



국제협회 클럽 브랜드 가이드라인

세계 최대의 봉사 단체를
대표하는 방법.

브랜드 가이드라인은 왜 중요한가?

브랜드 가이드라인은 국제협회가 라이온들의 본질과 활동을 전 세계에 알릴 수 있도록 안내하는 지침입니다. 협회의 모든 클럽이 동일한 언어, 로고, 글꼴, 색과 이미지 가이드라인을 사용함으로써 세계의 봉사를 선도하는 국제협회를 모두가 쉽게 알아볼 수 있는 고유의 이미지를 만들어낼 수 있습니다.

또한, 브랜드 가이드라인의 올바른 사용을 통해 라이온들이 앞으로도 계속 활용할 수 있도록 'We Serve'TM와 같은 협회의 고유 로고 및 메시지를 보존할 수 있습니다.

목차

1.0 // 언어적 표현 가이드라인

- 1.1 라이온 표현 정의
- 1.2 협회 표준 소개문

2.0 // 엠블럼 및 명패

- 2.1 엠블럼 및 명패 사용
- 2.2 올바른 사용법

3.0 // 디자인 기본 규칙

- 3.1 색 사용
- 3.2 글꼴

4.0 // 사진

- 4.1 고품질 사진 촬영
- 4.2 올바른 사용법
- 4.3 이미지 활용

5.0 // 디자인 예시

- 5.1 디지털 디자인 예시
- 5.2 인쇄 디자인 예시
- 5.3 옥외 디자인 예시
- 5.4 소셜 미디어 디자인 예시

6.0 // 글로벌 주력사업의 브랜드화

- 6.1 아이콘

7.0 // 브랜드 관련 질문

- 7.1 브랜드 통일

A person is seen from the side, working on a laptop. The laptop screen displays a code editor with a dark theme and a light-colored sidebar. The person's hands are on the keyboard. In the background, there is a white cup with a black straw and some papers on a desk.

1.0 // 언어적 표현 가이드라인

1.1 라이온 표현 정의

협회 명칭

첫 번째 표현: Lions Clubs International(국제라이온스협회)

두 번째 표현: Lions International(국제협회)

국제협회를 일반적으로 표현할 때, ‘organization’(단체)보다는 ‘association’(협회)라는 단어를 사용합니다.

협회 표현 시, 다음과 같은 용어를 사용하지 않습니다:

- Lions Clubs(라이온스클럽)
- Lions(라이온스)
- LCI

라이온

‘Lions’(라이온)은 국제협회를 의미하는 것이 아니라, 협회의 회원을 나타내는 표현으로 항상 첫 글자를 대문자로 표기합니다.

다수 회원들의 집단적인 활동 및 가치를 표현할 때, ‘Lions’(라이온들)를 사용합니다.
(예, 라이온들의 봉사, 라이온들의 온정, 라이온들의 헌신)

클럽 표현 시, ‘Lions club’(라이온스클럽) 및 ‘Lions clubs’(라이온스클럽들)를 사용하며 ‘c’는 소문자로 표기합니다.

1.2 협회 표준 소개문

협회 표준 소개문 사용

협회 표준 소개문은 국제협회를 일관되게 정의하기 위한 표준 소개 문구로 보도 자료, 안내 자료 및 미디어 답변에 사용됩니다.

사용 예:

- 현지 신문사에서 최근 진행된 클럽의 봉사사업에 대한 기사를 작성하고자 할 때, 신문사에 봉사사업에 대한 구체적인 자료와 함께 표준 소개문을 제출하여 국제협회가 어떤 단체인지 쉽게 이해할 수 있도록 합니다.
- 소속 클럽과 다른 지역 단체 간의 새로운 협력 관계에 대한 보도 자료를 작성할 때, 보도 자료 하단에 표준 소개문을 추가합니다.

