



**Lions
International**



**Pianifica per il successo del tuo
club!**

(Approccio per la membership globale)





“Mettersi insieme è un inizio, rimanere insieme è un progresso, lavorare insieme è un successo”

di Henry Ford.

Approccio per la membership globale per i club

Congratulazioni per aver compiuto il primo passo per portare il tuo club in una nuova direzione dinamica tramite l'utilizzo dell'approccio per la membership globale. Questo non è un nuovo programma, ma un processo per aiutarti a scoprire nuovi talenti, affrontare le sfide che si affacciano al tuo club e sviluppare nuove strategie. Il processo è pensato non solo per far crescere il tuo club, ma anche per generare nuove idee, coinvolgere veramente i tuoi soci (migliorando il mantenimento dei soci) e responsabilizzare i leader di club in carica, e potenziali, ad assumere un ruolo di guida.



- 1 Creare una squadra di leader
- 2 Creare una visione, valutare i bisogni e stabilire gli obiettivi
- 3 Creare un piano per raggiungere i nostri obiettivi
- 4 Costruire il successo



1 Creare una squadra di leader

Leader attuali: identifica chi può portare avanti e guidare lo sviluppo della strategia.

Leader futuri: includi i Lions che possono servire come futuri leader, i Lions che hanno ricoperto posizioni di leadership, che possono fornire intuizioni, supporto e sono interessati al futuro del club.

Soci: acquisisci una prospettiva completa dei bisogni del club. Cerca una sezione di soci che rappresenti il club o, in club più piccoli, coinvolgi il maggior numero possibile di soci (soci di lunga data, nuovi soci, giovani Lions, professionisti) per comprendere quali siano i loro bisogni e coinvolgere il loro talento.

2 Creare una visione, valutare i bisogni e stabilire gli obiettivi

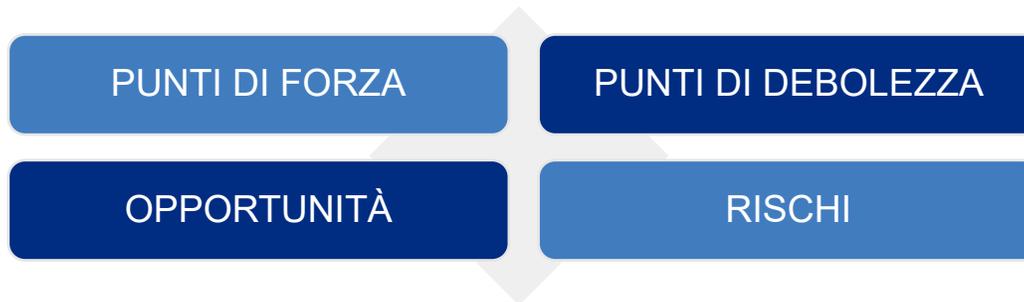
Come Lions, abbiamo naturalmente una visione. Questa fase fornisce un processo dai risultati comprovati per condividere la propria visione, scoprire collettivamente nuove opportunità e sviluppare obiettivi comuni.

Ha inizio da te e dal tuo club. Considera queste finalità nelle quattro aree principali:





Usa l'analisi SWOT per individuare le esigenze e ideare una strategia per gli obiettivi.



PUNTI DI FORZA, DI DEBOLEZZA, OPPORTUNITÀ, RISCHI (SWOT). Il percorso verso il miglioramento del club fa leva sui punti di forza, gestisce i punti di debolezza, coglie le opportunità e minimizza l'impatto dei rischi.

Per maggiori informazioni sull'analisi SWOT, visita Learn nel Lion [Portal](#) e analizza l'introduzione all'analisi SWOT.

Ecco alcune domande di esempio per iniziare la conversazione nel club.

1. RIVITALIZZARE IL CLUB CON NUOVI SOCI

- Quali opportunità esistono per espandere l'affiliazione?
- Che cosa dobbiamo fare per migliorare le attività di immissione soci?
- Perché non si uniscono soci al nostro club?
- Perché le persone entrano a far parte del nostro club?

2. RIVITALIZZARE IL CLUB CON NUOVE OPPORTUNITÀ DI SERVIZIO

- I progetti di service del club rispondono agli attuali bisogni della comunità?
- I soci sono entusiasti e partecipano attivamente ai progetti di service?
- I leader del club accolgono le idee dei soci per avviare nuovi service?
- I nostri progetti di servizio sono allettanti per i nuovi soci?

