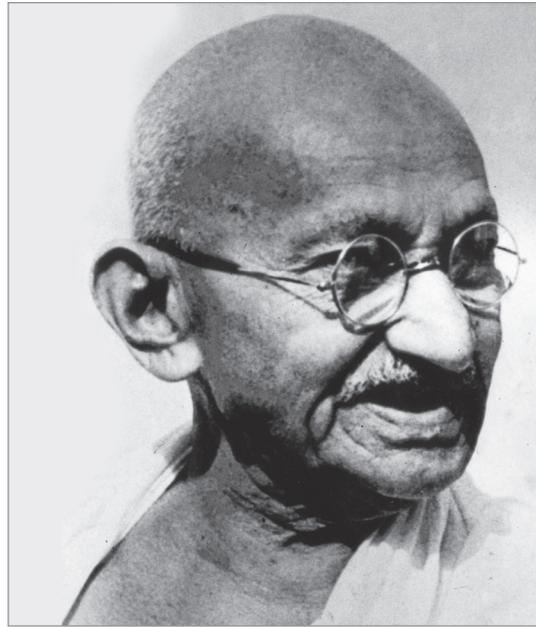


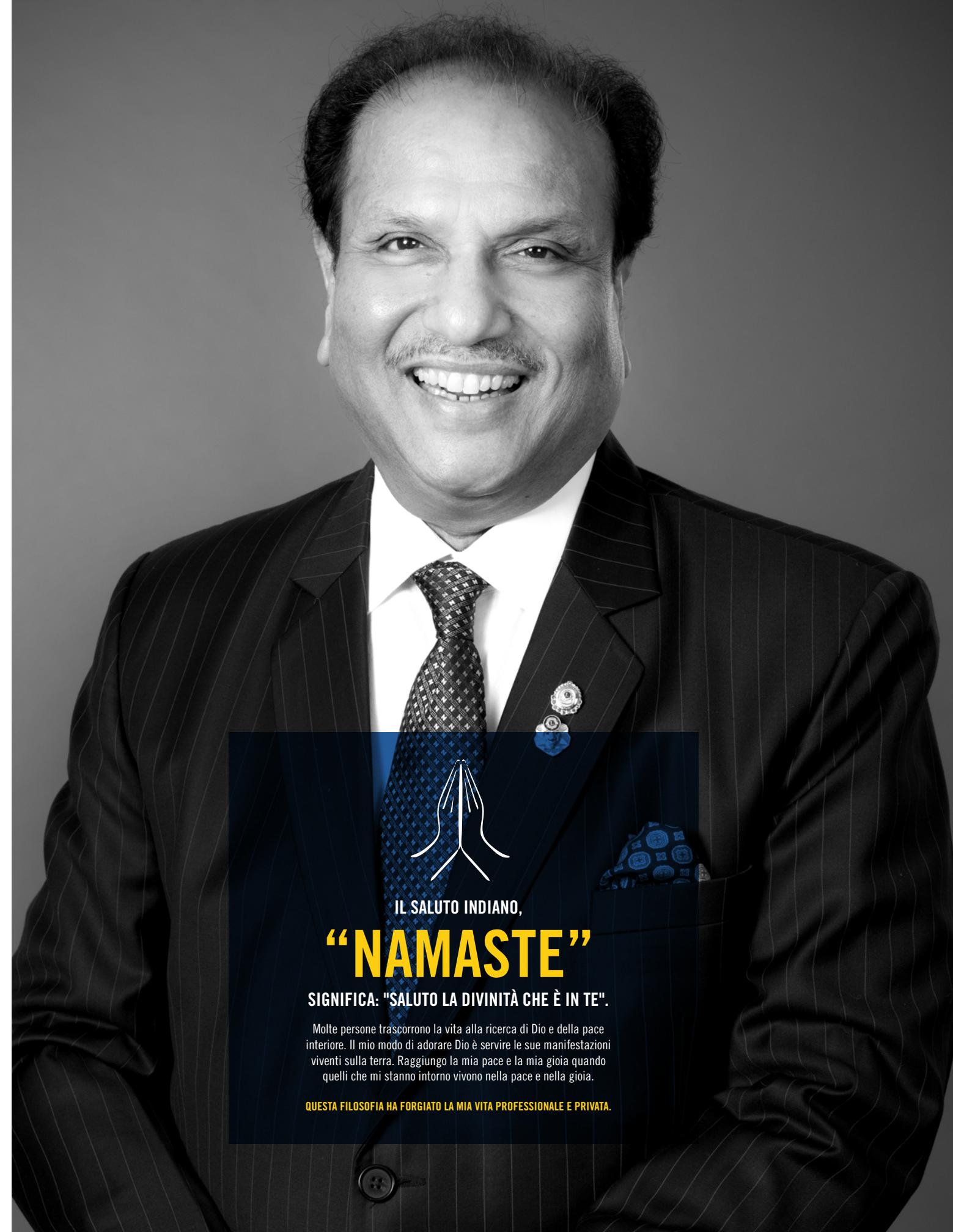


**WE**   
**SERVE**

**PRESIDENTE DOTT. NARESH AGGARWAL, 2017-2018**



“ Ho finalmente trovato me stesso quando mi sono perso nel servizio degli altri. ”  
- Mahatma Gandhi



IL SALUTO INDIANO,  
**“NAMASTE”**

**SIGNIFICA: "SALUTO LA DIVINITÀ CHE È IN TE".**

Molte persone trascorrono la vita alla ricerca di Dio e della pace interiore. Il mio modo di adorare Dio è servire le sue manifestazioni viventi sulla terra. Raggiungo la mia pace e la mia gioia quando quelli che mi stanno intorno vivono nella pace e nella gioia.

