# Slutrapport avseende anslag till medlemsutveckling

## ALLMÄN INFORMATION

För att kvalificera till ersättning måste denna rapport fyllas i och skickas in inom 60 dagar efter de sista aktiviteterna, vilka måste vara genomförda samma verksamhetsår. **Sista dag för ersättning är den 30 juni samma verksamhetsår.** En slutrapport hjälper till att informera Lions Clubs International om det arbete som pågår för att stödja medlemstillväxt samt mäter effektiviteten av anslaget som har beviljats. Om målen för nya klubbar och/eller nya medlemmar inte uppnås kommer hela beloppet inte att ersättas. **Denna rapport måste bifogas den sista utgiftsräkningen.**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Anslagsadministratörens namn:** | | **Rapportdatum:** | |
| **Deltagande distrikt/multipeldistrikt:** | | **Land:** | |
| **Ursprungligt beviljat belopp (USD):** | | **Sökt belopp (USD):** | |

## MEDLEMSRESULTAT

| | Ursprungliga mål | Faktiska resultat |
|---|---|---|
| **Antal nya medlemmar rekryterade** | | |
| **Antal chartermedlemmar rekryterade** | | |
| **Antal klubbar som har chartrats** | | |

| Namn på chartrade klubbar (om mer än 6 används ett separat blad) | Antal klubbar som chartrats | Antal chartermedlemmar |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

## HANDLINGSPLAN

**Vänligen bifoga den ursprungliga handlingsplanen tillsammans med eventuella bedömningar och ändringar som har gjorts av planen.**

Ange eventuella ytterligare kommentarer nedan (valfritt).

––

**SAMMANFATTNING AV AKTIVITETER**

**Vilken var er målgrupp och hur kontaktade ni den?**

**Hur marknadsförde ni era aktiviteter?**

**Vad gjorde ni för att uppmuntra medlemstillväxt?**

**Vilka verktyg och resurser från LCI använde ni ?** Vänligen ange dem.

**Uppnådde ni era mål?** Vänligen förklara:

**FRAMGÅNGAR**

Vänligen beskriv aktiviteter, metoder, resurser och verktyg som användes och som fungerade väl för att ta upp nya medlemmar i Lions Clubs International.

**UTMANINGAR**

Vänligen ange de aktiviteter som inte var lika framgångsrika som väntat och varför aktiviteterna inte var effektiva.

| EKONOMISKA RAPPORTER |
| --- |
| Redogörelse för kostnader: Var de förväntade kostnaderna ungefär lika stora som de faktiska kostnaderna för aktiviteterna? Varför eller varför inte? |
| |

| SAMMANFATTNING |
| --- |
| Slutsatser eller rekommendationer som ett resultat av erfarenheter från projektet: |
| |

**Vänligen skicka rapporten:**

Lions Clubs International,
Medlemsutvecklingsdivisionen,
300 W 22nd Street
Oak Brook, IL 60523-8842
USA
Telefon: 630-203-3831
E-post: membershipgrants@lionsclubs.org