

브랜드 메시지 및 스타일 지침

초판
2023 년 2 월



Lions International

목차

1. 서문
2. 브랜드 메시지 구성 요소
3. 브랜드 사용
4. 우리의 봉사
5. 홍보 메시지
6. 스타일 지침

1. 서문

개요

일관된 스타일과 메시지는 우리의 브랜드를 정의 및 강화하고, 라이온들의 활동과 정신을 담고, 회원과 지역사회와 국제 사회에서의 인식을 높여 우리가 누구이고 무엇을 하는지에 대해 정확히 이해하도록 돕습니다. 본 지침서는 라이온스 인터내셔널뿐 아니라 별개의 법인인 국제라이온스협회 및 국제라이온스재단 브랜드에 대한 사용 지침을 제공합니다.

본 지침서는 다음 대상을 위해 마련되었습니다.

- 라이온 및 라이온 지도자
- 국제본부 직원
- 파트너
- 계약업체

콘텐츠 범례

본 지침서에는 세 가지 유형의 콘텐츠가 사용되었습니다. 다음 표기 방식은 콘텐츠 제작자에게 시각적 단서를 제공하여 콘텐츠를 구분하도록 돕습니다.

- 개요 – 콘텐츠 배경 및 구성은 기울임꼴이 없는 표준 검은색 글꼴로 표시되었습니다.
- *요령 및 지침* – 유용한 팁과 콘텐츠 지침은 *기울임꼴*로 표시되었습니다.
- 승인된 문구 – 커뮤니케이션, 캠페인 및 홍보 용도로 준비된 문구는 **파란색 글꼴**로 표시되었습니다.



2. 브랜드 메시지 구성요소

우리의 이야기

우리의 역사는 유구하고 자랑스럽습니다. 100 년 넘게 우리는 이웃과 지역사회와 세상의 요구를 우선시하며 남다른 친절로 봉사해 왔습니다. 그리고 1968 년부터 전 세계 라이온들의 봉사에 힘을 실어주는 글로벌 재단인 국제라이온스재단이 함께 해왔습니다. 우리는 잘 알려진 우리의 과거를 자랑스러워하면서도, 아직 시작에 불과하다는 것을 알고 있습니다. 매일, 우리는 앞으로 더 큰 영향력을 발휘하겠다는 목표를 갖고 우리의 봉사의 유산을 계승해 나갑니다.

라이온스 인터내셔널 브랜드

‘라이온스 인터내셔널’이라고 말하면 실제로는 국제협회와 국제재단(LCIF)을 **함께** 지칭하는 것입니다. 협회와 재단은 독자적 관리 체계가 존재하는 분리된 조직입니다. 하지만 우리는 함께 라이온스 인터내셔널입니다. 우리의 집단적 봉사와 영향을 전 세계에 알릴 수 있도록, 라이온스 인터내셔널 브랜드는 두 조직을 하나의 ‘통합형 브랜드’로 연결시킵니다. 세상은 우리를 하나의 라이온으로 보고 있고, 실제로 우리는 봉사의 사명 아래 하나입니다.

국제라이온스협회가 라이온스 인터내셔널에 기여하는 사항

우리의 49,000 클럽의 140 만 회원은 지구상 거의 모든 국가에서 몸과 마음을 다해 지역사회에 봉사합니다. 국제라이온스협회의 지원을 받아 라이온과 레오는 직접 봉사를 실시하고, 기금을 모금하며, 지역 문제와 글로벌 주력사업 지원을 옹호합니다. 라이온들은 매년 전 세계 수억 명에게 봉사합니다.

국제라이온스재단이 라이온스 인터내셔널에 기여하는 사항

우리의 글로벌 재단은 전 세계 라이온과 레오에게 봉사에 힘을 실어주기 위해 기금을 모금하여 교부금을 제공하고 프로그램을 개발합니다. 국제재단은 라이온스 인터내셔널의 501(c)(3) 자선 기관입니다. 국제재단은 라이온들의 영향력을 확대하고 우리의 도움이 필요한 지역사회에 지속 가능한 해결책을 제시하기 위해, 1968 년 설립 이후 12 억 달러 이상의 교부금을 제공했습니다. LCIF 기부금은 전액 교부금 지급과 프로그램 지원으로만 사용됩니다.



브랜드 가치

라이온스 인터내셔널은 봉사의 사명과 봉사의 가치에 의해 운영됩니다. 다음은 우리의 임무서, 슬로건 및 모토에 대한 공식 문구입니다.