국제협회 표준 소개문

국제라이온스협회는 세계 최대의 봉사단체입니다. 48,000여 개 클럽 산하 142만여 명의 회원들이 200여 개의 국가 및 영역에서 봉사활동을 펼치고 있습니다. 1917년 이래, 라이온스는 현장에서 직접 봉사하는 인도주의 봉사사업을 통해 지역사회 강화에 앞장서 왔으며, 국제라이온스재단(LCIF)의 아낌없는 지원을 통해 봉사의 영향력을 확장하고 있습니다. 시력, 기아, 환경, 소아암 및 라이온스의 새로운 글로벌 주력사업인 당뇨병 관련 봉사에 주력하며 인류가 직면한 어려움을 해결하는 데 기여하고 있습니다. 라이온스는 연간 2억 명에게 봉사하는 야심찬 목표를 수립하여 그 어느 때보다 더 많은 사람들에게 더욱 폭넓은 봉사를 펼치고 있습니다. 국제협회에 대한 자세한 내용은 협회 웹사이트 lionsclubs.org에서 확인하실 수 있습니다.



2.0 // 엠블럼 및 명패

2.1 엠블럼 및 명패 사용

엠블럼

국제협회 엠블럼은 아래 그림과 같은 형태로만 사용할 수 있습니다. 엠블럼을 올바르게 사용함으로써 전 세계적으로 엠블럼 상표를 보호할 수 있습니다. 엠블럼을 아래 그림과 같이 사용하면 협회의 미래를 이끌어갈 다음 세대를 위해 협회의 가장 중요한 상징을 보존할 수 있습니다.



엠블럼

명패

명패를 사용하여 마케팅 자료에서 국제협회의 명칭을 정확하게 표시합니다. **엠블럼**은 단독으로 사용될 수 있으며, **명패**는 항상 엠블럼과 함께 사용해야 합니다. 엠블럼과 명패를 함께 표시하는 경우, 이를 **서명**이라고 합니다.

Lions Clubs International

명패



Lions Clubs International

서명

2.2 올바른 사용법

올바른 사용



Lions Clubs International

사용 불가

비율을 수정할 수 없습니다.



Lions Clubs International

배치를 변경할 수 없습니다.



Lions Clubs International

색을 변경할 수 없습니다.



Lions Clubs International

색을 흐리게 변경할 수 없습니다.



Lions Clubs International

글꼴을 변경할 수 없습니다.



Lions Clubs International

서명을 자를 수 없습니다.



Lions Clubs International

글꼴을 기울일 수 없습니다.



Lions Clubs International

패턴 위에 로고를 표시할 수 없습니다.



Lions Clubs International



3.0 // 디자인 기본 규칙

3.1 색 사용

노란색

Pantone® 7406
0C 17M 100Y 0K
235R 183G 0B
HTML #EBB700

파란색

Pantone® 287
100C 72M 2Y 12K
0R 51G 141B
HTML #00338D

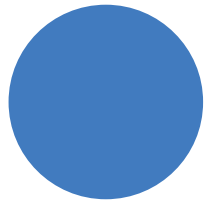
회색

Pantone® Cool Gray 11
65C 57M 52Y 29K
85R 86G 90B
HTML #55565A

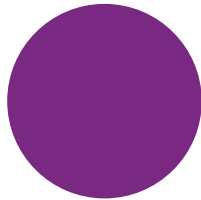
기본 색상

국제협회가 주로 사용하는 색은 노란색, 파란색, 회색입니다.

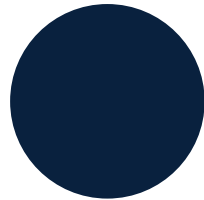
기본 3색은 색 채우기, 글자 색 및 강조의 용도로 다양하게 사용됩니다.



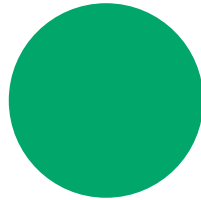
Pantone® 660
75C 47M 0Y 0K
64R 124G 202B
HTML #407CCA



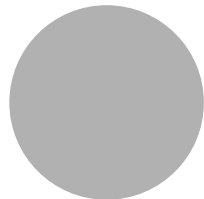
Pantone® 2612
64C 100M 11Y 2K
122R 38G 130B
HTML #7A2582



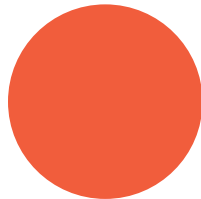
Pantone® 289
98C 84M 45Y 51K
13R 34G 64B
HTML #0D2240



Pantone® 3405
100C 0M 82Y 0K
0R 172G 105B
HTML #00AB68



Pantone® Cool Gray 5
13C 9M 10Y 27K
179R 178G 177B
HTML #B3B2B1



Pantone® 171
0C 79M 81Y 0K
255R 92G 53B
HTML #FF5B35

추가 색상

국제협회는 몇 가지 추가 색상을 사용함으로써 기본 색상의 한계를 보완합니다. 이러한 추가 색상은 브랜드의 다채로운 이미지를 생성하지만 기본 색상보다는 드물게 사용됩니다.

