



大会 PR のためのヒント

地区大会には可能な限り多くのライオンズに出席してもらいたいものです。大会の PR は最も重要でありながら、最も見過ごされがちな作業の一つでもあります。大会の PR は早期から頻繁に、独創的に行うようにしてください。PR には、大会のメリットを売り込み、出席したいとライオンズに思わせるための様々な作業が含まれます。

出席者を引き寄せる方法：

登録料に見合う最大限に有意義な大会してください。以下の要素を検討するとよいでしょう。

- 開催地：開催地が滞在を楽しめる素晴らしい場所であれば、出席者は集まってくるはずです。
- インパクトのある講演者と講師：集客力のある外部の人に依頼することを考えましょう。
- エンターテインメントと音楽：目玉となる楽しい催しをいくつか用意します。
- 主要奉仕事業：出席者に大会開催地の地域社会で奉仕事業に取り組む機会を提供すれば、ライオンズに関する認識を高めるために役立ちます。

PR の機会：

前年度の大会で以下を行っておきましょう。

- 人通りの多いエリアにブースを設けて登録を呼びかけます。賞品を提供することで、早期登録を促してもよいでしょう。
- 「ご予約ください」カードを用意して配布します。
- 早期登録とスポンサーになる機会を PR します。
- プログラム冊子で大会を PR します。
- 登録期限を明示し、早期割引を提供します。

地区会報：

- 大会までは毎月、次回地区大会に関する特集記事を用意しましょう。
- 毎号で「ご予約ください」枠を設けて目立たせます。掲載場所を変えれば、より多くの目に触れることになるでしょう。
- 毎号に地区大会へのリンクを設けます。
- 次回大会に関して、毎月以下の記事を掲載します。
 - 講演者や講師に関する特集記事。



大会 PR のためのヒント

- エンターテインメントと写真。妥当な場合には相互 PR を検討します。
- ホスト委員長と協力し、大会が開催される地域の歴史を取り上げます。
- 大会に出席することのメリットについて、出席したライオンの体験談を伝えます。
- 大会チームを紹介し、支援したい場合の連絡先を伝えます。
- 前回大会のホストクラブが学んだことについて取り上げます。
- 奉仕事業が企画されているなら、その内容を紹介して認識を高めましょう。
- 集会/食事会ごとの適切な服装について情報を提供します。
- ホストクラブとその大会への取り組みをたたえます。
- 大会へのリンクが効くことを確認し、年間を通じて更新されるようにしてください。

ソーシャルメディア：

- ソーシャルメディアを活用して通知や PR を行います。
- 地区内のクラブに連絡し、各クラブのソーシャルメディア・ページで大会を PR するよう奨励します。

電子版および印刷版の資料：

- 各クラブの幹事に大会情報を送り、クラブが大会の PR を支援できるようにします。
- 地区の連絡先リストを使用し、E メールや郵便で会員に宣材を送ります。

地区のウェブサイト：

地区ウェブサイトの専用セクションを役立てるか、専用ページを設けるとよいでしょう。大会に関するページには、常に最新の情報を掲載すべきです。

- 「ご予約ください」の通知は早めに出しましょう。そうすれば、出席を考えている会員は手元のカレンダーに大会を書き込むことができます。
- オンライン登録フォームへのリンクを設けます。関連の旅行情報を含めるとよいでしょう。これは、可能な限り早期に掲載すべきです。
- 写真、略歴、プレゼンテーションの簡単な説明（後でいつでも更新できます）を添えて講演者を PR します。



大会 PR のためのヒント

- 各分科会、セミナー、ワークショップ、その他の説明文を掲載して PR します。
- 登録料に含まれていない追加行事に関する情報を提供し、会報のセクションにも掲載します。
- PR 資料を全ゾーン・チェアパーソンに提供し、毎回の地区ガバナー諮問委員会の議事次第にも含まれるようにします。
- 登録フォームは早期から用意し、可能であればオンライン登録ツールを作成するか、書き込み可能な PDF ファイルを提供します。
- 地域の商工会議所と観光局へのリンクを設けます。
- 実施される奉仕事業について紹介し、出席者の認識を高めます。
- レオが参加できるさまざまな機会について取り上げます。
- 大会チームの主なメンバーの連絡先情報を提供します。
- 行事日程がまとまったら、直ちに掲載します。
- 印刷版プログラムの電子版を提供します。

クラブのウェブサイト：

地区内の各クラブに大会の PR に役立つリンクを提供することで、クラブ会員が大会情報を容易に入手できるようにしてください。

大会のまとめ：

地区の会報、ウェブページ、その他の媒体で以下を取り上げます。

- 大会の楽しい様子や、表彰や称賛を受けたライオンズのハイライト。
- 大会の成功に貢献した委員会委員長、講演者、その他に対する特別な謝辞。
- 来年度の大会に関する告知（決まっている場合）。