우리의 임무서

라이온스 클럽, 자원봉사자 및 파트너들이 인도주의 봉사사업 및 교부금을 통해 건강과 복지를 향상하고 지역사회를 강화하며 도움이 필요한 사람들을 지원하도록 조력하는 동시에 평화와 국제 이해를 증진시킨다.

우리 조직의 목적과 인도주의적 목표에 대한 공식 문구입니다. 라이온스 인터내셔널, 국제라이온스협회 및 국제라이온스재단과 함께 사용합니다.

우리의 슬로건

도움이 필요한 세상에 봉사한다

우리가 하는 일을 전 세계에 빠르게 알리는 대외적 또는 대중적 메시지입니다. 국제라이온스협회와 함께 사용합니다.

우리의 모토

We serve (우리는 봉사한다)

우리의 근본 취지를 나타내는 상징적인 문구입니다. 국제라이온스협회와 함께 사용합니다.

브랜드 커뮤니케이션

지속적으로 라이온스 인터내셔널에 대해 말하면서 세상에 통일된 메시지를 전하는 것이 중요합니다. 다음은 보도 자료나 공식 문서와 같은 조직에 대한 공식적인 설명이 필요할 때 사용할 수 있는 표준 문구입니다.



라이온스 인터내셔널 표준 문안

라이온스 인터내셔널은 국제라이온스협회와 국제라이온스재단을 대표합니다. 49,000 클럽 소속 140 만 회원들이 실시하는 봉사와 우리 재단의 교부금 지원을 통해 라이온스는 지역사회와 세계가 직면한 최대 과제에 맞서고 있습니다. 세계적으로 지역적으로, 우리는 건강과 복지를 향상하고 지역사회를 강화하며 도움이 필요한 사람들을 지원합니다. 라이온스 인터내셔널에서 우리는 도움이 필요한 세상에 봉사합니다. 라이온스 인터내셔널에 대한 자세한 정보는 lionsclubs.org/에서 확인할 수 있습니다.

국제라이온스협회 표준 문안

국제라이온스협회는 세계 최대 규모의 회원 기반 봉사단체입니다. 49000 여 개 클럽에 소속된 140 만 회원이 200 여 개 국가 및 지역에서 봉사합니다. 1917 년부터 라이온들은 세계적으로 지역적으로 건강과 복지를 향상하고 지역사회를 강화하며 도움이 필요한 사람들을 지원해 왔습니다. 국제라이온스협회의 모토는 "We Serve (우리는 봉사한다)"입니다. 국제라이온스협회에 대한 자세한 정보는 lionsclubs.org/에서 확인할 수 있습니다.

국제라이온스재단 표준 문안

국제라이온스재단(LCIF)은 교부금 지원을 통해 국제협회 140 만 회원의 자선활동을 확장시키고 지역 및 세계적 봉사에 힘을 실어주는 글로벌 재단입니다. 1968 년 설립된 이래, LCIF 는 19,000 건의 봉사사업에 총 12 억불 이상의 교부금을 지원했습니다. 세계적으로 지역적으로, 우리는 건강과 복지를 향상하고 지역사회를 강화하며 도움이 필요한 사람들을 지원합니다. LCIF 에 대한 자세한 정보는 lionsclubs.org/lcif 에서 확인할 수 있습니다. LCIF 에 기부하려면 lionsclubs.org/donate 를 방문하십시오.



브랜드 문안

라이온스 인터내셔널은 세계 최대 규모의 봉사 클럽 단체이며, 국제라이온스협회의 49,000 여 개 클럽에 소속된 140 만 회원과 국제라이온스재단의 교부금 기금 지원에서 나오는 힘을 결속시킵니다. 지역적 참여와 세계적 영향력을 통해 우리는 주변과 세상을 변화시킵니다.

비즈니스 리더, 지역사회 파트너 및 정부 관계자에게 제공되는 커뮤니케이션 및 프리젠테이션용 공식 브랜드 문안입니다.

3. 브랜드 사용

라이온스 인터내셔널은 통합형 브랜드로써 협회와 재단을 함께 의미하는 대표 브랜드입니다. 하지만 각 기관의 비영리 유형에 따른 비즈니스 기능 및 제한사항으로 인해 국제협회 또는 국제재단 브랜드를 구분하여 사용해야 하는 예외의 경우가 있습니다. 국제라이온스협회는 미 국세청 501(c)(4) 조항에 의거한 단체이고 국제라이온스재단은 미 국세청 501(c)(3) 조항에 의거한 단체입니다. 브랜드 사용 시 다음 브랜드 매트릭스를 참조하십시오.