추가 색상은 주로 강조의 용도로 사용되며 더욱 강렬한 이미지를 표현합니다.

3.2 글꼴

기본 글꼴

Helvetica Neue는 국제협회 커뮤니케이션에 사용되는 기본 글꼴로 선정되었습니다. 글꼴의 크기 및 표시 방법은 필요에 따라 다양하게 변경될 수 있습니다.

Helvetica Neue 旋笛

**We're making a
world of difference**

비로마자 글꼴

로마자 알파벳을 사용하지 않는 언어의 경우, 협회가 선정한 로마자 글꼴 또는 소속 지역에서 가장 많이 사용되는 폰트를 사용합니다. 산세리프(sans-serif) 체와 잘 어울리는 너무 화려하지 않고 꾸밈이 없는 글꼴의 사용을 권장합니다.

추가 글꼴

Adobe Caslon 은 국제협회 커뮤니케이션에 사용되는 두 번째 글꼴입니다. 이 글꼴은 제목 아래에 표시되는 긴 문장 형식에 주로 사용됩니다. 또한, 제목 및 부제에 사용할 수 없습니다.

Adobe Caslon 旋笛

**We're making a
world of difference**

주 사용 글꼴

Helvetica, Arial, Times는 국제협회 커뮤니케이션에 사용되는 주요 글꼴로 선정되었습니다.

문서 작성 시 또는 기본 글꼴 및 추가 글꼴을 사용할 수 없는 경우, 주 사용 글꼴을 사용합니다.

Helvetica 旋笛

**We're making a
world of difference**

Arial 旋笛

**We're making a
world of difference**

Times 旋笛

**We're making a
world of difference**

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands holding a black DSLR camera. The person has long, wavy, light brown hair that falls over their shoulder. The camera is a black Canon EOS 5D Mark IV, with the lens cap removed, showing a purple-tinted lens. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting. The overall tone is artistic and professional.

4.0 // 사진

4.1 고품질 사진 촬영



빛과 초점

고품질의 사진을 촬영하기 위해서는 충분한 빛이 꼭 필요합니다. 사진은 햇빛이 비치는 야외에서 촬영할 것을 권장합니다. 자연광은 사진의 느낌을 더욱 풍부하게 해주며 사진의 디테일을 살려줍니다. 휴대폰 또는 카메라의 플래시를 사용하지 않는 것이 좋습니다. 사진의 피사체는 항상 명확해야 하며 초점이 맞아야 합니다.

구도

피사체의 구도는 훌륭한 사진을 촬영하는데 매우 중요한 역할을 합니다. 1/3 법칙을 적용하여 구도를 설정하면 피사체의 모습이 더욱 즐거워 보이는 효과를 얻을 수 있습니다. 일부 카메라의 경우, 이상적인 구도를 위해 1/3 법칙을 쉽게 적용할 수 있도록 화면에 격자 표시를 지원합니다.

자연스러운 사진

사진 속 인물들의 자연스러운 모습을 담은 사진은 '포즈'를 취하거나 '연출'된 사진보다 더욱 효과적입니다. 꾸밈없는 모습을 담기 위해, 지역사회에서 봉사하는 라이온들의 모습을 촬영하는 것이 좋습니다. 자연스러운 '활동' 모습이 담긴 사진은 긍정적인 느낌을 주며 라이온들이 가장 잘 하는 봉사활동을 더욱 강조합니다.

4.2 올바른 사용법



좋은 예

- 자연광을 이용한 밝고 다채로운 사진.
- 피사체의 초점이 잘 맞은 사진.
- 라이온들의 활동사진.



나쁜 예

- 아래 두 사진의 빛이 하나는 너무 어둡고 하나는 너무 밝음.
- 위 사진 속 라이온들이 연출된 포즈를 취하고 있지만 전달하고자 하는 의도가 명확하지 않음.

