



LCI 포워드 성공 기념

성과 요약

LCI 포워드는 국제협회를 미래로 인도하는 글로벌 비전을 제시합니다. 2015-16 회기 출범한 이래 전 세계 라이온들의 협조 덕분에 눈부신 성과를 거둘 수 있었습니다. 다음은 몇 가지 주요 성과입니다.

기본 목표: 연간 2억 명에게 봉사

2015년 7월 LCI 포워드가 출범할 당시 라이온스 봉사의 혜택을 받는 수혜자는 7100만 명이었습니다. 협회는 전 세계 라이온스 봉사를 3배로 확대하고 연간 최소 2억 명의 삶을 개선한다는 야심 찬 목표를 수립했습니다. 2019-20회기, 그 목표를 달성했고 그 어느 때보다 세상에 더 큰 도움을 줄 수 있었습니다.

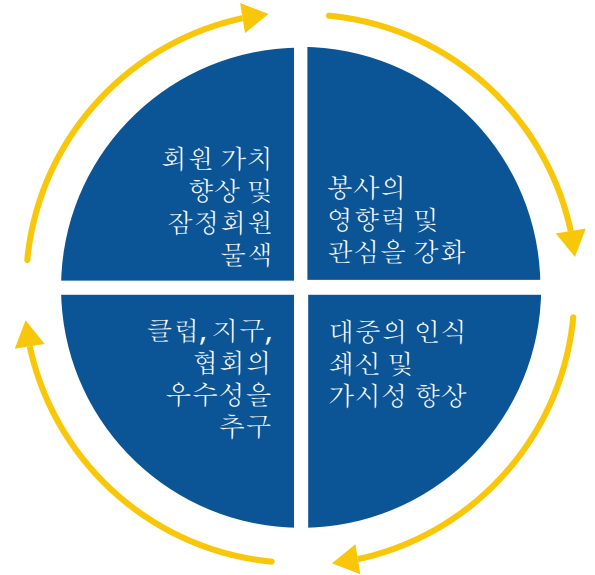
집중 분야 1

봉사의 영향력과 집중력 강화

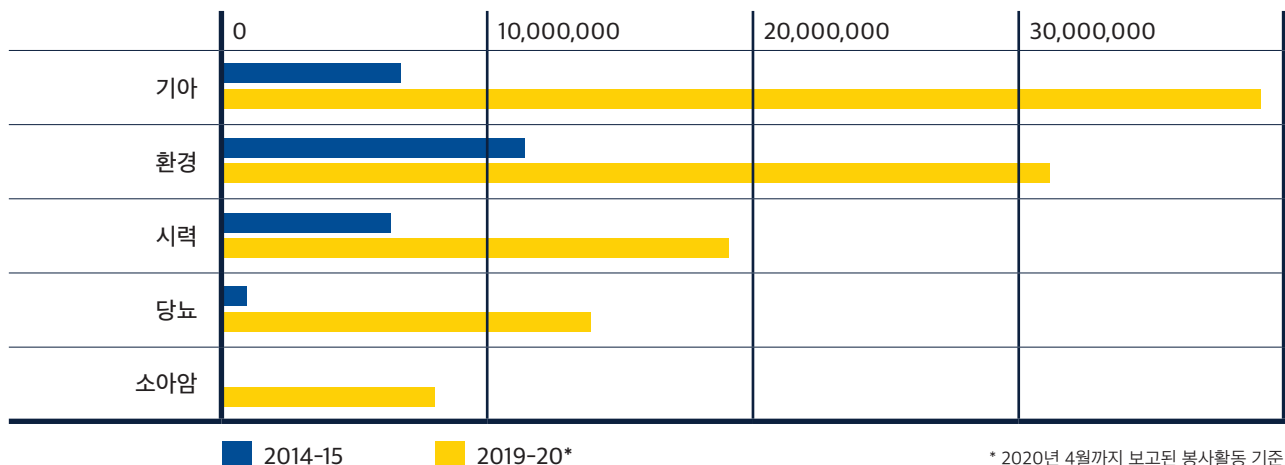
글로벌 주력사업 선정

협회는 라이온 대상 설문조사 및 범세계적 인도주의 문제에 대한 연구가 포함된 글로벌 봉사 평가를 실시했습니다. 클럽이 지역사회에 필요를 최상으로 충족 시키는 방식으로 봉사를 계속하되 라이온들은 힘을 모아 인류가 직면하고 있는 가장 큰 어려움인 당뇨, 시력, 기아, 환경, 소아암 분야에 집중하기로 했습니다.

클럽이 새 주력사업 분야에서 봉사를 시작할 때 도움을 주기 위해 '봉사의 여정 자료'를 준비했습니다. 여기에는 21가지 봉사사업 계획서, 지역사회의 요구사항 평가, 기금 모금 및 현지 파트너십에 대한 지침 등이 포함되어 있습니다.



수혜자 수 증가



LCIF 대규모 기금모금 캠페인 출범

2018년, 3억 달러 모금을 목표로 하는 '캠페인 100: LCIF 봉사에 힘을'이 출범했습니다. 우리의 재단, LCIF 역사상 최대 규모의 기금모금 캠페인입니다. 전 세계 라이온들의 협조를 통해, 협회는 목표를 달성하여 봉사의 영향력을 확대할 자원을 확보하고 도움이 가장 절실한 곳에 희망을 전하기 위해 애쓰고 있습니다.

봉사활동 보고의 극대화

봉사활동을 보고하면, 라이온들의 글로벌 영향력을 측정하고 라이온스 봉사에 관심을 집중시키며 클럽 봉사를 지원할 수 있습니다. 협회는 클럽, 지구, 복합지구에서 표준화된 봉사 기록 및 보고 방식을 제공하기 위해 MyLion과 같은 새 도구를 마련하여 전 세계 라이온들의 놀라운 성과에 대한 가시성을 높였습니다.

