

마케팅 교부금 프로그램

(2024-2025 라이온 회기)

정지구에는 해당되지 않습니다

효과적인 마케팅 및 홍보 프로그램은 라이온들이 지역사회에 참여하는 방식과 지역사회가 라이온스를 바라보는 관점에서 상당한 변화를 가져올 수 있습니다. 마케팅 교부금 프로그램은 복합지구 및 단일지구 차원의 마케팅과 홍보 활동을 지원합니다. 모든 신청서는 마케팅위원회에서 심사하며 클럽과 회원에 미치는 전반적 영향 및 회원 증강, 홍보 범위, 가치, 대중의 인지도를 높일 능력 등을 검토합니다.

프로그램 일정

7월 1일	신규 마케팅 교부금 신청서 접수. 프로그램 기금 초기화.
7월 15일	직전회기 교부금 수령자의 사후 보고서 제출 마감일.
9월 15일	당 회기 마케팅 교부금 신청 마감일.
10월	마케팅위원회에서 모든 교부금 신청서를 일괄 심사하여 잠재적인 클럽 및 회원 영향, 홍보 범위, 가치, 대중의 인지도를 높일 능력 등을 기준으로 교부금 승인.

신청서 심사 범주

모든 교부금 신청서는 마케팅위원회에서 10월에 일괄 심사하며 마케팅위원회의 단독 재량으로 승인됩니다.

신청하는 프로그램은 복합지구 또는 단일지구 전체에 영향을 주어야 합니다. 복합지구 또는 단일지구 내 클럽 참여율이 높고 미션 1.5 목표에 중점을 둔 계획을 수립하며 레오클럽이 마케팅 및 홍보 활동에 참여하는 프로그램을 우선적으로 고려합니다.

마케팅 교부금 심사 범주는 다음과 같습니다.

- **홍보 범위**— 홍보 범위는 언론인, 미디어 소비자(예: TV 시청자, 신문 독자), 소셜 미디어 또는 웹사이트 조회수 같은 외부 청중(비회원)을 높은 비율로 참여시킬 능력을 의미합니다.
- **브랜드 인지도**— 브랜드 인지도는 신청한 교부금 활동 중에 국제협회 브랜드가 얼마나 눈에 띄게 자주 드러나는지와 관련 있습니다. 브랜드 인지도의 예를 들면 공식 브랜드 색상, 로고 또는 국제협회 엠블럼을 포함하는 광고, 동영상, 홍보물, 브로셔 제작 등이 있습니다.
- **증강**— 증강은 신청한 교부금 활동이 신입 회원 또는 신생 클럽 확보로 이어질 가능성을 의미합니다.
- **가치**— 마케팅위원회는 교부금 요청 금액이 해당 교부금 활동에 적합한지를 평가합니다. 가능하면 신청서와 함께 견적서 또는 예산서를 제출하십시오.

교부금 규정

마케팅 교부금 프로그램 연간 예산은 총 US\$500,000입니다. 다음은 마케팅위원회에서 정한 교부금 한도입니다.

신청 범주별 교부금 한도

신청 범주	최대 지급액	1차 지급액	2차 지급액	10% 매칭 요건
잠정지대 - 코디네이팅 라이온이 신청서 제출	\$1,500	\$1,500	해당 없음	있음 \$150
잠정지역 - 코디네이팅 라이온이 신청서 제출	\$3,000	\$3,000	해당 없음	있음 \$300
지구 미편성 지역 - 코디네이팅 라이온이 신청서 제출	\$3,000	\$3,000	해당 없음	있음 \$300
단일지구** (복합지구 소속되지 않은 지구)	\$5,000	\$3,500	\$1,500	있음 \$500
복합지구	\$15,000	\$10,000	\$5,000	있음 \$1,500

** 복합지구에 소속된 정지구는 개별 신청이 불가하며 복합지구의 일원으로 보조금을 신청해야 합니다.

단일지구 및 복합지구 마케팅 교부금이 승인되면 승인 금액의 일부가 선불로 지급되며, 2차 지급액은 사후 보고서 제출 및 모든 홍보 활동이 완료된 후에 상환됩니다.

모든 마케팅 교부금 수령자는 교부금 금액의 최소 10%를 매칭 기금으로 부담해야 합니다. 자세한 내용은 프로그램 지침의 교부금 지원 한도 섹션을 확인하십시오. 최종 보고서에 최소 10%의 매칭 기금이 포함되었음을 증명해야 합니다. 10% 매칭 기금은 복합지구, 단일지구, 지대, 지역 또는 구역에서 모금한 자금이어야 하며 상품이나 용역 기부는 해당되지 않습니다.

모든 교부금은 지급된 라이온 회기의 6월 30일까지 사용해야 하며 미사용 교부금은 반드시 다음 회기 7월 15일까지 국제협회에 반환해야 합니다. 미국 및 미국령은 [W-9 서식](#)을 제출해야 합니다.

