

# Perguntas frequentes sobre a marca Lions International



## Perguntas frequentes

### **Por que estamos mudando para Lions International como nossa “marca principal”?**

Para fortalecer nossa associação e Fundação, precisávamos de uma maior integração das duas. Uma das maneiras mais visíveis de fazer isso é unificando Lions Clubs International e a Fundação de Lions Clubs International (LCIF) sob uma única marca abrangente ou principal – Lions International – e alinhando nossas causas para mostrar ao mundo que estamos unidos na nossa missão de servir.

### **Se Lions International é nossa marca principal, isso significa que não seremos mais Lions Clubs International e Fundação de Lions Clubs International?**

Estamos apresentando “Lions International” como nossa marca unificada “abrangente” ou principal para representar nossa associação e fundação juntas, mas os nomes individuais da associação e da fundação não serão alterados e continuarão a ser entidades legais separadas. Ainda usaremos “Lions Clubs International”, quando nos referirmos especificamente à Associação, e “Fundação de Lions Clubs International”, quando nos referirmos à nossa Fundação. Juntas, serão chamadas de “Lions International”.

### **Qual é o cronograma para o lançamento da nova marca principal Lions International?**

Trata-se de uma mudança empolgante para a Associação e a Fundação, e que levará tempo. Vamos começar o lançamento da nova marca para os Leões e o mundo no ano Leonístico de 2022-2023. Com o tempo, aplicaremos a marca atualizada a novos ativos e ajustaremos os materiais existentes conforme necessário. Não há necessidade de os associados tomarem medidas imediatas para fazer atualizações de marca.

### **O emblema de Lions International vai mudar?**

Não. Não vamos mudar o icônico emblema do Leão, que é reconhecido em todo o mundo. Estamos introduzindo um logotipo com as palavras “Lions International” exibidas com o emblema, que usaremos como parte de nossa marca Lions International.

### **Existe um prazo para a atualização dos nossos materiais de clube, distrito e distrito múltiplo com a marca Lions International?**

Não há nenhuma ação imediata que você precise tomar e não há prazo para atualizar publicações, documentos e itens como crachás e cartões de visita. Na verdade, muitos materiais não precisarão ser atualizados, já que nosso emblema de Lions International não mudará e nossas marcas Lions Clubs International e Fundação de Lions Clubs International não desaparecerão. Ao longo do lançamento da nova marca, repassaremos notícias sobre a marca e orientações que ajudarão os Leões a se alinharem com a nova marca Lions International.

### **Nosso lema Nós Servimos vai mudar?**

Não. Nosso lema é Nós Servimos desde 1954, e continuará sendo nosso lema no futuro. Como parte da marca Lions International, estamos apresentando um novo slogan: A serviço de um mundo carente. O slogan é uma mensagem externa ou voltada para o público que conta rapidamente ao mundo o que fazemos. O slogan não substituirá o lema Nós Servimos.



### Qual é a nossa declaração de missão?

As diretorias internacionais da Associação e da Fundação aprovaram anteriormente uma declaração de missão alinhada para Lions Clubs International, LCIF e Lions International:

Impulsionar os Lions clubes, voluntários e parceiros para melhorar a saúde e o bem-estar, fortalecer as comunidades e apoiar os necessitados por meio de serviços humanitários e subsídios que impactem vidas em todo o mundo e promover a paz e a compreensão internacional.

### Quais são os novos pilares da missão?

Os Leões servem de muitas maneiras. Os pilares de nossa missão fornecem uma visão geral de alto nível de algumas das principais maneiras pelas quais servimos nossas comunidades. Eles se elevam acima de causas individuais e projetos específicos para criar uma maneira clara e simples para nossas comunidades e o mundo entenderem o que estamos trabalhando para alcançar por meio do nosso serviço. Os pilares da missão ajudam a responder à pergunta: O que os Leões fazem?

