



라이온스 인터내셔널 마케팅상 규칙 및 규정

수상 기준

클럽은 회원 모집 활동, 모집에 중점을 둔 클럽 봉사사업과 모금 행사, 클럽을 알리는 소셜 미디어 캠페인에 예비 회원 초대 등 클럽 활동을 홍보하는 마케팅 캠페인을 계획 및 실행해야 합니다. 캠페인은 다음의 요건을 충족해야 합니다.

- 브랜드를 가장 중시하고, 국제협회 브랜드 및 그와 관련된 특징과 개성을 올바르게 표현.
- 혁신적이고 창의적인 마케팅 구현.
- 회원 목표 수립 및 달성 (또는 초과 달성) 입증. 클럽들을 직접적으로 비교 평가하지 않고, 클럽이 브랜드를 잘 표현하면서 창의성을 더한 캠페인을 통해 긍정적인 성과를 달성했는지를 심사합니다.
- 브랜드 키트 사용과 브랜드 및 스타일 지침 준수에 대해 추가로 고려. 자료에 대한 자세한 내용은 웹사이트 <https://www.lionsclubs.org/ko/resources-for-members/brand-guidelines>에서 확인할 수 있습니다.

심사 대상은 2023년 7월 1일에서 2024년 2월 1일 사이에 실시된 캠페인입니다.

제출 요건

클럽은 반드시 온라인 신청서를 작성해야 합니다. 어떤 자료를 모으고 어떤 질문에 답해야 하는지 알 수 있도록 [신청서 워크시트](#)가 제공됩니다. 워크시트에 있는 질문에 답변을 미리 작성한 후 공식 온라인 신청서 입력란에 복사 및 붙여넣기를 하면, 신청서 작성 중 실수로 종료하여 입력한 정보가 삭제되는 상황을 방지할 수 있습니다. 신청서에 반드시 포함되어야 하는 내용은 다음과 같습니다.

- 마케팅 캠페인이 실행된 방식 요약.
- 캠페인 목표 및 목적.
 - 모집하고자 하는 신입회원 수, 행사에 참석한 구체적인 지역 주민 수 등이 포함되어야 합니다.

- 캠페인에서 사용된 전략 3 가지 이상에 대한 증빙. 다음의 예시가 포함되지만 이에 한정되지는 않습니다. 선택한 모든 전략에 대해 하나 이상의 제작물을 제출해야 하며 전략당 최대 3 개까지 제출할 수 있습니다. 또한 마케팅을 설명하는 동영상이나 웹페이지 링크를 포함할 수도 있습니다.
 - 소셜 미디어 게시물
 - 디지털 광고
 - 웹사이트 랜딩페이지
 - 이메일 마케팅
 - 전단지
 - 우편물
 - 옥외 광고
 - 증정품
 - 브로셔
 - 홍보 영상
 - 신문 광고
 - 라디오 광고
 - 홍보 (보도 자료 등)
 - 행사 부스
 - 기타
- 양적 및 질적 데이터가 모두 포함된 캠페인 결과.
 - **양적 데이터:** 예비 및 전환 회원, 페이스북 게시물 좋아요 또는 공유 횟수, 온라인 또는 대면 행사 참가 인원, 동영상 조회수, 모금된 금액 등 측정 가능한 데이터.
 - **질적 데이터:** 현지 언론의 인정, 참가자 경험담 등 측정할 수 없는 데이터.

상 및 표창

수상 클럽에 수여하는 상은 다음과 같습니다.

대상:

- 수상 클럽에 현금 미화 2,000 불(또는 이에 상당하는 금액) 지급
- 클럽에 트로피 수여
- 각 회원에게 인쇄하여 수여할 수 있도록 클럽마다 다운로드 가능한 상장 1 매 제공
- 클럽 회원 2 명 및 동반 손님 국제대회 무료 등록 (총 4 인)
 - 신청서를 제출한 클럽 마케팅위원장과 클럽회장 또는 마케팅상 수상에 상당히 기여한 회원에게 우선권이 부여되지만 이에 한정되는 것은 아닙니다.
 - 국제대회 등록은 2024 호주 멜버른 대회 또는 2025 멕시코 멕시코시티 대회를 선택할 수 있으나 회원 및 손님의 등록은 반드시 동일한 대회에서 이루어져야 합니다.

시상 일정

클럽 신청: 2023년 7월 1일 - 2024년 2월 1일

- 클럽 마케팅위원장 또는 클럽회장이 2월 1일까지 온라인 신청서를 작성합니다.

마케팅위원회 심사: 2024년 3월

- 마케팅위원회가 수상 기준에 따라 신청서를 검토 및 평가한 후 현장지역별로 한 곳씩 수상 클럽을 선정합니다.

수상 클럽 통지: 2024년 4월

- 수상 클럽에 이메일로 통지하고 상을 발송합니다.
- 수상 클럽은 수상 통지에서 상금 수령에 이르기까지 마케팅위원회에서 정한 기간 내에 상을 수령해야 하며, 이를 위해서는 국제협회 직원의 통지문에 반드시 회신해야 합니다. 수상 클럽이 통지문에 회신하지 않으면 수상 기회는 해당 현장지역의 다른 결선 진출 클럽에게 돌아갑니다.

예외 사항

국제이사와 가족, 전국제회장과 가족, 전국제이사와 배우자, 국제협회 및 재단 직원과 가족은 참가할 수 없습니다. 경품 행사가 법으로 금지 또는 제한된 지역에서는 무효 처리됩니다.

권리 포기

마케팅상 신청자는 다음 조건에 동의합니다. (1) 신청자는 어떠한 경우에도 손실 또는 손해에 대해서 배상 받을 수 없습니다. 이로써 신청자는 개인 지출 실비 외에 징벌적, 부수적, 결과적 손해 및 기타 손해 배상을 청구할 모든 권리를 포기하며, 복합적 또는 증가된 손해에 대한 일체의 권리를 포기합니다; (2) 본 행사 도중 또는 행사와 관련하여 발생하거나 상금 수령과 관련된 일체의 분쟁, 청구 및 소송 사유는 집단 소송의 형태가 아닌 배타적 중재에 의해 개별적으로 해결해야 합니다; (3) 일체의 소송, 판결, 보상은 본 행사 참가의 실제 비용에 한정되어야 하며, 어떠한 경우에도 변호사 비용은 포함되지 않습니다.

수상자는 상금을 수령함으로써, 국제협회, 협회 이사, 임원, 직원, 광고 홍보 대행사 직원 등을 포함한 행사의 모든 관계자들에게 상금의 수여, 수상, 이용, 악용이나 상금에 관련한 또는 행사 참여에 따른 손실과 손해를 포함한 모든 책임을 묻지 않을 것에 동의합니다.



기타 조건

국제협회는 수상자가 수상 규정을 위반하거나 침해하는 경우, 수상을 취소할 권한을 가집니다. 또한 협회는 본 행사와 관계된 모든 사안에서 최종 결정권을 가집니다.

상금 미화 2,000 불은 국제협회 방침 및 해당 지역의 규칙과 규정에 따라 분배됩니다.