



SERVIAMO LE NOSTRE COMUNITÀ E QUELLE DEL MONDO CON ORGOGGIO, EMPATIA E SOLIDARIETÀ.

Tuttavia, c'è ancora un mondo di Service che può essere raggiunto e che vive nelle nostre comuni aspirazioni. Se riusciremo a trovarlo, l'azione umanitaria raggiungerà un livello mai visto prima. Questo mondo è là, da qualche parte,
OLTRE L'ORIZZONTE.



Lions Clubs International

TRACCIAMO IL NOSTRO PERCORSO

Alla scoperta di nuovi orizzonti con il Presidente Internazionale,
Gudrun Yngvadottir.

Immerso nell'aria frizzante dell'Oceano Atlantico del Nord, sorge un piccolo paese.

Una terra caratterizzata da bellezze naturali e da continue scoperte. Un paese che si distingue per la costante innovazione, in cui quasi il 100% dell'energia elettrica proviene da fonti rinnovabili e dove 7 abitanti su 1.000 sono Lions (il più alto rapporto al mondo).

Qual è questo piccolo paese, che, nonostante le sue modeste dimensioni, si distingue particolarmente?

È l'Islanda, il paese che ha dato i natali al nostro Presidente Internazionale 2018-2019, Gudrun Yngvadottir. Il Presidente Yngvadottir è entrata a far parte del Lions Club di Eik nel 1992 e da quel momento ha servito la sua comunità locale e il mondo con la passione, la dedizione e l'energia che caratterizzano sia i Lions che la cultura islandese.

“PER SUPERARE I NOSTRI LIMITI
DOBBIAMO PARTIRE DAI NOSTRI
CLUB, DALLE NOSTRE COMUNITÀ
E DA NOI STESSI.”

Presidente Internazionale, Gudrun Yngvadottir



ANDIAMO OLTRE, INSIEME

In Islanda si sente spesso una semplice frase, che, allo stesso tempo è di grande ispirazione, e che riassume la capacità tipica degli islandesi di realizzare quello che, invece, sembra impossibile.

“ÞETTA REDDAST”

che significa: non importa quanto grande sia un problema, si risolverà in un modo o nell'altro, con impegno, fiducia e spirito comunitario.

Guidati da questa convinzione, gli islandesi sono diventati per il mondo un grande esempio di come vivere in armonia con gli altri e con il pianeta.

In base alle statistiche l'Islanda è:

n.1

il **paese più pacifico** al mondo secondo l'indice Global Peace

n.2

Il **secondo paese più sano** al mondo secondo l'indice di salute mondiale di Bloomberg

n.3

Il **terzo paese più felice** al mondo secondo il Rapporto mondiale sulla felicità

Il senso di unità che contribuisce alla prosperità dell'Islanda è lo stesso atteggiamento dei Lions impegnati a rendere le loro comunità più solide, più sane e più sicure in tutto il mondo.

Essere un Lion è certamente un'esperienza unica e un grandissimo onore. Le nostre comunità si affidano a noi per rispondere ai bisogni che altrimenti resterebbero insoddisfatti. Ci affidano la cura dei più deboli le cui vite e il cui futuro possono essere cambiati grazie a un semplice gesto di solidarietà. Noi Lions siamo uomini e donne che comprendono che il Service cambia le vite, compresa la nostra.

Quando la gente si riunisce per servire, si genera una scintilla. Quando ci riuniamo per migliorare le nostre comunità, miglioriamo anche noi stessi e ci avviciniamo ai destinatari del nostro Service.

INSIEME POSSIAMO SUPERARE I NOSTRI LIMITI

DOVE SI INCONTRANO GLI ORIZZONTI

Con lo sguardo rivolto al futuro, il Presidente Yngvadottir aiuterà i Lions a scoprire progetti di Service di maggiore impatto e a ottenere risultati migliori per le nostre iniziative umanitarie. Instancabile sostenitrice di LCI Forward, il Presidente Yngvadottir crede che la promozione delle principali abilità e dei vantaggi di essere un Lions siano un modo per raggiungere l'obiettivo di servire 200 milioni di persone ogni anno entro il 2021.

