



# Comemoração do LCI Adiante

## Destaques dos sucessos alcançados

O LCI Adiante proporcionou uma visão global para orientar Lions Clubs International rumo ao futuro. Este plano começou em 2015-2016 e, no transcorrer do tempo, conseguimos realizar grandes feitos, graças a você e aos Leões de todo o mundo. Veja alguns dos destaques deste programa!

### Meta principal: Servir a 200 milhões de pessoas por ano

Quando o plano para o LCI Adiante foi lançado em julho de 2015, o número de pessoas servidas pelos Leões era de 71 milhões. Estabelecemos uma meta ousada: triplicar nosso impacto na prestação de serviços em todo o mundo e levar melhoria de vida a pelo menos 200 milhões de pessoas, todos os anos. Atingimos a meta em 2019-2020, proporcionando mais benefícios ao mundo do que esperávamos.



## ÁREA DE ENFOQUE 1

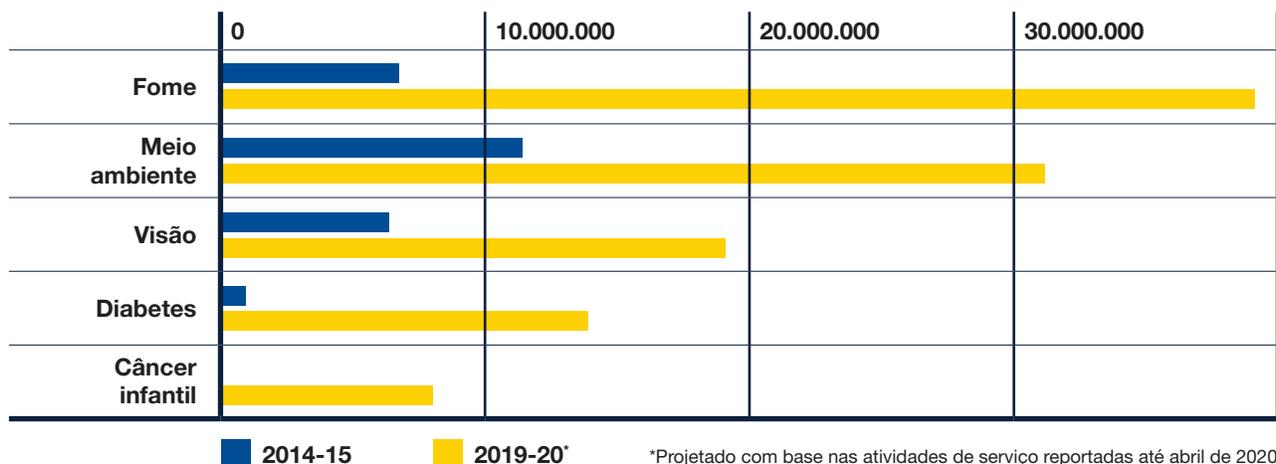
### Aumentar o Impacto e Enfoque do Serviço

#### Estabelecer Causas Globais

Realizamos uma avaliação global da prestação de serviços, incluindo enquetes com os Leões e pesquisas sobre questões humanitárias que o mundo enfrente na atualidade. Embora os clubes continuem servindo da maneira que melhor atenda às necessidades de suas comunidades, os Leões se uniram para focar em alguns dos maiores desafios enfrentados pela humanidade: Diabetes, Visão, Fome, Meio Ambiente e Câncer Infantil

Criamos os recursos da Jornada de Serviços com o intuito de ajudar os Leões a se dedicarem às novas causas, incluindo 21 planejadores de projetos de serviço e uma avaliação das necessidades comunitárias, além de guias para angariação de recursos e parcerias locais.

### Crescimento no Número de Pessoas Servidas



## Lançamento da Campanha de Capital de LCIF

Nós lançamos a *Campanha 100: LCIF Impulsionando o Serviço* em 2018, com o objetivo de arrecadar US\$ 300 milhões, o maior esforço de angariação de fundos da história da nossa Fundação global, a Fundação de Lions Clubs International. Com o apoio dos Leões em âmbito global, estamos trabalhando para atingir esta meta e garantir que nossos companheiros tenham recursos suficientes para ampliar o impacto da prestação de serviços, e para que possamos levar a esperança aos mais necessitados.

## Maximizar os Relatórios de Serviço

A divulgação dos serviços nos ajuda a medir o impacto global que causamos, além de captar a atenção para o excelente trabalho executado pelos Leões, assim garantindo o apoio aos serviços dos clubes. Criamos novas ferramentas de relatórios, como o MyLion, para oferecer aos clubes, distritos e distritos múltiplos uma maneira centralizada de relatar e rastrear seus serviços, criando mais visibilidade para as maravilhosas contribuições dos Leões em todo o mundo.

## ÁREA DE ENFOQUE 2

### Modificar a Opinião Pública e Aumentar a Exposição

#### Atualizar a Marca e Publicidade

Lançamos a campanha publicitária global A Bondade Importa em 2017 para destacar o serviço efetivo dos clubes, que foi extremamente bem recebida pelos Leões em todo o mundo. Recebemos 550 milhões de impressões referentes às nossas campanhas globais de publicidade digital e de outdoors para a iniciativa A Bondade Importa. Criamos novas Diretrizes de Marca para fortalecer a nossa marca e destacar a diversidade e os serviços prestados pelos Lions clubs. Desenvolvemos novos recursos para destacar o poder da marca Lions no funcionamento dos clubes.