Estes são os pilares da nossa missão:

- Melhorar a saúde e o bem-estar
- Fortalecer as comunidades
- Apoiar os necessitados

### Nós vamos continuar apoiando as nossas causas globais?

As causas globais continuarão a ser um foco de Lions International. Juntos, nossa associação e fundação apoiarão as causas globais de câncer infantil, diabetes, ajuda após catástrofes, meio ambiente, esforços humanitários, fome, visão e juventude.

### Como sei quando usar a marca Lions International, Lions Clubs International ou LCIF?

Lions International serve como uma marca “abrangente” ou principal e será usada quando falarmos sobre nossa associação e fundação juntas. No entanto, existem algumas exceções importantes que exigirão o uso da marca Lions Clubs International ou da marca Fundação de Lions Clubs International devido à função comercial e às restrições associadas às suas respectivas entidades sem fins lucrativos.

Aqui está uma breve visão geral de como usar as marcas:

- **Lions International** – Usar em todas as instâncias, exceto nas exclusões indicadas abaixo.
- **Lions Clubs International** – Usar para todos os esforços internos de governança e de defesa legislativa do Lions.
  - Obs.: A conscientização para os Leões, projetos ou causas de serviço não é considerada defesa legislativa, portanto, Lions International deve ser usado.
- **Fundação de Lions Clubs International (LCIF)** – Usar para programas, comunicações e campanhas focadas exclusivamente na arrecadação de fundos e subsídios de LCIF.
  - Obs.: Atualizações, programas e histórias de sucesso de LCIF podem ser compartilhadas sob a marca Lions International quando LCIF é claramente mencionada. Chamadas para doação à LCIF podem ser incluídas como mensagem secundária em outras comunicações usando a marca Lions International (por exemplo, boletins).



## Perguntas frequentes sobre a marca Lions International

### **A introdução de Lions International significa que estamos abandonando nosso modelo de clube?**

De forma alguma. Os clubes permanecem no centro da nossa organização e da nossa missão. Por mais de um século, as pessoas se uniram para formar Lions clubes em mais de 200 países e regiões ao redor do mundo, e continuamos dedicados a aumentar nosso quadro associativo e formar mais clubes em todo o mundo.

### **Os novos associados poderão se afiliar ao Lions International ou ainda precisarão se afiliar aos clubes localmente?**

Os associados têm que fazer parte de um clube para serem Leões e Leos—isso não mudou.

### **Os clubes, distritos e distritos múltiplos devem usar o nome Lions International ao se referirem a si mesmos?**

Os clubes, distritos e distritos múltiplos devem continuar a usar seus próprios nomes ao se referirem a si mesmos. Os clubes, distritos e distritos múltiplos certamente podem dizer que fazem parte de Lions International, que representa nossa Associação, nossa Fundação, e todos os Leões e Leos do mundo.

### **Preciso usar a marca Lions International para convenções de Distrito e DM ou fóruns internacionais?**

Não há nenhuma exigência de usar a marca Lions International para as convenções de Distrito e DM ou fóruns internacionais. A implementação da marca Lions International acontecerá nos próximos anos, então haverá bastante tempo para os Leões começarem a usar a nova marca quando estiverem prontos. É importante observar que todos os elementos atuais da marca de Lions Clubs International que você está usando ainda estão "na marca", então você pode continuar a usá-los. Para os Leões que gostariam de começar a usar a marca Lions International em suas convenções ou fóruns, você pode encontrar as diretrizes e recursos da marca em [lionsclubs.org/our-brand](https://lionsclubs.org/our-brand).

### **Teremos agora uma única diretoria internacional sob a nova marca Lions International?**

Não, continuará havendo uma Diretoria Internacional para Lions Clubs International e um Conselho de Curadores para a Fundação de Lions Clubs International. Ambos realizarão reuniões regularmente a cada ano, bem como uma reunião virtual conjunta anualmente.

### **Nós vamos mudar as cores da nossa marca?**

Continuaremos usando nossos icônicos azul e dourado como nossas cores principais, mas você notará que estamos usando o roxo como cor de destaque em algumas de nossas marcas. O roxo faz parte do nosso Legado do Lions, por isso estamos nos voltando para o nosso passado para criar um visual vibrante para o nosso futuro.