4.3 이미지 사용

검색 엔진을 통해 얻은 이미지 사용하지 않기

구글 또는 핀터레스트와 같은 검색 엔진에서 찾은 이미지를 사용하는 것이 간편할 수 있습니다. 하지만 이러한 행위가 타인의 저작권을 침해할 수 있다는 점을 인지하셨나요? 온라인에서 찾은 사진 및 그림을 자유롭게 다운로드할 수 있다고 해서 무단으로 사용할 수 있는 것은 아닙니다. 검색 엔진에서 찾은 이미지는 원래 게시된 웹페이지의 게시물 외부에 표시되며, 무단 도용이 불가능할 수 있습니다.

저작권법 알아보기

저작권법은 국가별로 상이합니다. 직접 촬영하지 않은 이미지는 사용하기 전에 해당 국가의 이미지 권한 및 저작권에 관한 관련 법규를 확인하십시오.

사용 가능한 이미지 찾기

이미지 검색 시, 공유 가능한 이미지를 제공하거나 저작권 제한이 없는 웹사이트를 이용합니다. 온라인에서 확인할 수 있는 가장 보편적인 저작물 라이선스는 '크리에이티브 커먼즈'(Creative Commons)입니다. 이러한 라이선스를 통해 저작자는 온라인에서 사진과 같은 저작물을 공유하며, 저작물의 사용을 어떤 방식으로 허용하는지 명확히 명시할 수 있습니다. 크리에이티브 커먼즈 라이선스가 표시된 저작물은 대부분 자유롭게 이용할 수 있지만, 경우에 따라 저작자를 표시해야 하는 경우도 있습니다. 이러한 공유 저작물은 크리에이티브 커먼즈 웹사이트에서 검색할 수 있습니다. 사진을 사용하기 전, 함께 표시된 라이선스를 꼭 확인하시기 바랍니다.

저작자 표시

일부 이미지 라이선스는 저작자 표시를 요구합니다. 이러한 경우, 저작자를 표시하기 위해 이미지 내부 또는 하단에 원작자를 나타내는 문구를 추가합니다.

