



## 지구 마케팅위원장 직무 설명

본 직책의 임무\*는 다음과 같다:

- (a) 지구팀과 협력하여 대규모 행사, 프로그램, 사업 마케팅 기회를 파악 및 지원한다.
- (b) 지구 GMT 코디네이터와 직접적으로 협력하여 마케팅 채널을 통해 소개된 모든 잠재 회원들을 적절한 클럽과 연결해 준다.
- (c) 지구총재 및 지구 글로벌 액션팀에게 마케팅 및 홍보 지침에 관해 지원한다.
- (d) 지구총재와 함께 클럽의 라이온스 인터내셔널 마케팅상 신청서를 검토한다.
- (e) 지구 기금 마련 기회를 지원한다.
- (f) 직접적으로 또는 기존의 지구 마케팅위원회를 통해서 지구 소셜 미디어 채널 및 웹사이트를 관리한다.
- (g) 글로벌 브랜드 지침을 완전히 이해한다.
  - a. 모든 지구 활동에서 글로벌 브랜드 자산을 적절하고 일관되게 사용한다.
  - b. 승인된 브랜드 견본을 사례 및 홍보물 제작에 사용하도록 지원한다.
- (h) 클럽 마케팅위원장을 임명하도록 클럽을 독려한다.
  - a. 회의 및 연수를 개최하고 마케팅 지침 및 모범 사례를 제공하면서 클럽 마케팅위원장을 지속적으로 지원한다.
- (i) 국제협회와 국제재단의 활동 및 보도 가치가 있는 사례를 라이온들과 언론인 및 소셜 미디어 채널을 통해 외부에 알린다.

\*국제라이온스협회 표준 지구 헌장 및 부칙 9 항 발췌