

ライオンズ国際戦略計画



2022～2023 年度 話をする際の要点

グローバル戦略で成功を確かなものに

- ❖ LCI フォワードの成果を生かし、各地域社会と世界にいつでも奉仕する準備が整っているようにするために、私たちは **2020 年にライオンズ国際戦略計画を立ち上げました。**
- ❖ この戦略計画は、奉仕という世界的な使命のもとに私たちを一致団結させるものです。それには、あらゆるライオン、あらゆるクラブも含まれます。ライオンズクラブ国際協会とライオンズクラブ国際財団 (LCIF) も含まれます。私たちは、ひとつです。
- ❖ 私たちのビジョンは、地域社会と人道奉仕における **グローバルリーダーになること**です。

私たちの戦略

- ❖ 私たちは **3 つの目標**を念頭に置いて、戦略計画を策定しました。
 - **協会と財団を強化することにより、クラブが常に力強く、ライオンズがいつでも奉仕できる体制を維持する。**
 - 奉仕の必要性は世界中で高まり続けており、それに対応できるよう私たちも成長し続ける必要があるため、**新しいモデルを構築する。**
 - 目標を達成できるよう、ライオンズのすべてのレベルで **目標、ガバナンス、組織サポートを整合させる。**

これまでに達成したこと

- ❖ **最初の 1 年間は、計画を構築し、カギとなる初期の戦略を進めることに集中して取り組みました。**
- ❖ 私たちは計画の初年度に大きなことをいくつか成し遂げました。
- ❖ 協会と財団の新たなブランド名として「ライオンズ・インターナショナル」を選びました。また、会員が求める変化を知るために会員の満足度調査を実施したほか、会員増強補助金を再構成しました。
- ❖ 新しい企業パートナーの確保をはじめ、単発ボランティア、つまり「不定期で参加する」ボランティア活動を特定し、それがどのようにクラブモデルに適合するかの調査を行いました。また、国際協会理事会と LCIF 理事会の初の合同会議も開催しました。

今年度の焦点

- ❖ 2 年目を迎えた今、私たちは引き続き計画を進め、実行に移しています。
- ❖ **協会と財団を強化：**



ライオンズ国際戦略計画について話をする際の要点

- 私たちは、2023年に新たなブランド「ライオンズ・インターナショナル」とブランド・ガイドラインを展開していきます。
- クラブの再建を支援するため、私たちは、クラブ評価ツールの改訂や、うまくいっているクラブのベストプラクティスの共有、そしてガイディング・ライオン・プログラムの改善を進めています。
- キャンペーン 100 の成功を生かして、クラブと個人の寄付に重点的に取り組んでいます。
- 新クラブのための包括的なサポート・プログラムの開発と会員の満足度を調べるためのアンケート資料の作成も行っています。

❖ 成長のための新しいモデルを構築：

- CA1、CA2、そしてインドを対象に資金獲得戦略を実行することを含め、引き続き企業の社会的責任（CSR）プログラムを構築するほか、パートナー組織に従業員ボランティア活動を広げていきます。
- さらに、新たな機会を模索するために「CSR シンクタンク」を立ち上げようとしています。
- 新しい方法でのボランティアの参加を促すために、私たちは単発ボランティアを対象とした事業を試験的に行っており、こうした「不定期参加」のボランティアを支援するクラブの助けとなるリソースを開発中です。
- さらに、私たちが投じるリソースとそれに対するリターンを最大化するために、新規パートナーを評価する方法の調整も行っています。

❖ 目標、ガバナンス、組織サポートの整合に向けて

- 私たちは、2023年に行われる国際協会理事会と LCIF 理事会の次回のバーチャル会議に焦点を当て、足並みをそろえて共に前進し続けています。

新しいブランドとタグライン

- ❖ 私たちは協会と財団両方の統一ブランドとして「ライオンズ・インターナショナル」を導入していきます。「ライオンズ・インターナショナル」と口にするとき、私たちは両方の組織のことを話していることとなります。なぜなら、世界は私たちを一つの組織として見るからです。協会と財団の実際の名称は変わりません。「ライオンズ・インターナショナル」というブランドは両組織を一つの「傘」のブランドの下に置くことになるので、私たちは、全体としての私たちの奉仕とインパクトについて世界に伝えることができるようになります。
- ❖ 「ニーズのある世界に奉仕する」が「ライオンズ・インターナショナル」ブランドの新しいタグラインです。これは、私たちが何であり、ライオンズとして何をしているのかを世界に伝えるものです。

以下を行うことにより、ご協力をお願いします



ライオンズ国際戦略計画について話をする際の要点

- ❖ クラブや地区でこの計画に関する情報を共有してください。
- ❖ クラブで会員の満足度を高めることに力を入れてください。
- ❖ 一人のライオンとして、そしてクラブとして、私たちの財団である **LCIF** に寄付してください。

計画に関する質問

- ❖ ご質問やご意見は、strategicplan@lionsclubs.org までお寄せください。