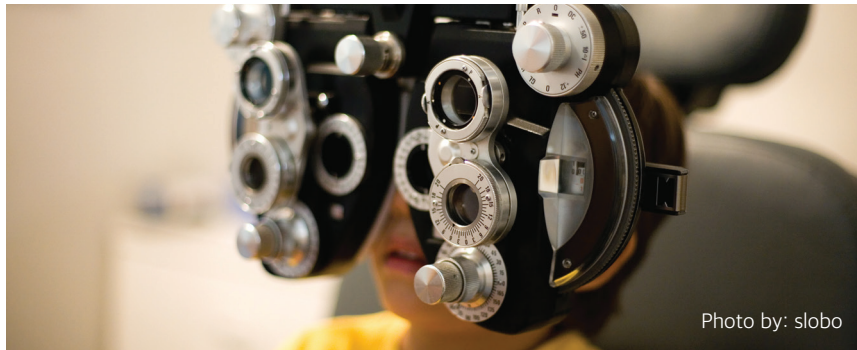


Photo by: slobo

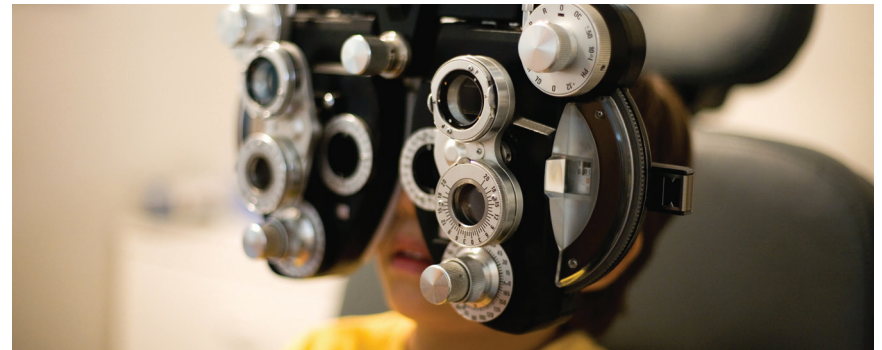


Photo by: slobo

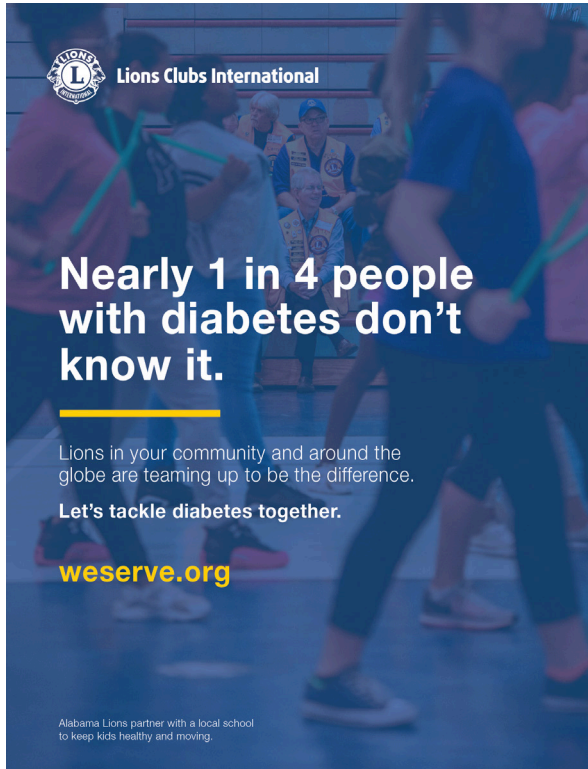
An elderly woman with short grey hair is sitting on a light-colored metal patio chair. She is wearing a pink short-sleeved shirt and a patterned skirt. She is holding a clear glass of water in her right hand and a book in her left hand. The background shows some greenery and a sandy area. The text '5.0 // 디자인 예시' is overlaid on the image in white and yellow.

5.0 // 디자인 예시

5.1 디지털 디자인 예시



5.2 인쇄 디자인 예시



Lions Clubs International

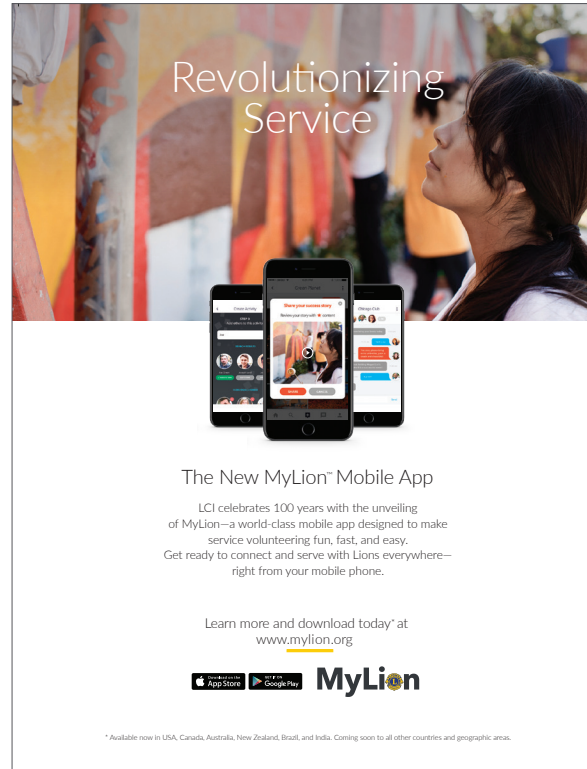
Nearly 1 in 4 people with diabetes don't know it.

Lions in your community and around the globe are teaming up to be the difference.

Let's tackle diabetes together.

weserve.org

Alabama Lions partner with a local school to keep kids healthy and moving.



Revolutionizing Service

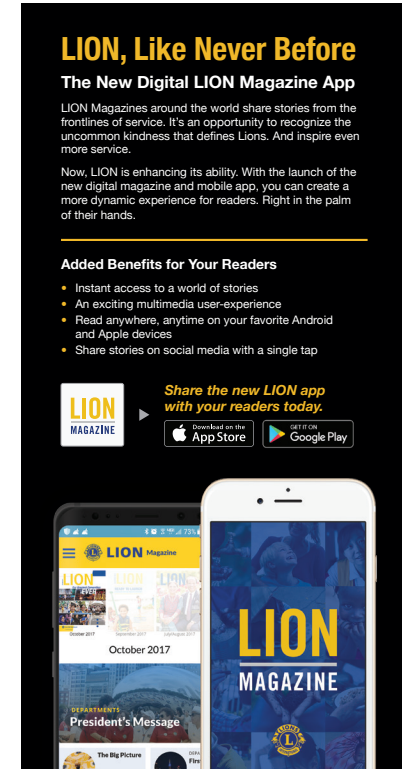
The New MyLion™ Mobile App

LCI celebrates 100 years with the unveiling of MyLion—a world-class mobile app designed to make service volunteering fun, fast, and easy. Get ready to connect and serve with Lions everywhere—right from your mobile phone.

