



マーケティング・コミュニケーション委員長ガイドブック 役割に備えて

マーケティング・コミュニケーション委員長である皆さんは、クラブの中で力強く指導的な役割を担います。このやりがいのある役職で、皆さんは新会員と現会員にインスピレーションを与えて意欲を起こさせ、地域社会でのクラブの知名度を上げ、奉仕事業と会員増強への取り組みのインパクトを高めることになります。

地域の人々に皆さんのクラブが行っている素晴らしい取り組みをすべて知ってもらい、それらの取り組みに参加してもらうために、新しい人たちと出会って皆さんの独創性を発揮する準備をしてください。

成功への3つのステップ

自分のクラブについて誰よりもよく知っているのは皆さん自身です。以下に、クラブの主な活動を推進する3つの方法を挙げます。

1

クラブの奉仕に光を

ライオンズは奉仕のためにあります。地域の人々に皆さんの奉仕事業、資金獲得活動、地域行事を必ず知らせましょう。これは、地域の人々が、ライオンズとはどのようなものか、どのような活動を行っているのか、なぜライオンズの奉仕に参加すべきなのかを理解する上で役立ちます。

Q ヒント

- ▶ 行事の計画を立てるときは、行事の前、行事期間中、行事の後で、どのようにPRするかを考えてください。

2

ストーリーを伝える

ライオンズは、感動のストーリーの宝庫です。ストーリーを伝えることは、皆さんのクラブと、援助が必要な人々のために皆さんが行っている素晴らしい取り組みのすべてを一般の方に理解してもらう強力な方法です。人間が本当に経験したことは、人の心に訴え、変化を呼び起こします。

Q ヒント

- ▶ 素敵なお写真は注意を引きます。ですから、笑顔で奉仕しているライオンズの写真をたくさん撮りましょう。写真を撮っているときは、最高の画像になるように近づいて撮りましょう。

3

会員増強行事をPRする

皆さんのクラブは、会員の数が増えれば、これまで以上に多くのことを実行できます。地域社会に対して会員増強行事をPRすることは、思いやりのある男女が行事に姿を見せるようにする効果的な方法です。

Q ヒント

- ▶ 奉仕事業とクラブ行事はすべて、新会員を見つける機会であることをお忘れなく。

Facebookで地域と関わる

クラブをPRするのに役立つ優れたソーシャルメディア・プラットフォームはたくさんありますが、その最大のものはFacebookです。皆さんのクラブがまだFacebookページを持っていないなら、今こそ作成する絶好のときです！Facebookは、事業やイベントをPRし、写真を共有して会員や入会希望者、パートナーたちとつながる素晴らしい方法です。

事業のためのFacebook “イベント” ページを作成する

Facebookを使えば、事業の認知度を高め、友人や家族を誘い、これから出席可否の返信をする人たちに最新情報を提供するのに役立つ特別な“イベント”ページを作成することができます。



▶Facebookユーザーが地域のイベントを検索する際、イベントを簡単に見つけることができるように、イベント名と説明の中にキーワードを含めてください。

写真やストーリーを投稿する

人々に、皆さんがしていることを話すだけでなく、見せてください。イベントや奉仕事業、クラブのメンバーの写真を投稿して、皆さんが奉仕を行っている姿を一般の方たちが見ることができるようにしましょう。



▶奉仕事業の受益者たちからの感謝の言葉や体験談は、皆さんが奉仕する人々の暮らしにいかに真の変化をもたらしているかを示す強力な方法です。

地域社会を築く

Facebookを地域社会とつながるためのネットワーキング・ツールとして使ってください。パートナー組織や地域の企業と関わりを持って奉仕が届く範囲を広げましょう。会員に皆さんのページをいいね！してもらい、個人プロフィールへの投稿を共有するよう勧めてください。メッセージやコメント機能を使って、入会希望者と直接コミュニケーションをとりましょう。地域に違いをもたらす者としてクラブのブランドを作り上げてください。



▶ソーシャルメディアをチームの取り組みにしましょう！Facebookページに複数の管理者や編集者を割り当て、他の会員がアクセスして協力できるようにしてください。



PRでクラブに スポットライトを

広報(PR)には、大規模なものから小規模なものまで、たくさんものがあります。従来のSNSサービスを利用することはPRの大半を占めていますが、そこには皆さんのクラブが行っている活動の広報や、地域の人たちとの会話も含まれます。