브랜드 매트릭스

	주요 용도	브랜드 참고사항
 Lions International	아래의 예외 사항을 제외한 모든 경우에 사용합니다.	이 브랜드는 라이온들 및 세상과 소통할 때 사용합니다.
 Lions Clubs International	모든 라이온스 내부 관리 및 입법 옹호활동에 사용합니다.	라이온스, 프로젝트, 봉사 분야에 대한 인식 제고는 입법 옹호활동으로 간주되지 않으므로 라이온스 인터내셔널을 사용합니다.
 Lions Clubs International FOUNDATION	전적으로 LCIF 기금 모금과 교부금에 중점을 둔 프로그램, 커뮤니케이션, 캠페인에 사용합니다.	LCIF 가 분명하게 언급된 경우, LCIF 최신 소식, 프로그램, 성공 사례를 라이온스 인터내셔널 브랜드로 공유할 수

		있습니다. LCIF 기부 요청은 라이온스 인터내셔널 브랜드가 사용된 뉴스레터와 같은 기타 커뮤니케이션에서 부수적 메시지로 포함될 수 있습니다.
--	--	---

4. 우리의 봉사

우리는 우리의 봉사에 의해 정의됩니다. 따라서 세상에 우리가 하는 봉사를 제대로 정의하는 것이 중요합니다. 우리의 주력 봉사와 핵심 임무에 대한 표준 문구를 사용하면 우리의 글로벌 봉사와 봉사 목표에 대한 일관된 메시지와 명확한 개요를 제공할 수 있습니다.

핵심 임무

라이온들은 다양한 방식으로 봉사합니다. 우리의 핵심 임무란 우리의 지역사회 봉사 방법을 거시적인 관점에서 제시하는 것입니다. 각각의 봉사 분야 및 특정 봉사사업을 넘어, 핵심 임무는 우리가 힘쓰며 봉사를 통해 이루고자 하는 바를 지역사회와 전 세계가 이해하도록 분명하고 간단하게 보여줍니다. 핵심 임무는 ‘라이온들은 무슨 일을 하는가’와 같은 질문에 대한 답변이 될 수 있습니다.

우리의 핵심 임무는 다음과 같습니다.

- 건강과 복지 증진
- 지역사회 강화
- 어려운 사람 돕기

글로벌 주력사업

글로벌 주력사업이란 라이온스 인터내셔널이 지원하는 특정 봉사 또는 주력 분야입니다. 핵심 임무는 일반적으로 우리의 봉사 방식을 설명하는 반면, 글로벌 주력사업은 개발이 완료된 프로그램, 봉사 자료, 기금 지원 기회 및 조직적



지원을 갖추고 있습니다. 글로벌 주력사업은 '전 세계적으로 라이온들은 어떤 분야에서 함께 봉사하는가'라는 질문에 대한 답변이 될 수 있습니다.

다음은 라이온스 인터내셔널이 지원하는 글로벌 주력사업과 각 봉사 분야의 목표문입니다.

- **소아암**
 - 우리는 소아암으로 고통받는 환자 및 그 가족의 필요한 도움을 제공하도록 노력한다.
- **당뇨병**
 - 우리는 당뇨병의 발병을 감소시키고 당뇨병 환자들의 삶의 질을 개선하도록 노력한다.
- **재해 구호**
 - 우리는 자연재해로 파괴된 지역사회의 즉각적인 요구를 충족시키고 장기적인 지원을 제공하도록 노력한다.
- **환경**
 - 우리는 건강한 지역사회와 지속 가능한 세상을 만들기 위해 환경을 보호하도록 노력한다.
- **인도주의적 지원**
 - 우리는 세계의 가장 시급한 문제를 파악하고 도움이 가장 필요한 곳에 인도주의적 지원을 제공하도록 노력한다.
- **기아**
 - 우리는 기아 완화를 위해 식량 안보 및 영양가 있는 음식에 대한 접근성을 개선하도록 노력한다.
- **시력**
 - 우리는 예방 가능한 실명을 방지하고 시각 장애인의 삶의 질을 개선하도록 노력한다.
- **청소년**
 - 우리는 청년들이 긍정적인 선택을 하고, 건강하고 생산적인 삶을 영위하며, 차세대 봉사의 지도자가 되는 데 필요한 도움을 제공하도록 노력한다.



