

Perché comunicare i service



Condividendo il nostro impatto, i Lions e i Leo informano, ispirano e fanno crescere la nostra tradizione globale di servizio.

Rafforzare il racconto delle storie

I dettagli danno maggiore vigore alle storie. Dire che avete sfamato 87 famiglie ha un maggiore impatto del dire che avete organizzato una campagna alimentare. Dire che il vostro club ha contribuito con 1.265 ore di volontariato l'anno scorso ha un maggiore impatto del dire che il club serve la comunità. Quando il vostro club comunica le sue attività di service, raccogliete i dettagli necessari per condividere storie potenti sull'impatto del vostro club.



Foto di: Lions Othmar Fetz,
The LEO Book

Informare le decisioni

I risultati documentati del club rivelano cosa funziona o meno. Ad esempio, cosa succede se il vostro programma educativo sul diabete sta aumentando in partecipazione, ma la raccolta fondi annuale del club sta diminuendo? Controllare i rapporti delle attività di service svolte in passato aiuta il club a prendere decisioni migliori, inclusa la scelta di quali attività realizzare e la definizione di obiettivi realistici.

Ispirare il servizio

I dati dei progetti di servizio che inviate possono essere visualizzati all'interno del vostro distretto e in tutto il mondo. Ciò significa che la creatività e l'impatto del vostro club possono ispirare i Lions e i Leo ad abbracciare nuove cause umanitarie e servire in nuovi modi. I rapporti aiutano anche lo staff di Lions International a individuare le pratiche migliori da condividere a livello globale.



Perché comunicare i service



Aumentare le partnership

Collaborare con altre organizzazioni nella comunità è un ottimo modo per aumentare la visibilità, la portata e la qualità dei progetti di servizio. Nel rivolgervi ai partner potenziali, i rapporti di servizio del vostro club forniscono prove tangibili dell'efficacia del club nell'aiutare a persuadere altre organizzazioni ad unirsi a voi.

Illuminare i leader

Livelli elevati di trasmissione dei rapporti sulle attività di service sono un segnale di salute dei club, delle zone e dei distretti. La conoscenza della storia di servizio del vostro club fornisce informazioni preziose agli officer di club in carica e futuri. Inoltre, i leader distrettuali, di zona e del Global Action Team possono supportare al meglio il vostro club quando capiscono come i club nella loro area servono le loro comunità.



Foto di: Lions Othmar Fetz,
The LEO Book

Essere orgogliosi

I dati delle attività di service ci permettono di far sapere come serviamo, **We Serve**, nel mondo. Ad esempio, nel 2021 i Lions e i Leo hanno servito più di 350 milioni di persone! Possiamo essere orgogliosi di questo risultato grazie ai leader che hanno comunicato oltre 1 milione di attività di servizio. Inviando i rapporti sui service, il vostro club si unisce a questo orgoglio e si qualifica per ricevere i premi legati ai Service.

Volete saperne di più?

Visitate la pagina lionsclubs.org/it/service-reporting