3. ECCELLERE NELLO SVILUPPO DELLA LEADERSHIP E NELLE OPERAZIONI DI CLUB

- Gli officer di club partecipano alla formazione per il loro incarico?
- I soci sono incoraggiati ad assumere posizioni di leadership?
- I soci sono presenti e partecipano regolarmente alle attività del club?
- È necessario riconsiderare il formato delle riunioni di club?

4. CONDIVIDERE I RISULTATI DEL CLUB CON LA COMUNITÀ

- Il club è attivo sui social media (Facebook, Instagram, Twitter)?
- Il club ha un e-Clubhouse o un sito web?
- Come tenete informato il pubblico sui vostri eventi?
- Includiamo messaggi di benvenuto che incoraggino le persone a partecipare?



Fare leva sui nostri punti di forza

Che cosa esiste già, o viene fatto attualmente, nelle categorie seguenti?



- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



Gestire i nostri punti di debolezza

Che cosa esiste già, o viene fatto attualmente, che può essere migliorato?



- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



Cogliere le opportunità

Dove trova il club le opportunità di immettere nuovi soci e di espandere l'impatto del servizio coinvolgendo i volontari?



- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



Ridurre al minimo l'impatto dei rischi

Che cosa sta succedendo al di fuori del vostro club che potrebbe influire sul vostro successo?



- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____



Hai bisogno di idee? Dai un'occhiata alle seguenti risorse

[Guida alla valutazione dei bisogni del club e della comunità](#): uno strumento interattivo che ti aiuterà a riflettere sul servizio del club e a scoprire nuovi modi per avere un impatto sulla tua comunità.

[Il tuo club, a modo tuo!](#): aiuta i club a personalizzare le sue riunioni in modo da rispondere al meglio alle esigenze e agli stili di vita dei suoi soci. Include un esercizio semplice e divertente, utile a determinare quali elementi della riunione del club mantenere e quali modificare, oltre che un processo per introdurre i cambiamenti!

[Iniziativa per la qualità dei club](#): uno strumento di pianificazione strategica per aiutare i club a individuare le opportunità per apportare dei miglioramenti. Se si comprendono le operazioni in corso del club e individuano le aree che possono essere migliorate e si prendono dei passi ponderati per realizzare gli obiettivi, ogni club può andare addirittura oltre le proprie aspettative!

[Guida del Presidente di Comitato Soci](#): delinea i ruoli e le responsabilità di un presidente di comitato soci di club e fornisce indicazioni pratiche sulle attività di immissione e mantenimento dei soci.

[Guida alla soddisfazione dei soci](#): delinea un processo in tre fasi per migliorare la soddisfazione dei soci del club e fornisce alcuni suggerimenti per ostacoli comuni al suo raggiungimento.

[Semplicemente... chiedete! Guida al reclutamento di nuovi soci per i club](#): pensata per guidare il vostro club nel processo di reclutamento di nuovi soci e gestire con efficacia la crescita del club.

[Il Viaggio del Service](#): si compone di quattro semplici fasi: la conoscenza, la scoperta, l'azione e la celebrazione. Queste parole ci piacciono perché vanno oltre le formule proprie di un'organizzazione. In esse è **racchiusa** l'essenza dei Lions e dei Leo. Una cosa che abbiamo certamente imparato nel corso degli ultimi 100 anni è che, mettendoci al servizio dell'umanità, siamo cresciuti e non abbiamo mai pensato di smettere. Il Servizio è il nostro viaggio. Esploriamo insieme dove ci porterà.

[Pagina web dedicata al Presidente di Comitato Marketing](#): contiene suggerimenti per lavorare con vari canali mediatici, idee su come rendere il tuo messaggio degno di nota e l'accesso alle risorse offerte da Lions International che possono essere utilizzate dai club locali.

[Valutazione dello stato del club](#): aiuta a tenere sotto controllo la crescita associativa, l'andamento dell'invio dei rapporti e lo stato di salute complessivo dei club di ogni distretto.

[Strategie di azione per la valutazione dello stato dei club](#): strategie suggerite per migliorare l'affiliazione del club, l'invio dei rapporti, la successione della leadership e il mantenere il club in regola.



