

ミッション 1.5 よくある質問

ミッション 1.5 とは何ですか？

ミッション 1.5 は、ライオンズが地域社会の増え続けるニーズに応え、年間 10 億を超える人々に奉仕を届けられるよう、2027 年 7 月 1 日までに世界で会員数 150 万人を達成しようという取り組みです。

ミッション 1.5 の目標と目的は何ですか？

ライオンズ・インターナショナルは、2027 年 7 月 1 日までに世界全体のライオンズ会員数 150 万人を達成しようとしています。ミッション 1.5 にはいくつかの目的があります：

- 2027 年 7 月 1 日までに、すべての会則地域で会員純増を達成する。
- すべての地区が新クラブを結成する。
- すべてのクラブがミッション 1.5 期間中に新会員を入会させる。
- 地区は、女性や若手を含むより多様な会員を招き入れるための戦略を盛り込む。

なぜミッション 1.5 なのですか？

ライオンズを頼りにする人たちにとっては、会員の一人ひとりが重要です。そしてすべてのクラブが地域社会を強化し、元気にし、誰にとっても居心地の良い場所にしています。

地域社会の増え続けるニーズに対応するため、私たちは新しいクラブを作り、新しい会員を招き入れて、一緒に奉仕してもらわなければなりません。私たちは、呼び声に応えていつでも奉仕できるように、組織を拡大する必要があります。

ミッション 1.5 にはどのようなメリットがありますか？

- **奉仕力が増す：**クラブに新しい会員を増やせば、地域社会やライオンズを頼る人たちに奉仕をするキャパシティ（容量）が増します。あなたが特別な才能や独自のスキルを活かして奉仕しているのと同じように、あなたが自信を持って連れてくる新メンバーも、新しい何かを貢献してくれるはずです。
- **多様性とインクルージョンを拡大する：**ライオンズは世界に奉仕するだけでなく、私たちが奉仕する世界を体現しています。私たちの地域社会が進化し、多様化を続けるのなら、私たちの会員もそれを反映するべきです。多様な背景とそれぞれ異なる特技や経験を持つ新会員は、新しい斬新な方法で奉仕に加わってくれることでしょう。
- **地域でも世界でも、変化の声を上げやすくなる：**新しいライオンは、私たちの奉仕に、フレッシュなアイデアと新たな人手を持ち込んでくれます。クラブが成

長すれば、地域での存在感も大きくなり、地域社会への影響力も増します。新会員が加わることで、変化の声を上げる人の数も、あなたが地域で力を入れる奉仕分野を推進する人の数も増えることになります。そして、世界中のクラブとともに、世界でもライオンズの認知度を上げることで、声が上げやすくなるのです。

- **会員の特典が増える：**ライオンズはともに奉仕するだけでなく、ともに成長します。つまりクラブが拡大すれば、すべてのレベルで、世界中で、私たち全員も恩恵を受けます。仲間のライオンズと作る個人的なつながりは、新しい機会の扉を開き、私たちが互いに学び合いながら、より良いリーダー、より良い人間、より良いライオンズになるために常に努力し、公私にわたる成長の可能性を無限に広げます。
- **あらゆるレベルのライオンズが強化される：**会員を増やせば、あらゆるレベルのライオンズが強化されます。会員が増えることで、協会が、地区が、そしてクラブが、まちでも世界でも、奉仕の使命を果たすためのより多くのリソースを手にすることになります。成長するクラブは、健康なクラブです。クラブが成長していれば、地域により大きなインパクトを与えることができます。そしてすべてのクラブが成長していれば、ライオンズ全体が常に奉仕に出動できる準備を整えることができるのです。

ミッション 1.5 はいつ実施されていますか？

ミッション 1.5 は、2023 年 7 月 11 日、マサチューセッツ州ボストンでの国際大会で始まり、2027 年 6 月 30 日まで継続します。ミッション 1.5 の成果は 2027 年 7 月 1 日に算出されます。

グローバル・メンバーシップ・アプローチはミッション 1.5 にどのように組み込まれますか？

グローバル・メンバーシップ・アプローチは、ミッション 1.5 ターゲットの達成を支援するプロセスです。すべての地区には、グローバル・メンバーシップ・アプローチを通じて会員拡大を成功させるまたとない機会があります。そのアプローチをミッション 1.5 と連動させることで、アカウントビリティを高め、優先事項を明確にするとともに、リーダーの意欲を高め、ミッション 1.5 ターゲット達成に向けて定められた地区目標との連動を図ります。

ミッション 1.5 において、グローバル・アクション・チーム（GAT）の役割は何ですか？

GAT は、ライオンズのあらゆる側面で一貫したアプローチを設けることにより、地区がそのミッション 1.5 ターゲットを達成できるよう支援する上で決定的な役割を果たします。すべてのレベルにおける GAT は、クラブの会員拡大を助長し、インパクトのある奉仕を通じて地域社会におけるライオンズの知名度を高め、地区内に強力で革新的なリーダーを育てられるよう支援します。

GAT 会則地域リーダーおよびエリアリーダーの役割には、具体的に以下が含まれます：

- クラブをチャーターし、新会員をスポンサーする
- ミッション 1.5 について、地区とクラブを教育する
- 担当の地区の成功を追跡する
- リソースと支援を提供する
- 担当の会則地域/エリアのミッション 1.5 ターゲットの達成に責任を持つ

ミッション 1.5 において、グループリーダーの役割は何ですか？

グループリーダーの役割には以下が含まれます：

- 意欲を掻き立て、会員拡大を促進する
- 第一副地区ガバナー/地区ガバナーエレクト研修プログラムを促進し、支援する
- 指導力育成のための活動に積極的に参加する
- 会員拡大の成功のために、ミッション 1.5 のメンターとなり、推進する

それぞれの地区が会員拡大の目標を定めるのではなく、なぜミッション 1.5 のターゲット値は提供されているのですか？

2027 年 7 月 1 日までに 150 万人の会員を達成するため、すべての会則地域において会員純増を確保できるよう地区のターゲット値が提供されています。

ミッション 1.5 によって、地区目標のプロセスにどのような影響がありますか？

ミッション1.5の実施期間中、クラブ結成、新会員の勧誘、会員数純増のターゲット値は、執行役員および会員増強委員会が連携して策定します。これらのターゲット値は、地区目標プロセスの一環として毎年第一副地区ガバナーに伝達されます。

ミッション 1.5 によって、地区の奉仕事業、指導力育成、LCIF の目標は優先課題ではなくなるということですか？

奉仕という私たちの使命が、ミッション 1.5 を実行する理由です。会員を増やすことで、クラブや地域の事業、そして LCIF の交付金を通じて私たちの奉仕のインパクトを拡大することができます。さらに、会員拡大によって、リーダーシップの役割を担うより多くのライオンズを確保することができます。

私の地区のミッション 1.5 ターゲット値をどこで確認することができますか？

ミッション 1.5 ターゲット値は、2023 年 8 月から、[レポートディレクトリ](#)で確認することができます。