#### Tornar a comunicação digital mais rica

Lançamos edições e aplicativos digitais para a Revista LION, implantamos o aplicativo móvel MyLion e redesenhamos completamente o nosso site, lionsclubs.org. Continuamos a melhorar e otimizar nossos produtos digitais para que possamos oferecer a melhor experiência possível aos Leões.

#### Implementar o Centro de Excelência de Marketing

Lançamos uma nova plataforma de e-mails, campanhas e pesquisas, e uma nova plataforma de gerenciamento de projetos para um funcionamento mais eficaz. Isso está nos ajudando a criar uma melhor experiência de comunicação, além de fornecer conteúdo mais relevante aos associados.

## ÁREA DE ENFOQUE 3

### Buscar excelência em âmbito de clube, distrito e organização.

#### Lançar a Iniciativa para a Qualidade dos Clubes

Desenvolvemos a Iniciativa para a Qualidade dos Clubes com o propósito de ajudar os associados a se concentrarem na melhoria contínua das operações, quadro associativo, serviços e marketing dos clubes. O programa permite que os associados avaliem a sua eficácia, identifiquem oportunidades e se conectem com os principais recursos, para que possam estabelecer metas e desenvolver seus próprios planos de ação. O Prêmio de Excelência de Clube e Distrito também foi alinhado às quatro áreas de enfoque do LCI Adiante.



## Empoderamento de LCIF durante o LCI Adiante

mais de

**US\$ 209 milhões**

por meio de

**3.350 subsídios**



## Ampliar os Prêmios e Reconhecimentos

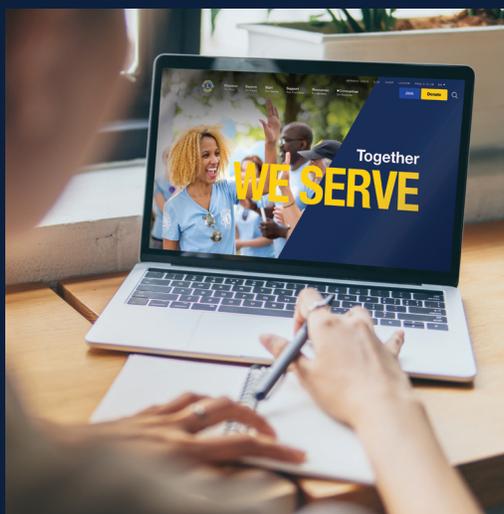
A Equipe Global de Ação (GAT) reuniu várias opiniões dos Leões de todo o mundo para oferecer recomendações com o intuito de tornar os prêmios mais significativos, distribuídos com mais eficiência e divulgados de forma abrangente. Implementamos o primeiro conjunto de recomendações e outras estão sendo planejadas para 2020-2021.

## Estabelecer uma Equipe Global de Ação

A Equipe Global de Ação foi lançada em 2017 para melhor conectar os Leões aos recursos fornecidos por Lions International. A equipe de campo da GAT conecta os líderes dos clubes e distritos às ferramentas e recursos, oferecendo feedback sobre o que os clubes e distritos precisam para terem êxito.

## Centralizar o Atendimento aos Associados

Criamos um Centro de Atendimento aos Associados (MSC) centralizado para otimizar o atendimento aos companheiros Leões. Treinamos nossa equipe, lançamos novas tecnologias para gerenciar solicitações e reduzimos significativamente o tempo médio dos tickets para resolução de problemas. Os esforços continuam em direção ao objetivo de resolvermos todos os tickets de suporte ao associado dentro de 48 horas. Continuaremos a melhorar e fornecer mais opções de autoatendimento para os Leões.



## Operações e Apoio aos Associados

Apoio conjunto da GAT e do MSC para excelência em atendimento aos associados:

- ▶ Compartilhamento de informações, recursos e ideias
- ▶ Coleta de feedback e ajuda aos líderes na criação de estratégias
- ▶ Prestação de assistência e resolução de problemas

## ÁREA DE ENFOQUE 4

### Melhorar o Valor da Afiliação e Atingir Novos Mercados

#### Promover os Embaixadores do Segundo Século

Nosso objetivo era oferecer uma oportunidade única de investirmos no segundo século de Lions Clubs International. Cerca de 500 Leões contribuíram com US\$ 2 milhões para ajudar a financiar parcialmente o LCI Adiante. Todos os nomes dos embaixadores ficam exibidos permanentemente na Sede Internacional com os nossos agradecimentos.

#### Viabilizar o aprendizado para todos os Leões

Todos os Leões e Leos agora podem acessar o Centro Leonístico de Aprendizagem - o seu centro para treinamentos on-line. Também implementamos o aplicativo Learn, que inclui uma ferramenta de relatórios da GAT, e continuaremos esse trabalho com a criação de registros individuais e um painel global de aprendizado dos Leões.





### Definir Modelos para Novos Associados

Mais de 2.000 clubes de interesses especiais foram formados por associados que compartilham um interesse comum. Para os associados mais jovens, ampliamos os benefícios e a faixa etária do programa de transição Leão a Leão. Também fundamos o Lions Clube Internacional do Centenário, que é um clube virtual de âmbito internacional para ex-associados, como também desenvolvemos um modelo para ajudar os Leões a fundar mais clubes virtuais.

### A Experiência dos Novos Associados

Os novos companheiros agora recebem um Kit para Novos Associados ainda mais completo e uma série de comunicações instrutivas e inspiradoras.

**83%**

estão extremamente satisfeitos com o kit

**87%**

dizem que os e-mails aumentaram a experiência positiva do associado