



複合地区マーケティング委員長 役割の説明

この役職の任務*には以下が含まれます：

- (a) グローバル・アクション・チームと直接連携し、マーケティングのチャンネルを通じて集まる入会見込み者を適切な地区やクラブに案内する。
- (b) ガバナー協議会と協力し、大規模な行事や、プログラム、イニシアチブを広報する機会を特定・支援する。
- (c) 協議会議長と協力し、マーケティング補助金を申請する。
- (d) ライオンズ国際マーケティング・アワードへの地区からの応募内容を協議会議長とともに審査し、ライオンズクラブ国際協会の審査に向け提出する。
- (e) 直接、あるいは複合地区マーケティング委員会の設置を通じて、各種ソーシャルメディアやウェブサイト进行管理する。
- (f) ソーシャルメディアを通じて複合地区のサクセスストーリーを紹介する。
- (g) グローバル・ブランド・ガイドラインを熟知しておく。
 - a. 複合地区のあらゆる活動において、グローバルブランド資産を適切に、かつ一貫して使用するよう奨励する。
 - b. ストーリー作成やメディア発信の準備において、承認されたブランドテンプレートの使用を援助する。
- (h) LCI と LCIF の優れた活動やニュース性の高いストーリーを、ソーシャルメディアの各チャンネルを介してライオンズや各方面のメディアに、さらに外部に向けて、発信する。

*ライオンズクラブ国際協会標準版複合地区会則及び付則の付則第3条第8項より抜粋