以下に、地域で皆さんの知名度を上げ、皆さんのクラブの存在が単に重要であるだけでなく、参加する価値もあることを示すのに役立つ簡単なPR戦略をいくつか挙げます。

地元メディアを活用する

新聞、TV、ラジオ、ブロッガーは、常に良いニュースを探しています。地域の主要なメディアを特定し、皆さんの事業のような地域事業を取材するブロッガーやレポーターを見つけましょう。彼らが取材を希望する場合に備えて、事業やイベントを主催する時期を知らせ、イベントの後に写真、成果、エピソードを送って、彼らがそのイベントを一つのストーリーにまとめ上げることができるようにしてください。

自治体関係者と会う

地域に影響力を持つキーパーソンが、皆さんがクラブの情報を広める手助けをしてくれるかもしれません。ですから時間をとって、市長、評議員、商工会議所のメンバーなど、自治体関係者と知り合いになりましょう。皆さんのクラブが地域で行っている活動を彼らに伝え、クラブのPRに協力を求めましょう。彼らにクラブの活動の最新情報を把握してもらい、彼らの会合に出席するよう努めてください。

地域の企業とつながる

人々に話しかけることほど、情報を広めるのに役立つことはありません。ですから、地元企業の事業主や経営者に話しかけ、皆さんのクラブがいかに地域社会に利益をもたらしているかを話してください。彼らは喜んでクラブ行事のスポンサーになったり、会社にはチラシを置かせてくれたりするかもしれません。

Q ヒント

▶ 多くのSNSサービスは、トップニュースを見つけるためにソーシャルメディアを活用しています。ですから、ソーシャルメディアで活動을続けてメディアの注意を引くようにしましょう。



Lions Clubs International

lionsclubs.org/marketing

ライオンズのブランド力を活かす

ライオンズのブランドは、世界で最もよく知られているブランドの一つです。それを見れば、私たちが誰であるかが容易にわかります。以下に、ライオンズのブランドを活かして皆さんのクラブの認知度を高めることができるいくつかの方法を挙げます。

マーケティング資料を使って地域の注意を引く

チラシ、広告、配布物は、人々に皆さんの事業や会員増強行事に参加してもらう上で役立ちます。こうした資料には、皆さんの連絡先とライオンズのロゴを必ず入れましょう。公共の場や地域の企業でチラシやポスターを掲示しましょう。そして、新会員勧誘に役立つよう、皆さんのイベントに参加したライオンズ会員候補者に渡す資料を必ず手元に用意しておきましょう。

ライオンズ・グッズを身に着けて誇りを示す

地域で奉仕をしている間ライオンズ・グッズを身に着けるよう、メンバーに呼びかけましょう。これは、ライオンズ・ブランドをPRする最も強力な方法です。

世界中でブランド大使になる

マーケティング・コミュニケーション委員長である皆さんは、クラブのブランド大使です。ですが、クラブの会員一人ひとりもまた、クラブを代表するブランド大使であることを彼らに再認識させることが大切です。ですから、クラブのメンバーが、困っている人々にもたらしているインパクトや、それゆえにライオンであることの誇りと喜びを互いに共有するようにしましょう。

Lionsclubs.orgはマーケティング・リソースの宝庫

ロゴ、ブランド・ガイドライン、ビデオ、ソーシャルメディア・ガイドなど、皆さんの成功のために必要なあらゆるものを lionsclubs.org/marketing/ で入手してください。



ヒント

▶ **すべての主要なクラブ行事をPRする。**これは、行事前、行事期間中（ソーシャルメディアで）、行事後に渡ります。

小さな計画が大きく役立つ。自分が何を達成したいのか、誰に働きかけたいのか、そしてその両方を行う最善の方法について考えましょう。横道にそれないように、現実的な目標をいくつか設定してください。

クラブの主要メンバーと協力する。会員委員長や奉仕委員長と緊密に連携をとりながら仕事に取り組み、事業や行事、成功事例のPRを手助けしましょう。

クラブの進捗状況を継続的に投稿する。皆さんの取り組みをクラブ例会で報告し、クラブが優れたPR及びマーケティングからいかに恩恵を受けているかを説明しましょう。

何よりもまず、楽しむこと！



Lions Clubs International

lionsclubs.org/marketing