마케팅 교부금 프로그램 규정, 자격 및 사후 보고 지침

마케팅 교부금 프로그램 규정

교부금은 마케팅, 홍보 및/또는 광고 목적으로만 사용할 수 있으며, 국제협회 자료를 사용하되 자체 제작의 경우는 협회 홍보과의 승인을 받아야 합니다.

마케팅 교부금은 마케팅 위원회의 단독 재량에 따라 승인됩니다. 위원회의 승인을 받은 교부금 사업 건은 위원회의 서면 승인 없이는 기존에 승인된 교부금 신청서 내용에서 벗어난 활동을 진행할 수 없습니다.

교부금 신청 시점에 이미 진행 중이거나 신청 이전에 완료된 마케팅 활동에 대해서는 교부금을 신청할 수 없습니다.

교부금 수령자는 반드시 다음을 준수해야 합니다.

- 캠페인 자료에 라이온스 로고를 명확하게 표시
- 제작 전에 컨셉 도안을 국제협회와 공유
- 국제협회 브랜드 지침과 공식 로고 사용: www.lionsclubs.org/brand

신청서 제출 시 프로그램위원장이 임명된 상태여야 하며, 협회에서 1차 교부금을 지급하기 전에 홍보 및 프로그램위원회를 구성해야 합니다.

복합지구의 경우, 복합지구 의장이 전체 지구총재단의 승인을 받은 후 신청서에 서명하고 프로그램위원장도 신청서에 서명해야 합니다. 단일지구의 경우는 지구총재와 프로그램위원장이 서명합니다. 잠정지대, 잠정지구, 기타 지구 미편성 지역의 신청서는 코디네이팅 라이온이 제출합니다.

마케팅 교부금은 외부 청중(비회원)과 미디어 종사자에 대한 홍보, 광고 또는 마케팅 활동을 지원하는 데 사용할 수 있습니다. 다음은 승인된 마케팅 교부금 지출 예시입니다.

- 차기 봉사사업 홍보를 위한 브로셔 또는 전단지 제작
- 전문 업체에 홍보, 마케팅, 광고 또는 디지털 캠페인 실시 의뢰
- 행사에서 대중에게 배부할 라이온스 브랜드 사은품 구매
- 인쇄 및 배송을 포함한 마케팅 자료 제작비
- 동영상 또는 웹사이트 제작비
- 미디어 전문가 또는 대중을 대상으로 하는 외부 마케팅 또는 홍보 활동

마케팅 교부금을 사용할 수 없는 경우는 다음과 같습니다.

- 자금 지원 봉사활동(예: 식품 저장소에 기부할 식품 구입)
- 클럽 용품 구입
- 상금 또는 현금 기부

- 내부 회의, 라이온스 회원 한정 연수회 또는 통신
- 승인된 마케팅 교부금 활동과 무관한 물품이나 서비스 구매

자격

마케팅 교부금은 복합지구, 복합지구에 속하지 않은 단일지구, 지구 미편성 지대, 임시 지역 및 지대에서 신청할 수 있습니다.

현재 클럽, 회원 개인, 복합지구 내 정지구에서는 마케팅 교부금을 신청할 수 없습니다. 마케팅 교부금 사업을 위한 좋은 아이디어가 있는 경우, 복합지구 의장 또는 코디네이팅 라이온과 상의할 것이 권고됩니다.

사후 보고 지침

마케팅 교부금 수령자는 사업 완료 후 30일 이내에 상세한 사후 보고서를 제출해야 하며, 온라인(<https://lionsclubs.jotform.com/222704539815055?language=en>)으로 제출할 수 있습니다. 사후 보고서를 제출하지 않은 교부금 수령자는 향후 마케팅 교부금을 신청할 수 없습니다.

보고서는 다음 회기 7월 15일 전까지 제출해야 합니다. 라이온 회기는 7월 1일부터 6월 30일까지입니다.

사후 보고서는 세 가지 섹션으로 구성됩니다.

사후 보고서 섹션	
섹션 주제	권장하는 세부 보고 내용
섹션 1: 사업 평가	사업에 대한 상세 개요 제공. ☐ 사업 목표. ☐ 수행한 모든 활동 및/또는 제작한 모든 자료와 품목 설명. ☐ 제작한 마케팅 자료, 보도 자료, 사진, 동영상, 짧은 동영상 및 해당 산업 또는 분야 내 광고 샘플 제시.
섹션 2: 사업 성과	사업 활동의 모든 관련 데이터 공유. 포함할 데이터: ☐ 입회한 신입 회원 수 ☐ 대중 홍보물 조회 ☐ 뉴스 기사 수 ☐ 소셜미디어 참여자 수
섹션 3: 사업 재정	마케팅 교부금 사용에 대한 상세한 회계 기록 제공.

	□ 모든 지출 내역 및 사업비 지출 총액 표시. □ 표/엑셀 파일의 각 항목별 영수증 및 송장 사본 □ 10% 매칭 기금이 사업에 어떻게 사용되었는지 증명
--	--

궁금한 점은 마케팅팀으로 문의하십시오.

마케팅팀 이메일(publicrelations@lionsclubs.org)로 연락주시면 마케팅 교부금 관련 문의사항에 대한 답변과 지침을 보내 드립니다.