STABILIRE DEGLI OBIETTIVI

Stabilisci degli obiettivi che siano basati sui risultati della valutazione. Un progetto efficace includerà degli obiettivi strategici che sono specifici, misurabili, attuabili e realistici. Gli obiettivi possono essere a breve termine e raggiunti durante l'anno, oppure a lungo termine e richiedere anni per essere raggiunti. Considera di pianificare un evento finalizzato alla definizione degli obiettivi durante il quale tutti i soci potranno offrire il loro contributo all'individuazione delle priorità e alla definizione degli obiettivi. Coinvolgere i soci è la prima fase per creare un allineamento e generare entusiasmo nel club al fine di raggiungere gli obiettivi che erano stati individuati.

Hai bisogno di un ulteriore aiuto per stabilire gli obiettivi? Segui il [Corso online sulla definizione degli obiettivi](#) nel Centro di formazione Lions per familiarizzare con i concetti di una valida definizione degli obiettivi e della pianificazione delle attività.

Verifica che gli obiettivi del club siano **SMART**:

SPECIFICI. Un obiettivo specifico ha molta più probabilità di essere realizzato rispetto a uno generico. Sarai più concentrato se il tuo obiettivo è chiaro.

MISURABILI. Nel misurare il tuo progresso, continua a procedere nella giusta direzione, rispetta le scadenze fissate e prova l'ebbrezza del risultato che ti sprona all'impegno continuo richiesto per raggiungere il tuo obiettivo. Se non puoi misurarlo, non puoi gestirlo.

ATTUABILI. Assicurati di avere un po' di controllo sulla realizzazione del tuo obiettivo. Se non c'è nulla che puoi fare, non riuscirai nel tuo intento.

REALISTICI. Gli obiettivi devono essere impegnativi, ma non al punto di non avere alcuna probabilità di realizzarli.

LEGATI AL TEMPO. Imposta un arco temporale per il completamento dell'obiettivo: la settimana prossima, fra tre mesi, entro la fine dell'anno. Stabilendo un punto di arrivo, avrai un obiettivo chiaro su cui lavorare. Annota gli obiettivi che il tuo club intende realizzare per aumentare il suo valore per la comunità e i suoi soci (usa pagine aggiuntive se necessario).



Modulo di dichiarazione degli obiettivi

Distretto: _____ Nome del club: _____ N. del club: _____

Rivitalizzare il club con nuovi soci: _____

Rivitalizzare il club con nuove opportunità di servizio: _____

Eccellere nello sviluppo della leadership e nelle operazioni di club: _____

Condividere i risultati del club con la comunità: _____

Risorse utili a definire gli obiettivi

[Corso online sulla definizione degli obiettivi](#)

[Modulo di dichiarazione degli obiettivi](#)

[Premio Club Excellence](#)

[Sito web di Lions International](#)



3 Creare un piano per raggiungere i nostri obiettivi

SVILUPPA IL TUO PIANO D'AZIONE delineando le azioni necessarie per il raggiungimento degli obiettivi.

Questa fase indica come sarà raggiunto l'obiettivo (azioni da intraprendere), quando ogni fase sarà completata, le persone responsabili della fase e come determinare se ogni fase è stata completata. La scheda del piano d'azione è uno strumento da utilizzare durante lo sviluppo di un piano per il raggiungimento di ciascun obiettivo. Insieme, i piani per ciascun obiettivo formano il vostro *successo*.

Fai una copia di questo modulo e compilane uno per ogni obiettivo.