Learn more and download today* at www.mylion.org

 **MyLion**

* Available now in USA, Canada, Australia, New Zealand, Brazil, and India. Coming soon to all other countries and geographic areas.



LION, Like Never Before

The New Digital LION Magazine App

LION Magazines around the world share stories from the frontlines of service. It's an opportunity to recognize the uncommon kindness that defines Lions. And inspire even more service.

Now, LION is enhancing its ability. With the launch of the new digital magazine and mobile app, you can create a more dynamic experience for readers. Right in the palm of their hands.

Added Benefits for Your Readers

- Instant access to a world of stories
- An exciting multimedia user-experience
- Read anywhere, anytime on your favorite Android and Apple devices
- Share stories on social media with a single tap

LION MAGAZINE  **Share the new LION app with your readers today.**

 **GET IT ON**

LION MAGAZINE

October 2017

DEPARTMENTS

President's Message

The Big Picture

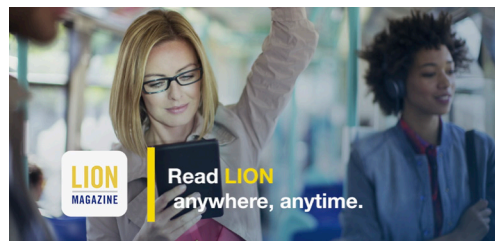
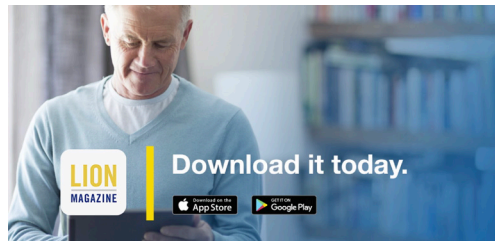
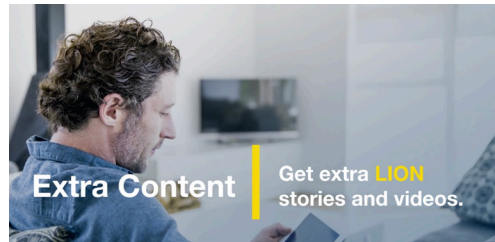
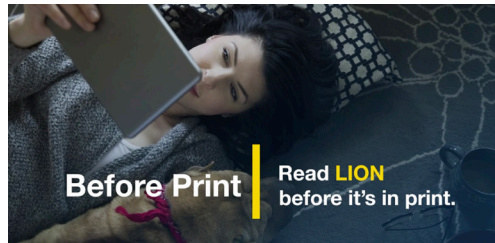
홍보 및 유인물

5.3 옥외 디자인 예시



옥외 홍보물 (빌보드, 버스 정류장 등)

5.4 소셜 미디어 디자인 예시



동영상 홍보물 및 페이스북 게시물



6.0 // 글로벌 주력사업의 브랜드화

6.1 아이콘



당뇨병



환경



기아



시력



소아암

주력사업별 아이콘

협회의 주력사업은 각각의 아이콘으로 표시할 수 있습니다.
이러한 아이콘은 각 주력사업과 관련한 모든 마케팅에 사용되며 독자적인 브랜드를 형성합니다.

모든 주력사업을 표현할 경우, 각 주력사업을 나타내는 아이콘을 모두 표시하거나 모두 생략합니다.



7.0 // 브랜드 관련 질문

7.1 브랜드 통일

브랜드 통일

동일한 브랜드를 사용함으로써, 지역 및 전 세계에서 국제협회의
일관된 정체성을 나타낼 수 있습니다. 브랜드 가이드라인 내용에
관한 궁금점 또는 브랜드 관련 질문이 있으시면
lionsbrand@lionsclubs.org로 연락 주시기 바랍니다.