PREMIO DE MARKETING DE LIONS INTERNATIONAL

DÚVIDAS FREQUENTES

O Prêmio de Marketing de Lions International é uma maneira de você expor a criatividade do seu clube por meio do marketing — e ser reconhecido pela sua inovação. As dúvidas frequentes a seguir fornecem informações sobre este prêmio, desde o processo de inscrição e requisitos até os critérios de julgamento e muito mais.

Algum dos critérios de premiação foi atualizado em 2023?

Sim! Neste ano, é necessário que as campanhas de marketing incluam um aspecto focado no recrutamento de associados. Adicionamos este requisito para complementar a MISSÃO **1.5**, que é o esforço para chegarmos a 1,5 milhão de associados em todo o mundo, para que consigamos atender melhor às crescentes necessidades das nossas comunidades e servir mais pessoas do que nunca.

O que deve ser enviado para cumprir os critérios de premiação atualizados?

Com um foco maior no recrutamento de associados, queremos ver as etapas de marketing que você realizou para promover a campanha do quadro associativo, projeto de serviço ou angariação de fundos, juntamente com as etapas realizadas para recrutar associados em potencial no seu evento.

Por exemplo, embora você possa criar folhetos e divulgá-los nas mídias sociais para atrair mais participantes ao evento, você também pode distribuir folhetos sobre o seu clube, fazer com que os participantes preencham formulários de interesse de afiliação ou distribuir cartões com as informações do seu clube e convidar os membros da comunidade para a próxima reunião do clube.

O meu clube não tem muita experiência em marketing. Há recursos disponíveis para ajudar a nos orientar?

Com certeza! O Kit de ferramentas da marca e marketing apresenta diretrizes para ajudar os clubes a permanecerem na marca, o Kit Avançado da Marca apresenta itens da marca para download e modelos personalizáveis para facilitar a divulgação do clube e muito mais!

O que envolve uma campanha de marketing?

Uma campanha de marketing bem-sucedida usa uma variedade de métodos digitais e impressos para informar as pessoas sobre a meta da campanha. Por exemplo, digamos que um clube queira divulgar o seu próximo projeto de serviço para atrair novos associados. Eles podem criar um folheto digital com as informações do evento e publicá-lo no Facebook. Podem imprimir um cartaz com o nome do evento e a URL da página de destino para colocar em um local público. Eles podem enviar uma série de e-mails para pessoas de fora do clube, convidando-as a participarem do evento. Estas são apenas algumas ideias.

Quem pode se inscrever para este prêmio?

Os assessores de marketing de clube ou presidentes de clube de todos os Lions e Leo clubes em dia com suas obrigações. Incentiva-se ter um assessor de marketing do clube para garantir que as necessidades de envio e planejamento sejam atendidas.

Existem prêmios para os clubes vencedores?

Sim! Veja abaixo uma visão geral rápida dos prêmios e oportunidades de reconhecimento.

Grande prêmio:

- Prêmio em dinheiro de US$ 2.000 (ou equivalente) para os clubes vencedores
- Troféu entregue ao clube
- Um certificado por clube que pode ser baixado e impresso para cada associado
- Inscrição gratuita na LionsCon para dois associados do clube mais convidados (4 no total)
    - Dá-se preferência, entre outros, ao assessor de marketing do clube e presidente do clube que trabalharam no envio ou qualquer associado que tenha contribuído com uma parte significativa para a campanha de marketing vencedora.
    - Essa pode ser para a LionsCon de 2024 em Melbourne na Austrália ou para a LionsCon de 2025 na Cidade do México no México, mas a inscrição para os associados e respectivos convidados tem que ser para o mesmo evento.

O que precisamos enviar com a inscrição?

Um resumo da campanha de marketing, destacando:

- Visão geral de campanha, apresentando pelo menos três táticas de campanha, como mídia social, relações públicas, vídeos, marketing digital, propaganda ou sinalização.
- Metas e objetivos.
- Resultados da campanha. Pode-se incluir quaisquer resultados de dados quantitativos, como novos associados ganhos, curtidas ou compartilhamentos no Facebook, visualizações de vídeo etc., ou descrição de outras conquistas, como reconhecimento recebido pela mídia local ou depoimentos dos participantes.
- Prova do trabalho de marketing que você fez. Saiba que as fotos do seu evento não contam como táticas de marketing - embora sejam legal vê-las, não mostram as suas habilidades de marketing.

Quando o meu clube pode enviar a inscrição?

O processo de envio de inscrição fica aberto de 1º de julho de 2023 a 1º de fevereiro de 2024.

Posso enviar vídeos e imagens da campanha?