SCHEDA DEL PIANO D'AZIONE

CHE COSA? (Dichiarazione dell'obiettivo): _____

COME? (Fasi dell'azione): _____

QUANDO? (Scadenza per il completamento dell'azione): _____

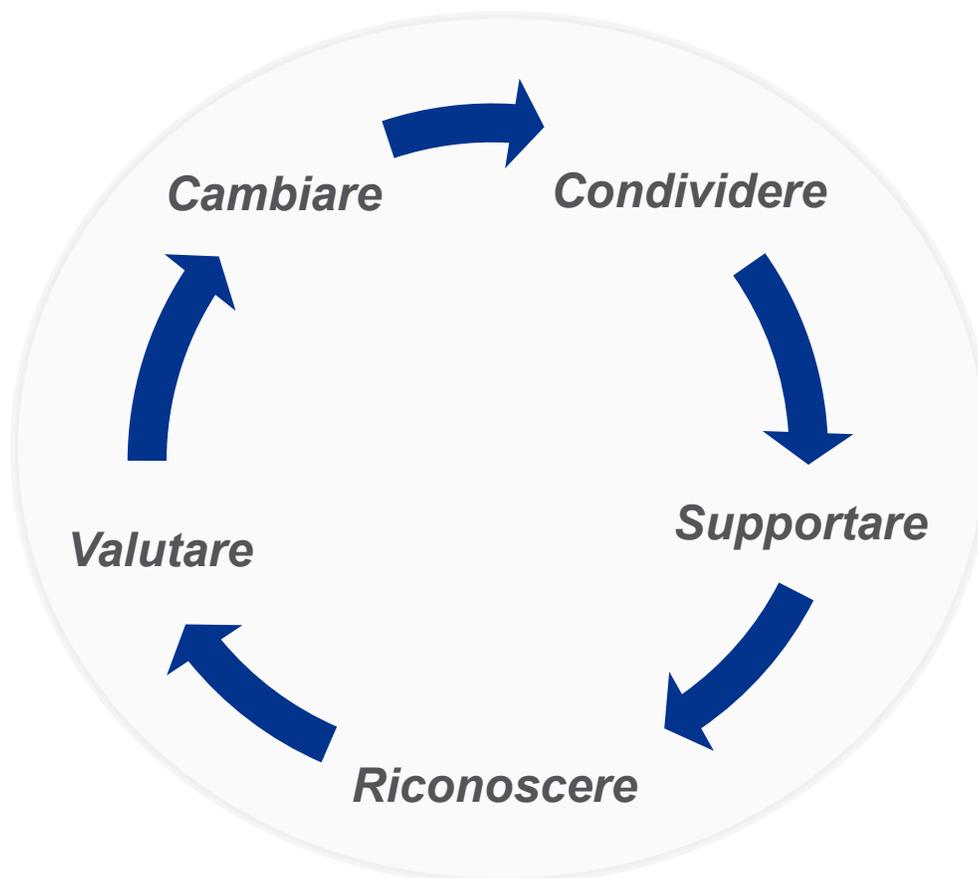
CHI? (Responsabile/i dell'azione): _____

COME SAPRAI? (Come saprai che l'azione è stata compiuta): _____

4 Costruire il successo

IMPLEMENTA IL PIANO, misura il successo e non dimenticare di celebrare!

Congratulazioni per aver pianificato il tuo successo. Il tuo investimento nello sviluppo di una visione chiaramente definita varrà lo sforzo, fintanto che questo piano sarà implementato!



Per riuscire nel tuo intento:

- **CONDIVIDI** la visione del tuo club con tutti i soci del club e il loro ruolo nel raggiungimento degli obiettivi del club in modo che siano consapevoli di ciò che il club vuole raggiungere. È molto importante per la salute e la vitalità di qualsiasi club che i suoi soci si sentano legati al successo del club.
- **SUPPORTA** i soci che si sono impegnati nel piano garantendo che abbiano le risorse di cui hanno bisogno per riuscire nel loro intento. I leader dovrebbero confrontarsi con i soci per assicurarsi che questi ultimi si sentano supportati e ricevano la guida di cui hanno bisogno.
- **RICONOSCI** le pietre miliari in modo che i soci si sentano apprezzati e sappiano che si stanno muovendo nella giusta direzione. Ogni viaggio inizia con un primo passo. Rassicura i soci frequentemente per mantenerli motivati e impegnati. Non tenere segreto il



vostro successo! Condividi il successo con la comunità per coinvolgere altre persone dai vostri stessi ideali (e potenziali soci)!

- **VALUTA** il programma. È fondamentale effettuare anche una regolare valutazione del piano. Al variare delle circostanze, il piano potrebbe richiedere delle modifiche. La stesura della visione iniziale è solo l'inizio. Mantienila viva, misurandone lo stato di avanzamento e raccogliendo regolarmente i commenti dei soci. In questo modo raggiungerai i risultati sperati.
- **MODIFICA** il piano. Non aver timore di cambiare il piano poiché le opportunità cambiano per mantenerlo rilevante. Rivedi regolarmente il piano, valuta i bisogni e affina le fasi di azione. Mantieni i soci che si occupano del piano coinvolti nelle decisioni in modo che rimangano attivi e impegnati.

Ricorda di celebrare

[Shop](#), il negozio online di LCI, è un modo semplice per ordinare certificati, targhe e altro per celebrare. Per maggiori informazioni sugli articoli di club, invia un'email a orderdetails@lionsclubs.org.

Come celebrerete? _____





Lions International

Amministrazione di Distretti e Club
Lions Clubs International
300 W. 22nd Street
Oak Brook, IL 60523-8842 USA
www.lionsclubs.org
Email: eurafican@lionsclubs.org