



LCIフォーワード

ライオンズの5カ年戦略計画が、ライオンズクラブ国際財団(LCIF)の支援とともに、組織を強化し、年間2億人に奉仕できるようライオンズとレオに力を与えます。

四つの戦略重点エリア

奉仕のインパクトの強化

リソースを集中する

新しいグローバル重点分野、LCIF大型キャンペーン、そして国際的なパートナーシップが、糖尿病など、深刻化する昨今の人道的ニーズに立ち向かう私たちの力を増し加えます。私たちは従来とはまったく異なるアプローチで奉仕に取り組み、ライオンズの活動の影響力を示すための新たなツールを提供しようとしています。

グローバル重点分野の詳細 // lionsclubs.org/serve

社会イメージの再形成

価値を示す

私たちは、インパクトのあるグローバル広告キャンペーンを展開して、人生を変えるストーリーを伝え、新しいボランティアに働きかけています。MyLionモバイルアプリなどのツールを通じた、充実したデジタル・コミュニケーションが、ライオンズを奉仕における世界的なリーダーに位置づけます。

広告キャンペーンを見る // weserve.org

エクセレンスの追求

運営を改善する

グローバル・アクション・チームのボランティアや、「クラブ活性化計画」などの情報資料により、一つひとつのクラブが地域によりよい奉仕を提供できるようになります。また、会員サービスの一本化により、問い合わせがもっと簡単に、もっと便利になります。

クラブを活性化しよう // lionsclubs.org/clubquality

会員であることの価値向上

会員と次世代を引き込む

もっと多くの人に一緒に奉仕してもらう機会を作るため、スペシャルティクラブなど、私たちは新しい会員体系の可能性を探っています。「すべての会員に学習の機会を」の考えのもと、個人として、そしてビジネスパーソンとして成長できる研修の機会を提供することで、メンバーシップの価値を高めます。

新会員向けページはこちら // lionsclubs.org/newmembers

