ニューヴォイス イニシアチブ

ニューヴォイス イニシアチブは、ジェンダー間の平等と多様性を推進し、女性、若者、そしてこれまで協会では少数派だったグループからの会員を増やすことを目指します。その中心となるのが、奉仕、会員増強、リーダーシップ、マーケティングの4分野で優れた働きをしようと努力する多様なライオンズとレオです。

地域のニューヴォイスをたたえましょう

ご自分の地区からニューヴォイスを推薦後、候補者の功績を公の場で紹介すれば、地区内のライオンズとレオの意欲向上につながるでしょう。刺激を受けたライオンズは一層奉仕や勧誘に励み、より優れたリーダーとなり、ライオンズのメッセージを広める可能性も高まります。地区のウェブサイトやソーシャルメディア、クラブや地区のニュースレターなどでニューヴォイスを取り上げ、クラブ例会、奉仕事業、ファンドレイジングのイベントで、ニューヴォイスのストーリーをご紹介ください。以下の基準で選ばれた4名の候補者へ賞状をお渡しください。7月以降に、地区ガバナーは、ニューヴォイスとそのストーリーを[ニューヴォイス・ストーリーフォーム](#)を使用して国際本部に提出することにより共有できます。ライオンズクラブ国際協会ウェブサイトの検索フィールドにニューヴォイスと入力して検索し「ニューヴォイス」のページを開くと、このフォームがあります。

分野ごとに次の基準を考慮し、各地区でニューヴォイスをお選びください。

- 1. 奉仕**：奉仕分野のニューヴォイス候補者は、奉仕事業に定期的に参加し、多様な背景を持つ人々に届く奉仕を実践します。ご自分の地区において、顕著な奉仕事業に参加し、奉仕分野で優れた実績のあるライオンをご推薦ください。
- 2. 会員増強**：会員増強分野のニューヴォイス候補者は、ライオンズファミリーにおける多様性を歓迎し、新会員の勧誘と維持に取り組みます。地区において、新会員の勧誘と維持という優れた会員増強の取り組みをしているライオンをご推薦ください。
- 3. リーダーシップ**：リーダーシップ分野のニューヴォイスは、多様性の受容を心がける、影響力のあるリーダーです。会合を主催し、事業やチームを取りまとめ、優れたリーダーシップを発揮するライオンをご推薦ください。
- 4. マーケティング**：マーケティング分野のニューヴォイス候補者は、ライオンズのメッセージを世界の隅々まで伝えます。ソーシャルメディア、印刷版ニュースレター、Eメールなどのマーケティング手法を活用し、優れたクラブ広報活動を行っているライオンをご推薦ください。

国際レベルのニューヴォイスを奨励しましょう

ライオンズクラブ国際協会がニューヴォイスとしての貢献を紹介する上で、選ばれたニューヴォイスは、そのストーリーが他の人々と共有され人々の刺激となるよう、協会のプログラムに特集として載せられたり、さらにはグローバルに行われるウェビナーへの参加を求められることがあります。

イニシアチブに関するお問い合わせは、newvoices@lionsclubs.org までご連絡ください。