Sim, envie os melhores exemplos que você tiver de qualquer material da campanha de marketing que você criou, como fotos, imagens, URLs de vídeo, PDFs e muito mais. Na inscrição online, você pode fazer o upload de vários formatos de imagem, mas para vídeo, você só pode enviar URLs com link para o mesmo. Por exemplo, você pode adicionar o link a vídeos já carregados no YouTube, Facebook, Vimeo etc. Você não pode carregar arquivos de vídeo diretamente na inscrição.

A campanha precisa estar totalmente concluída para que eu possa enviar os materiais?

Sim, parte do processo de inscrição envolve responder a perguntas sobre as metas de campanha e as métricas finais que mostram se essas metas foram alcançadas. Por exemplo, se a meta da campanha de um clube era adicionar 10 novos associados ao clube e o resultado final foi que 15 pessoas ingressaram, esses são detalhes importantes a serem colocados na inscrição, que ajudarão o avaliador a determinar o sucesso da campanha. É por isso que a campanha tem que estar concluída antes de fazer a inscrição no prêmio de marketing.

Posso enviar minha inscrição por e-mail ou por correio para a sede?

Não neste momento. Envie a inscrição para o prêmio usando o formulário online que se encontra em **lionsclubs.org/MarketingAward**. As inscrições recebidas fora do formulário online não serão consideradas para o grande prêmio.

Enviei minha inscrição. Como posso saber se ela foi recebida?

Depois de preencher o formulário de inscrição e pressionar “Enviar”, você será encaminhado a uma página de agradecimento confirmando a sua inscrição.

Como fico sabendo se ganhei?

Você será informado por e-mail. Todos os outros candidatos serão informados sobre os vencedores de cada área jurisdicional no Resumo mensal dos Líderes.

Como as campanhas serão avaliadas?

O seu clube tem que planejar e executar uma campanha de marketing para promover uma campanha do quadro associativo, projeto de serviço do clube com foco em recrutamento, evento de angariação de fundos com foco em recrutamento ou um convite para associados em potencial contatarem o clube por meio de uma campanha na mídia social. A sua campanha tem que:

- Representar devidamente a marca de Lions International, bem como as características e personalidade associadas a ela.
  - Os kits de marca de Lions International e o Kit de Ferramentas da Marca e Marketing apresentam modelos personalizáveis e materiais de marketing que podem ajudar os clubes a permanecerem na marca!
- Mostrar a inovação e a criatividade do seu clube ao desenvolver e executar a sua campanha.
- Mostrar que foi definida e alcançada uma meta para o quadro associativo (ou excedida!). Por exemplo, a meta pode ser ter 100 membros da comunidade participarem de um dos seus eventos e ganhar 10 destes indivíduos como associados do clube.

Como posso saber se estou representando devidamente a marca Lions International?

Temos vários recursos para transmitir com eficácia a marca Lions International nas campanhas de marketing, incluindo nosso documento de diretrizes da marca, itens e logotipos da marca e kits de mídia social, todos se encontram

aqui no nosso site: https://www.lionsclubs.org/pt/resources-for-members/brand-guidelines. Incentivamos você a usar todos e quaisquer desses recursos úteis ao criar os materiais de marketing do Lions Clube e sinalização do evento.

Posso enviar uma campanha que nosso clube realizou há alguns anos?

Não. A campanha enviada para consideração ao prêmio tem que começar e se encerrar entre 1º de julho de 2023 e 1º de fevereiro de 2024.

Esqueci de incluir uma parte importante da minha campanha quando a enviei! O que devo fazer?

Depois que a inscrição for enviada, ela não poderá ser modificada. Não podemos aceitar nenhum material de campanha adicional enviado por e-mail ou correio. Tudo tem que ser enviado de uma só vez para a inscrição online. Dedique-se a preparar os materiais da campanha e explicações antes de iniciar o formulário de inscrição. Veementemente recomendamos que você use esse documento útil para reunir as suas ideias antes de iniciar a inscrição.

Qual é o cronograma da premiação?

Inscrições dos clubes: 1º de julho de 2023 a 1º de fevereiro de 2024

- O assessor de marketing do clube ou o presidente do clube envia a inscrição on-line até 1º de fevereiro.

Avaliação do comitê de marketing: março de 2024

- O comitê de marketing analisa e avalia as inscrições conforme os critérios listados e seleciona os vencedores, um de cada área jurisdicional.

Os clubes vencedores são notificados: abril de 2024

- Os clubes vencedores são notificados, via e-mail e os prêmios são distribuídos.

Os vencedores têm que solicitar o prêmio dentro de um prazo razoável, conforme determinado pelo comitê de marketing, desde a notificação da vitória até a solicitação do prêmio. Isso tem que ser feito respondendo às comunicações dos funcionários de Lions International. Caso não haja resposta do vencedor, o prêmio será concedido a outro finalista daquela área jurisdicional.