

スポンサーとなることは

重要な責任

ライオンズクラブ国際協会は功績に満ちた輝かしい歴史をもつ力強い組織です。この成功の中核となっているのは、地域社会への奉仕に自らの時間と注意を注ぐ献身的なクラブ会員です。協会が今後も地域社会で功績を収め、その記録を維持していくには、あなたのクラブのライオン全員が新会員を勧誘し、スポンサーしなければなりません。



新会員をスポンサーすることは、単に一段階踏めば完了するというものではありません。スポンサーとなるライオンにはさまざまな役割を演じることが求められます。

- 勧誘者
- 世話役
- メンター

勧誘者

新会員はクラブの活力の源です。新会員にクラブの活動に参加してもらうことにより、新たな才能、新たな考え、そして新たな情熱がクラブにもたらされるのです。

地域社会に貢献したいと望んでいる、活気に満ちた熱心な人々を探し出してください。

ライオンズについて、あなたの熱意や知識を分かち合ってください。ライオンズが地元や全国規模で何を行っているかを話してください。そして、以下を見てもらいます。

- ライオン誌の記事
- ライオンズの活動を取り上げた新聞記事
- ライオンズが手掛けた事業やライオンズが集めた資金で行われた事業



どのような奉仕に関心があるかを尋ね、その分野におけるライオンズの働きを強調したり、そういった分野で新たな奉仕を行うことへの関心がクラブにあるかもしれないことを説明してください。

クラブについて、あるいはクラブの活動や方針について質問があれば何でも答えることを伝えてください。

そしてクラブが後援している行事に招待してください。来てもらえたら、歓迎されていると感じてもらえるよう、必ず入り口で出迎え、行事で活動に従事している他のライオンに彼らを紹介してください。

新しい人々との出会い、人脈拡大、新たなスキルの習得、そしてもちろん、他の人を助けることから得られる満足感など、会員であることの数多くのメリットを説明してください。

世話役

自分は歓迎されており、必要とされていると会員候補者に感じてもらうことが、その人が入会を決意する上での要素となり得ます。世話役として行わなければならないことは以下です。

- クラブの例会に招待し、一緒に行くことを申し出る。
- 例会で彼らを温かく迎える。必ず会員候補者を他のライオンに紹介すると共に、熱意に満ちたライオンの隣に席を取る。
- 何らかの形で特別に会員候補者を歓迎するよう、事前にクラブの役員に頼んでおく。
- 会員候補者を例会での討議に引き込むようにする。そして例会で討議されたクラブ活動のいずれかへの参加を提案する。

会員候補者がクラブに入会した場合には、忘れずに入会式を予定に組んでください。また、新会員をスポンサーする毎に、それが会員キー賞受賞の対象として計算されることを忘れないでください。会員キー賞は、2人、5人、10人、15人、20人、25人、50人、75人、100人、150人、200人、250人、300人、350人、400人、450人、500人の新会員をスポンサーすると授与されます。どのキー賞も、新会員がクラブに1年と1日在籍した場合にスポンサーに授与されます。

メンター

スポンサーの責任は、候補者が会員になったからといって終わるわけではありません。入会後もライオンズにおけるその人の成長を助けることは、会員維持を意味します。メンターとして以下を行うことが重要です。

- 引き続き新会員を初対面の会員に紹介し、仲間の一人として感じてもらえるようにする。
- 一緒に例会に出席することを申し出る。連絡を絶やさない。
- 新会員が自分の考えや意見を述べられるようにする。
- 新会員にとって刺激となり、助言してくれる人としての役割を果たす。
- スポンサーと新会員がライオンとして引き続き成長していくことができるよう、ライオン・メンター・プログラムを活用することを考慮する。
- 積極的に活動し、ライオンズのモットーに従って行動するよう、スポンサーしたライオンを激励する。

われわれは奉仕する