Quest'anno la sfida rivolta a tutti Lions è quella di oltrepassare i limiti del loro Service. Se pensiamo all'orizzonte, non come a un limite irraggiungibile, ma come a una destinazione che continua a evolversi e che può essere raggiunta grazie alla solidarietà e all'empatia, allora continueremo ad ampliare la nostra azione umanitaria, incrementando il numero delle persone servite come mai avremmo pensato di fare.





“GLI OSTACOLI SONO SEMPRE PRESENTI MA I LIONS SONO IN GRADO DI TRASFORMARLI IN OPPORTUNITÀ.”

- Presidente Internazionale, Gudrun Yngvadottir

Possiamo raggiungere questi risultati se concentriamo il nostro impegno nelle quattro aree più importanti per i Lions:



01 Fare crescere la nostra associazione

Ogni socio è importante. Invitare nuovi soci e rendere partecipi quelli attuali è il modo migliore per consolidare il nostro Service. In diverse aree abbiamo anche bisogno di dedicarci all'incremento della componente femminile della nostra associazione per raggiungere il nostro massimo potenziale.

02 Incrementare lo sviluppo della leadership

Ogni Lion è un leader. Fornendo ai nostri soci delle competenze di leadership e offrendo alle donne maggiori opportunità di leadership, consentiremo a tutti i Lions di raggiungere il loro massimo potenziale.

03 Promuovere lo spirito associativo dei Lions (Fellowship)

L'amicizia è una componente fondamentale della nostra associazione.

Le relazioni che costruiamo durano tutta la vita e creano dei legami che rendono il nostro Service ancora più solido. Facciamo in modo che questo sia evidente nell'esperienza associativa di ognuno dei nostri soci.

04 Raccontiamo le nostre storie

Le storie hanno un grande potere. Quando raccontiamo le incredibili storie dei nostri service che hanno cambiato la vita della gente, le nostre comunità capiscono chi siamo e quello che facciamo. I Social media e un'adeguata comunicazione ci consentono di diffondere il nostro messaggio e invitare gli altri a unirsi a noi per fare la differenza.



Possiamo raggiungere il nuovo mondo di Service che si trova oltre l'orizzonte.

INCANALARE LA CORRENTE

Guidare la forza di 1.4 milioni di Lions

Intraprendere un nuovo cammino non è mai semplice. Raggiungere il Service che si trova oltre l'orizzonte richiederà ai Lions di entrare in contatto con i loro club, le loro comunità e con loro stessi. Questo vuol dire nuove risorse, una nuova motivazione e una strategia chiara e definita.

Lions Clubs International e la LCIF hanno sviluppato dei programmi e degli strumenti per supportare i Lions in questo percorso. Tra questi, una struttura di supporto globale e dei contributi per incrementare la portata del nostro impatto e delle nuove cause umanitarie globali che riuniscono i Lions intorno ai principali bisogni umanitari.

Utilizzando programmi ed iniziative finalizzati ad accrescere la capacità dei club e dei soci di fare Service, saremo in grado di incrementare le nostre opere umanitarie in tutto il mondo.



A close-up, profile shot of a woman with short, wavy brown hair, smiling and looking towards the left. She is wearing a blue and yellow garment. The background is a soft-focus outdoor scene with green foliage and a clear blue sky.

ALLA GUIDA DELLE NUOVE SCOPERTE

I programmi che ci condurranno a un
Service ancora migliore



Le nostre cause globali

I Lions stanno supportando delle nuove cause umanitarie globali per definire il loro secondo centennio di Service e rispondere ai bisogni emergenti. Oggi il loro Service si concentra nelle aree di: vista, fame, ambiente, cancro infantile. A queste si aggiunge la nuova causa globale a cui i Lions hanno scelto di dedicarsi: la lotta al diabete. Il nostro obiettivo è quello di servire 200 milioni di persone all'anno entro il 2021.

