LIONS INTERNATIONAL-AUSZEICHNUNG FÜR MARKETING

 **BEWERBUNGS-ARBEITSBLATT**

Dieses Bewerbungsarbeitsblatt soll Ihnen dabei helfen, Ihre Gedanken und Kampagnen-Historie zusammenzutragen, bevor Sie mit der offiziellen Bewerbung beginnen. Um den Vorgang zu vereinfachen, kopieren Sie bitte Ihre Antworten aus diesem Dokument und fügen Sie sie direkt nach den entsprechenden Fragen der offiziellen Bewerbung ein.

**Welchen Titel hat Ihre Marketingkampagne?**

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Bitte geben Sie an, welche der folgenden Angaben Ihre Arbeit am besten widerspiegelt:**

**[ ]** Bewerbung und Durchführung einer Mitgliedschaftskampagne - eine persönliche oder Online-Veranstaltung, bei der potenzielle Lions oder Leos in Ihrem Club vorgestellt wurden.

**[ ]** Förderung und Durchführung eines Hilfsdienstprojektes mit einem Element zur Mitgliederwerbung.

**[ ]** Förderung und Durchführung einer Spendenaktion mit einem Element zur Mitgliederwerbung.

**[ ]** Durchführung einer Social-Media-Kampagne, die für Ihren Club geworben und potenzielle Mitglieder dazu eingeladen hat, sich für weitere Informationen über eine Mitgliedschaft in Ihrem Club zu melden.

**[ ]** Eine andere Marketingkampagne, die sich auf die Erhöhung der Mitgliederzahl konzentriert.

**Fassen Sie bitte in wenigen Sätzen zusammen, wie Ihre Marketingkampagne zur Steigerung der Mitgliederzahlen in Ihrem Club beigetragen hat**.

**Wann haben Sie mit Ihrer Marketingkampagne begonnen?**

Anfangsdatum (muss am oder nach dem 1. Juli 2023 begonnen haben)

**Wann haben Sie Ihre Marketingkampagne beendet?**

Enddatum (muss am oder vor dem 1. Februar 2024 abgeschlossen worden sein)

**Was waren die Ziele Ihrer Marketingkampagne und warum waren sie für Ihren Club wichtig?**

**Haben Sie Ihr(e) Ziel(e) erreicht?**

**[ ]** Ja

**[ ]** Nein

**Wie lauten Ihre endgültigen Messwerte?**

**Wie viele neue Mitglieder haben Sie durch Ihre Kampagne gewonnen?**

**z. B.: 5**

**Wie viele potenzielle Mitglieder (Personen, die an einer Mitgliedschaft in Ihrem Club interessiert sind) haben Sie gewonnen?**

**z. B.: 15**

**Welche Arten von Marketing-Materialien haben Sie für Ihre Kampagne entwickelt und eingesetzt? Bitte beachten Sie, dass Sie für jedes unten ausgewählte Werbematerial mindestens ein Beispiel angeben müssen (maximal drei Beispiele pro angekreuztem Feld).**

**[ ]** Social-Media-Beitrag/Beiträge

[ ]  Digitale Anzeige(n)

[ ]  Website-Zielseite

[ ]  E-Mail-Marketing

[ ]  Flyer

[ ]  Briefwerbematerial

[ ]  Plakatwerbung(en)

[ ]  Werbegeschenk(e)

[ ]  Broschüre(n)

 [ ]  Werbe-Video

[ ]  Zeitungswerbung(en)

[ ]  Radiowerbung

[ ]  Öffentlichkeitsarbeit (Pressemitteilungen usw.)

[ ]  Stand auf Veranstaltungen

[ ]  Sonstiges