial. Para facilitar o processo, copie e cole suas respostas deste documento diretamente nas perguntas correspondentes da inscrição oficial.

**Qual é o nome da sua campanha de marketing:**

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Identifique abaixo qual das opções melhor reflete o seu trabalho:**

Promoveu e organizou uma campanha do quadro associativo – um evento presencial ou online para apresentar possíveis associados Leões ou Leos ao seu clube.

Promoveu e implementou um projeto de serviço com um elemento de recrutamento de associados.

Promoveu e realizou um evento de angariação de fundos com um elemento de recrutamento de associados.

Realizou uma campanha de mídia social para promover o clube e convidou possíveis associados para obterem mais informações sobre afiliação ao clube.

Outra campanha de marketing enfocou no aumento do quadro associativo.

**Em poucas frases, forneça um breve resumo da sua campanha de marketing para ajudar a aumentar o número de associados do clube.**

**Quando você começou a campanha de marketing?**

Data de início (tem que ter começado em ou após 1º de julho de 2023)

**Quando você encerrou a campanha de marketing?**

Data de encerramento (tem que ter sido concluída em ou antes de 1º de fevereiro de 2024)

**Quais eram as metas da sua campanha de marketing, e por que elas eram importantes para o seu clube?**

**Você atingiu as metas?**

Sim

Não

**Quais foram os números finais?**

**Quantos novos associados você ganhou como resultado da campanha?**

**por exemplo, 5**

**Quantos associados em potencial (pessoas interessadas em ingressar no clube) você conseguiu?**

**por exemplo, 15**

**Quais tipos de materiais de marketing você criou e usou? Veja que você tem que fornecer pelo menos um exemplo para cada material de divulgação selecionado abaixo (máximo de três exemplos por caixa marcada).**

Publicações na mídia social

Anúncios digitais

Página de destino de website

Marketing por e-mail

Folhetos

Propaganda eletrônica

Anúncios em outdoor

Brindes

Panfletos

Vídeos promocionais

Promoções em jornais

Anúncios de rádio

Relações públicas (comunicados à imprensa etc.)

Estande em evento

Outro