

## 課程目標

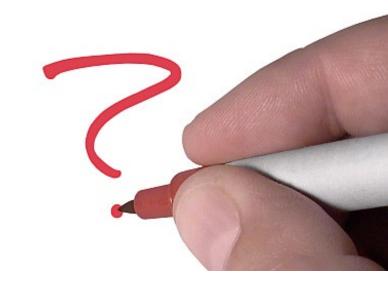
- 定義五個為什麼的方法
- 使用五個為什麼的方法
- 在貴分區中探索使用五個為什麼的方法





### 何謂五個為什麼的方法?

- 用來找出根本原因
- 用於小型或中度 複雜的問題
- 個人或團隊都可使用
- 用於解決問題





### 如何使用五個為什麼的方法

- 1. 定義問題
- 2. 問第一個「為什麼」
- 3. 再問四次為什麼
- 4. 解決根本原因、採取補救措施



### 問題一你的新朋友遲到了

你的新朋友應該跟你見面, 但他遲到了。你對他為什 麼遲到感到好奇,所以你 開始問他問題。





### 問朋友的五個為什麼

- 1. 你為什麼遲到?
- 2. 為什麼你的鬧鐘沒響?
- 3. 為什麼你的鬧鐘沒電?
- 4. 為什麼你沒換電池?
- 5. 為什麼你沒有備用電池?

### 使用補救措施

- 1. 因為鬧鐘沒響。
- 2. 因為沒電。
- 3. 因為電池沒電了。
- 4. 因為沒有備用電池。
- 5. 因為忘了買新電池。

### 提問建議

當問為什麼的問題時,以友善、歡迎的方式進行。

在短時間內被問很多問題會讓人感到不安。







### 個案研究

在貴分區中的一個分會今年流失了四個會員。你決定 與該分會的人連絡以取得更多資訊。閱讀學員手冊中 第3-4頁的個案分析,查看他們說了什麼。



分會會長 艾琳娜



馬力安獅友



新會員 拉達獅友



### 活動 五個為什麼個案分析



參閱學員手冊第3-6頁。 您有10分鐘來完成練習。

- 參閱學員手冊第3-4頁並閱讀此個案分析。
- 與同桌的學員合作,回答第5頁的五個為什麼問題。
- 使用第5頁上五個為什麼的問題來在第6頁上 建立補救措施。
- 準備好分享你小組的結果。





## 五個為什麼

#### 答案會有多種,但應與以下答案相似。

#### 為什麼?

劣質的新會員講 習

#### 為什麼?

沒人承擔舉辦講 習的責任

#### 為什麼?

告訴新會員材料 在網路上

#### 為什麼?

新會員想從其他 會員了解我們的 分會

#### 為什麼?

新會員在透過資 深會員了解到我 們的志業以後, 覺得更有認同感。



### 可能的補救措施

第一個為什麼 - 確保持續會員講習。

第二個為什麼 - 指派講習導師

第三個為什麼 - 要求講習導師培訓新會員

第四個為什麼 - 給新會員指派資深會員

第五個為什麼 - 為新會員建立包容性的環境

### 使用五個為什麼的限制

- 注重於表面症狀而非原因
- 根據調查者的經驗而制定結果
- 不同調查者會找到不同的根本原因
- 在可能有多數原因下只專注一個原因



### 以一個小組解決問題

- 邀請受問題影響的人
- 選擇會議的領導人
- 問五次為什麼
- 指派補救措施的責任
- 與小組溝通結果





### 五個為什麼的最佳做法

- 針對流程,不針對人
- 在沒有假設下進行調查
- 運用小組來解決複雜的「為什麼」
- 練習五個為什麼的技巧來增加熟練度
- 確認根本原因來分析並解決問題。





### 活動 將五個為什麼用於分區問題上



參閱學員手冊第7-8頁。 您有10分鐘來完成練習。

- 參閱學員手冊第7-8頁,找到五個為什麼工作表。
- 從分區主席研討會課前作業的 SWOT分析 之中選出兩項劣勢。
- 使用五個為什麼工作表來針對每個問題。
- 準備好分享您所發現的。





# 課程目標

- 定義五個為什麼的方法
- 使用五個為什麼的方法
- 在貴分區中探索使用五個為什麼的方法