집중 분야 2

대중의 인식 강화 및 가시성 향상

브랜드 & 광고 쇄신

2017년 시작된 '언제나 친절하게' 글로벌 광고 캠페인을 통해 실제 클럽의 봉사를 조명하여 전 세계 라이온들에게서 큰 호응을 얻었습니다. '언제나 친절하게'의 글로벌 디지털 광고 및 옥외 광고 캠페인은 5억5000만 명에게 노출되었습니다. 라이온스 브랜드를 강화하고 다양성과 오늘날의 라이온스클럽의 봉사를 강조하는 브랜드 가이드라인을 개발하는 한편, 라이온스 브랜드의 힘이 클럽을 위해 작용할 수 있도록 새 자료를 개발했습니다.

디지털 커뮤니케이션 강화

라이온지 디지털판 및 앱을 출시하고 MyLion 모바일 앱을 배포했으며, 협회 웹사이트 lionsclubs.org를 전체적으로 개편했습니다. 라이온들에게 가능한 최상의 경험을 제공할 수 있도록 협회의 디지털 제품을 계속 개선 및 강화하고 있습니다.

마케팅 효율성 향상 센터 개발

이메일, 캠페인, 설문조사를 위한 새 플랫폼 및 보다 효과적인 운영을 위한 새 봉사사업 관리 플랫폼을 출시했습니다. 더 나은 소통 경험을 만들고 라이온들과 더욱 관련성 높은 콘텐츠를 제공하는데 도움이 됩니다.

중점 분야 3

클럽, 지구, 협회의 우수성 추구

클럽 개선 계획(CQI) 출시

라이온들이 클럽 운영, 회원, 봉사, 마케팅을 지속적으로 개선할 수 있도록 클럽 개선 계획(CQI)을 개발했습니다. 프로그램을 통해 클럽 회원들은 효율성을 평가하고 기회를 식별하며 주요 자원을 이용해 목표를 설정하고 자체 실행 계획을 수립할 수 있습니다. 클럽 및 지구 우수상도 LCI 포워드의 네 가지 중점 분야에 맞도록 조정했습니다.



LCI 포워드 기간 내
LCIF에 힘을

교부금 지급액

2억900만 달러

교부금 지급 건수

3,350건



수상 및 표창 개선

글로벌 액션팀(GAT)은 전 세계 라이온들의 의견을 모아, 상을 보다 의미 있게 만들고 효율적으로 배포하며 효과적으로 홍보할 수 있게 하는 권장 사항을 마련했습니다. 1차 권장 사항을 실행하고 2020-21 회기를 위해 더 많은 계획을 세웠습니다.

글로벌 액션팀 조직

글로벌 액션팀(GAT)은 국제협회에서 제공하는 자료들을 라이온들에게 보다 쉽게 안내할 목적으로 조직되었습니다. GAT 현장팀은 클럽 및 지구 지도자들에게 도구와 자료를 안내하는 한편, 클럽과 지구의 성공에 필요한 피드백을 제공합니다.

회원 서비스의 중앙화

회원 서비스를 향상시키기 위해 중앙화된 회원 서비스센터(MCS)를 설치했습니다. 직원 교육을 진행하고 요청 관리와 관련된 새 기술을 도입하여 문의사항을 처리하는 평균 업무 처리 시간을 현저히 단축했습니다. 모든 요청에 대해 48시간 이내에 처리한다는 목표를 향해 계속 노력하고 있습니다. 또한 라이온들이 자체적으로 해결할 수 있는 방법을 지속적으로 개선하고 제공할 것입니다.



회원 관리 및 지원

GAT와 MSC를 결합하여 회원 서비스 효율성 향상

- ▶ 정보, 자원, 의견 공유
- ▶ 피드백 수합 및 지도자의 전략 수립 지원
- ▶ 지원 제공 및 문제 해결

중점 분야 4

회원 가치 향상 및 신규 회원시장 모색

Second Century Ambassador 홍보

국제협회 봉사의 두 번째 세기에 투자할 특별한 기회를 제공하는 것이 목적입니다. 500명가량의 라이온들이 200만 달러를 기부해 LCI 포워드를 지원했습니다. 감사의 의미로 모든 Second Century Ambassador의 이름을 국제본부에 영구적으로 게시합니다.

전체 라이온이 이용가능한 학습과정 출시

모든 라이온과 레오는 개편된 온라인 '라이온스 학습센터'에 접속할 수 있습니다. 또한 GAT 보고 도구가 포함된 학습 앱을 출시했으며, 개별 라이온의 학습 기록 및 글로벌 학습 대시보드를 만들어 라이온들의 교육을 위한 노력을 이어갈 것입니다.





새 회원 모델 정의

공통의 관심사를 가진 회원들을 위해 2,000개 이상의 특성화 클럽이 조직되었습니다. 청년 회원들을 위해 레오-라이온 전환 프로그램의 혜택과 연령 범위를 확대했습니다. 또한 전 회원을 위한 글로벌 온라인 클럽인 국제100주년 클럽을 조직하고 라이온들이 더 많은 온라인 클럽을 조직하는 데 사용할 수 있는 표본을 개발했습니다.

신입회원 경험

신입회원은 보완된 신입회원 자료집 뿐만 아니라 교육적이고 격려가 담긴 서신을 받게 됩니다.

83%

신입회원 자료집에
매우 만족한 신입회원

87%

이메일이 회원 경험을
높여 주었다고 밝힌 신입회원