



Distrito _____

Nombre del Gobernador de Distrito 2020-2021 (*en letra de imprenta*) _____

Nº de socio _____

Firma del Gobernador de Distrito 2020-2021 _____

1. AUMENTO DE SOCIOS

- Tuvo un crecimiento neto de: _____ constituyó un club de Leones, club Leo o filial de club nuevo:

Nombre del club o filial: _____

Logros adicionales (3 adicionales):

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Un club de su distrito organizó una filial de club nueva | <input type="checkbox"/> Alentó a los clubes a elegir un asesor de afiliación del club |
| <input type="checkbox"/> El distrito logró un aumento neto de socias | <input type="checkbox"/> El distrito o club ofreció orientación para nuevos socios |
| <input type="checkbox"/> La mayoría de los clubes presentaron el informe mensual de movimiento de socios | <input type="checkbox"/> Apoyó la retención de socios al aumentar la satisfacción de los socios. Describir la estrategia: _____ |
| <input type="checkbox"/> El distrito organizó un taller o iniciativa de extensión | _____ |
| <input type="checkbox"/> Llevó a cabo capacitación sobre aumento de socios a nivel de club | |

2. SERVICIO

- El 90% de los clubes realizó proyectos significativos

Logros adicionales (3 adicionales):

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> El distrito organizó y presentó el informe de un proyecto de servicio | <input type="checkbox"/> Alentó a los clubes a elegir un asesor de servicio del club |
| <input type="checkbox"/> La mayoría de los clubes presentó informes de actividades de servicio | <input type="checkbox"/> Llevó a cabo capacitación sobre servicio a nivel de club |
| <input type="checkbox"/> El distrito tiene un Programa Leonístico de Intercambio Juvenil | <input type="checkbox"/> El Coordinador de LCIF del Distrito promovió las contribuciones a LCIF |
| <input type="checkbox"/> La mayoría de los clubes involucró a personas ajenas al Leonismo en actividades de servicio | <input type="checkbox"/> Promovió la <i>Campaña 100 de LCIF: Impulsando el servicio</i> |
| | <input type="checkbox"/> Alentó a los clubes a elegir un coordinador de LCIF del club |
| | <input type="checkbox"/> Organizó un simposio o taller de la Familia y la Mujer |

3. EXCELENCIA ORGANIZACIONAL

- El 90% de los clubes están al día en sus obligaciones: No hay clubes en statu quo o en suspensión financiera. Las cuotas distritales están pagadas y no tiene pendiente un saldo impagado con LCI mayor de 50 USD de 90 o más días.
- Llevó a cabo capacitación para los dirigentes de club actuales y potenciales. Evento de capacitación: _____
Fecha: _____

Logros adicionales (3 adicionales):

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Llevó a cabo capacitación para los dirigentes distritales | <input type="checkbox"/> Promovió la <i>Iniciativa Clubes de Calidad</i> |
| <input type="checkbox"/> Todas las zonas celebraron reuniones distritales consultivas | <input type="checkbox"/> Promovió el <i>Proyecto de un club más Fuerte</i> |
| <input type="checkbox"/> Hizo las visitas anuales a los clubes | <input type="checkbox"/> Promovió el Centro Leonístico de Aprendizaje |
| <input type="checkbox"/> Organizó una capacitación de Leones Orientadores Certificados | <input type="checkbox"/> Promovió <i>Su club, a su manera</i> |
| | <input type="checkbox"/> Organizó una capacitación para formar a líderes mujeres |

4. MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN

- Promovió eventos distritales tales como actividades de servicio, convenciones y oportunidades de capacitación de liderato.
¿Cómo se promovieron estas actividades? _____

Logros adicionales (3 adicionales):

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> El distrito promovió el concurso Cartel de la Paz | <input type="checkbox"/> Llevó a cabo una capacitación de mercadotecnia y comunicaciones para los clubes |
| <input type="checkbox"/> Compartió las publicaciones y los programas internacionales con los clubes | <input type="checkbox"/> Alentó a los clubes a elegir a un asesor de comunicaciones |
| <input type="checkbox"/> Usó las redes sociales para promover servicios y eventos | <input type="checkbox"/> Promovió los clubes cibernéticos y los sitios web basados en los clubes |
| | <input type="checkbox"/> Preparó un plan mercadotecnia de aumento de socios de muestra para los clubes |

Como gobernador de distrito recibirá el premio Equipo de Gobernador de Distrito por Excelencia y cinco (5) premios más para reconocer a los Leones que realizaron un esfuerzo excepcional para lograr la excelencia en las categorías indicadas arriba. Enviar a más tardar el: 31 de agosto de 2021 A: distritexcellenceaward@lionsclubs.org o por fax al (630) 468-6828 Los premios se envían a los: Gobernadores de Distrito 2021-2022

La solicitud de revisión de elegibilidad para el premio por parte de un gobernador de distrito descalificado solo se considerará si se recibe en la oficina internacional dentro de los 12 meses posteriores a la finalización del año fiscal, siempre que el formulario de solicitud original ya hubiera sido recibido en la oficina internacional. Los clubes descalificados tienen 12 meses a partir de la fecha de vencimiento original para solicitar una revisión.