Fondazione Lions Clubs International (LCIF)

Quest'anno la LCIF celebra il suo 50° anniversario. Negli ultimi 50 anni la LCIF ha assegnato contributi per un totale di 1 miliardo di dollari US, tendendo la sua mano caritatevole a milioni di persone di tutto il mondo. Per stare al passo con i nuovi bisogni della popolazione mondiale, la LCIF deve continuare ad evolversi. Proprio all'inizio di quest'anno lionistico, la Fondazione dei Lions ha lanciato una nuova campagna triennale di raccolta fondi con l'obiettivo di raccogliere 300 milioni di dollari US per supportare le nuove iniziative che li attendono **all'orizzonte**. I Lions continuano a migliorare le comunità del mondo e la LCIF sarà al loro fianco per supportarli. Quando i Lions e la LCIF lavorano insieme, i service realizzati vanno a vantaggio di un numero maggiore di beneficiari e il loro impatto è più rilevante.

Il Global Action Team

Questo team riunisce la forza del Global Leadership Team (GLT), del Global Membership Team (GMT) e del Global Service Team (GST). Attraverso la combinazione delle risorse e dell'esperienza di queste tre importanti componenti, il Global Action Team mira alla crescita della nostra associazione con l'obiettivo di raggiungere 1.7 milioni di soci entro il 2021. Grazie ad una più ampia compagine associativa, i Lions potranno aumentare i loro interventi umanitari a favore della popolazione mondiale come mai prima d'ora.

Un'associazione equilibrata

Per essere realmente leader mondiale del servizio umanitario, la nostra associazione ha bisogno di raggiungere un equilibrio numerico tra soci uomini e donne che hanno a cuore le sorti dell'umanità. Lavoreremo insieme al Global Action Team per sviluppare nuove strategie, programmi e partnership che ci consentiranno di incrementare la presenza delle donne nella nostra associazione e nei ruoli di leadership.

L'orizzonte è nostro

ALZIAMO LE VELE

Ci vogliono grandi aspirazioni per raggiungere obiettivi ambiziosi

La nostra associazione, prima al mondo per numero di soci, è una forza del bene. Oggi è nostro compito metterci alla guida e fornire l'esempio affinché gli altri ci seguano.

I Lions hanno dimostrato cosa può realizzare una comunità che si dedica al servizio umanitario. Siamo stati agenti del bene da oltre 100 anni. Adesso, all'inizio del nostro secondo centennio di Service, dobbiamo riuscire a superare tutte le aspettative, comprese le nostre. Dobbiamo dimostrare che possiamo proseguire lungo la nostra traiettoria di Service verso il futuro e ancora oltre.







TRACCIA IL PERCORSO PER RAGGIUNGERE LA TUA DESTINAZIONE

Ogni club ha un progetto che ha sempre sognato di realizzare, ma che non ha mai potuto portare a termine per via di alcuni ostacoli. Oggi è arrivato il momento di rilanciare quel progetto, o di trovarne uno nuovo, e di andare avanti.