글로벌 주력사업에 대해 말하거나 글을 쓸 때, 라이온들의 봉사가 이러한 분야에만 국한된다는 의미를 내포한 표현은 피하십시오. 다음과 같이 보다 포괄적인 언어를 사용하도록 고려하십시오. “라이온들은 지역별로 다양한 방법으로 봉사하는 동시에, 환경과 같은 글로벌 주력사업을 함께 지원합니다. “

5. 홍보 메시지

효과적인 메시지는 우리가 누구이며 무엇을 하는지에 대한 인식을 높이고, 우리가 지역사회와 지역사회 봉사에 관심 있는 잠재적 파트너나 사람들을 참여시키도록 돕습니다. 다음 핵심 메시지는 마케팅, 소셜 미디어 및 커뮤니케이션 활동에 활기를 불어넣어 줄 즉시 사용 가능한 문구입니다.

핵심 메시지

기관용	회원 참여 캠페인용	예비 회원 및 회원 모집 캠페인용
도움이 필요한 세상에 봉사. 라이온들은 인도주의 및 지역사회 봉사의 리더입니다.	우리는 도움이 필요한 세상에 봉사합니다. 라이온들은 인도주의 및 지역사회 봉사의 리더입니다.	당신은 준비된 봉사자입니다. 클럽을 찾고 달라진 세상을 경험하십시오.
친절의 힘. 라이온스 인터내셔널은 도움이 필요한 세상에 봉사합니다.	친절을 기부하십시오. 여러분의 영향력을 지역과 전 세계로 넓히십시오.	봉사의 물결에 동참하십시오. 주변 라이온스 클럽과 함께 지역사회에 봉사하십시오.
지역적 봉사. 세계적 영향. 우리의 이웃, 지역사회, 전 세계에 봉사합니다.	세상에 기부하십시오. 기부하고 삶을 변화시키십시오.	베푸는 삶을 시작하십시오. 클럽을 찾고 달라진 세상을 경험하십시오.
함께 전하는 희망. 구호활동과 더 나은 세상 만들기에 후원하십시오.	가능성을 실현하십시오. 지금 기부하고 무엇이 가능한지 확인하십시오.	사회환원은 기부에서 시작됩니다. 세상에 기부하십시오.
우리를 필요로 하는 세상과 함께.	친절에는 한계가 없습니다. 우리의 봉사도 그렇습니다.	내면의 미를 표출하는 창구.



따뜻한 마음과 친절로 봉사합니다.		라이온이 되어 친절을 실천하십시오.
-----------------------	--	------------------------

6. 스타일 지침

다음 스타일 지침은 라이온스 인터내셔널, 국제라이온스협회 및 국제라이온스재단(LCIF)에 대해 일관되고 정확하게 소통하도록 돕습니다.

라이온스 인터내셔널

- 첫 번째 사용 – 라이온스 인터내셔널
- 두 번째 사용 – 라이온스 인터내셔널 ‘설명문’을 사용하십시오. 대체적으로 첫 번째의 일반적인 문구를 사용하고, 기관들의 명칭이 공식적으로 언급되어야 할 때 두 번째를 사용합니다.
 - 140 만 회원과 국제재단 교부금 지원으로 움직이는 라이온스 인터내셔널은...
 - 국제라이온스협회의 140 만 회원과 국제라이온스재단(LCIF)의 교부금 지원으로 움직이는 라이온스 인터내셔널은...
- 세 번째 사용 – 우리의 글로벌 단체, 우리의 단체

라이온스 인터내셔널을 줄여서 사용하지 마십시오(예: LI).

국제라이온스협회

- 첫 번째 사용 – 국제라이온스협회
- 두 번째 사용 – 우리의 단체(대외), 우리의 협회(내부/라이온들)

국제라이온스협회 대신 ‘LCI’, ‘라이온스’ 또는 ‘라이온스 클럽’이라고 부르는 것을 피하십시오.

국제라이온스재단(LCIF):

- 첫 번째 사용: 국제라이온스재단(LCIF)
- 두 번째 사용: 국제재단(LCIF)
- 세 번째 사용: 우리의 글로벌 재단, 여러분의 재단, LCIF