È una formula semplice ma con degli incredibili risultati

Se ogni club aggiunge **1** nuovo service all'anno,

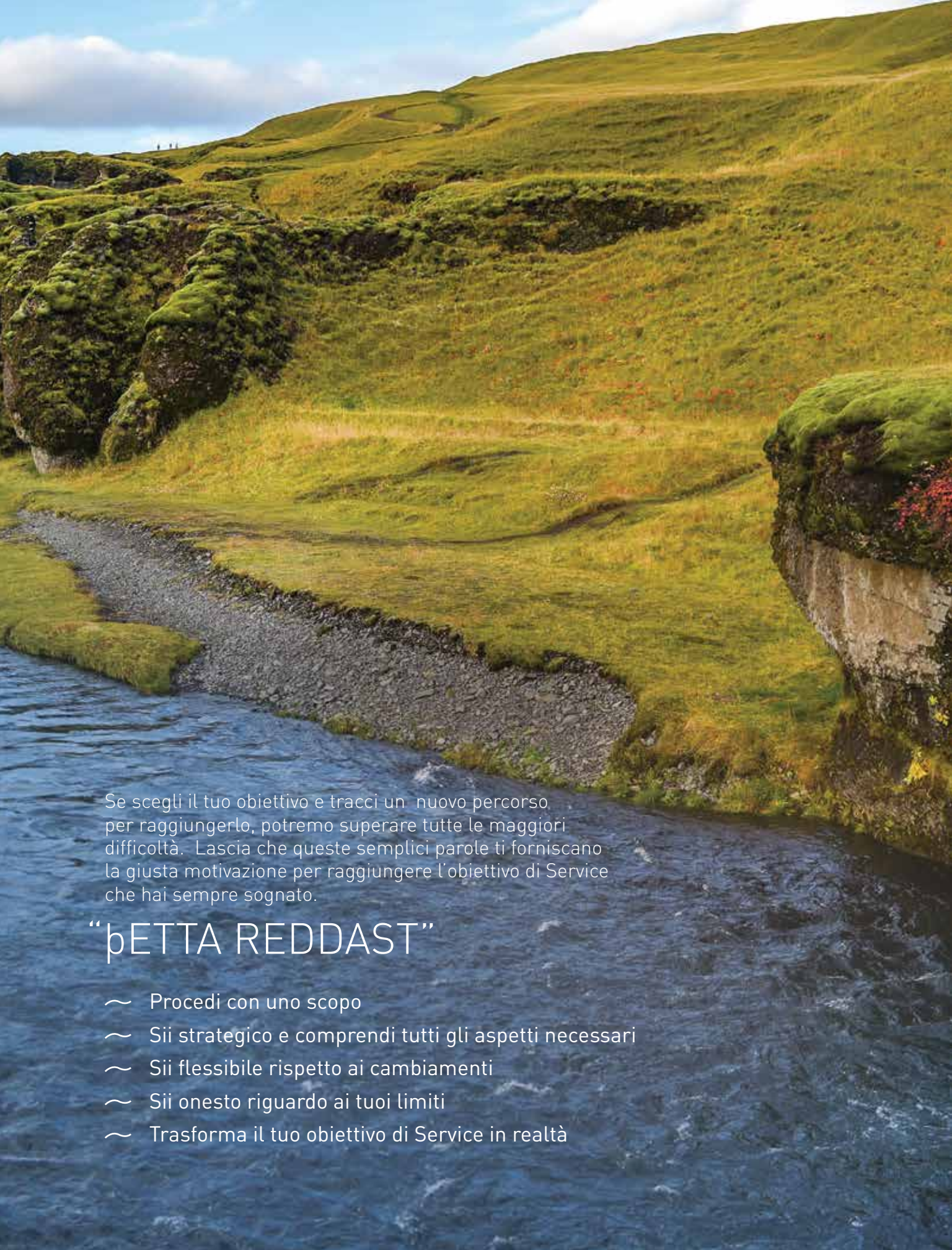
47

mila
nuovi orizzonti
saranno
scoperti

11

milioni di
persone servite
in più

a favore dell'obiettivo di LCI Forward di servire **200 milioni** di persone entro il 2021.



Se scegli il tuo obiettivo e tracci un nuovo percorso per raggiungerlo, potremo superare tutte le maggiori difficoltà. Lascia che queste semplici parole ti forniscano la giusta motivazione per raggiungere l'obiettivo di Service che hai sempre sognato.

“pETTA REDDAST”

- ～ Procedi con uno scopo
- ～ Sii strategico e comprendi tutti gli aspetti necessari
- ～ Sii flessibile rispetto ai cambiamenti
- ～ Sii onesto riguardo ai tuoi limiti
- ～ Trasforma il tuo obiettivo di Service in realtà



L'ORIZZONTE È TUO.

VAI A RAGGIUNGERLO! Tu sei un Lion!