**QUESTA FILOSOFIA HA FORGIATO LA MIA VITA PROFESSIONALE E PRIVATA.**



# WE SERVE



“

Sono cresciuto a Batala, una città del Punjab situata nella regione nord occidentale dell'India. Come per molti altri bambini, il mio sogno era quello di conquistare il mondo. Per me, però, ancora più importante era il modo in cui lo avrei realizzato. Volevo essere un leader della solidarietà.

Sognavo di cambiare, non soltanto Batala, ma il mondo intero. Nel 1974, quando per la prima volta mi sono trovato alla presenza dei Lions, ho capito di essere davanti a un'organizzazione che poteva effettivamente aiutarmi a realizzare il mio sogno.

Noi Lions siamo tutt'uno con i popoli del mondo. In Sanscrito si dice **“Vasudhaiva Kutumbakam,”** cioè **“Il mondo è la mia famiglia.”**

Noi Lions possiamo rendere il mondo una sola famiglia, o una sola casa, grazie alla nostra associazione composta da 1,4 milioni di soci dediti a rispondere ai bisogni dell'umanità. Se ogni Lion servirà almeno 10 persone al mese, riusciremo

facilmente a raggiungere il nostro obiettivo di servire 200 milioni di persone ogni anno, triplicando il risultato dei nostri service attuali.

Il Service a favore degli altri definisce chi siamo. Il Service è la ragione di vita della nostra organizzazione globale. Il nostro motto, We Serve, rende la nostra missione comprensibile agli altri. Mentre mi preparavo al mio anno presidenziale queste parole continuavano a tornarmi in mente. Per questa ragione oggi sono orgoglioso di avere scelto **“We Serve”** come mio tema presidenziale. Il nostro motto è intramontabile. È attuale oggi, proprio come lo era nel 1917 e continuerà ad ispirarci durante il nostro nuovo centenario di Service.

Nel corso della Convention internazionale del 2015 svoltasi a Honolulu ho affermato che niente è più importante di un'idea al momento giusto. Oggi siamo nel momento più favorevole - un nuovo centenario sta per cominciare.

”

**“Entriamo in contatto con gli altri e trasmettiamo la nostra convinzione fondamentale: il mondo è un'unica famiglia e nessun bambino deve andare a letto con la paura di quello che gli riserva il domani”.**

## LA FORZA DELL'AZIONE

# COME UN FIUME IMPONENTE

Numerose città crescono e prosperano sulle sponde di un fiume. Il fiume più lungo dell'India, il Gange, è considerato sacro. Lo chiamiamo "Ganga Maa", che significa "Madre Gange", proprio come in altre culture si parla di "Madre Natura".

Perché consideriamo il fiume Gange come una madre, o comunque, come un'entità sacra? Perché è fonte di vita. Il fiume, infatti, fa crescere le piante che, a loro volta, forniscono nutrimento agli uomini e agli animali. Inoltre, favorisce il commercio e gli spostamenti e porta refrigerio alle terre circostanti. In India centinaia di milioni di persone vivono grazie al fiume Gange.

I Lions club hanno molto in comune con il nostro fiume sacro. Negli ultimi 100 anni il fiume della nostra associazione ha creato degli "affluenti", oggi presenti in 47.000 comunità. Adesso tocca a noi rigenerare i nostri club con nuove idee e nuovi service e fare scorrere il nostro fiume in tutte le comunità del mondo.

## LA FORZA DELL'AZIONE

Siamo presenti nella maggior parte delle comunità del mondo. Per trasformare la nostra presenza in

servizio di grande rilevanza dobbiamo instillare la forza dell'azione nei nostri soci.

Elemento indispensabile per l'azione è il coinvolgimento di tutti i soci a livello sociale e professionale. Solamente mettendoci prima al servizio dei nostri soci potremo servire la nostra comunità. I leader Lions hanno due mani: la prima serve la comunità, la seconda serve i soci. Scegliamo progetti per ottimizzare l'impiego dei fondi, dei soci e del tempo per rispondere a un numero sempre maggiore di bisogni impellenti.

## PIÙ SOCI EQUIVALGONO A PIÙ SERVICE

Un Lions Club riunisce la gente. Grazie a questa unione possiamo realizzare grandi cose. Nascono nuove amicizie, si scelgono nuovi leader, si elaborano dei piani e le comunità migliorano. Tutto, però, conduce a una sola cosa: il service. Il nostro unico obiettivo comune è, ed è sempre stato, servire chi è nel bisogno.

Dal 1917 al 1987 la nostra associazione è cresciuta fino a raggiungere 1,4 milioni di soci. Questo significa 54 nuovi soci al giorno, un tasso di crescita fenomenale e una grande testimonianza della forza del lionismo. Negli ultimi trent'anni, sebbene in modo più lento, abbiamo continuato a crescere, raggiungendo nuovi paesi. Possiamo fare ancora di più.

## NUOVI SOCI: DONNE E GIOVANI

Oggi la metà della popolazione mondiale è composta da donne e più della metà della popolazione mondiale ha meno di trent'anni. Ciò nonostante, la maggior parte dei nostri soci sono uomini di età superiore ai trent'anni.

Ridurre questo divario è fondamentale per far crescere la nostra associazione e riuscire a servire un maggior numero di bisognosi.

Sebbene rappresentino il segmento che cresce più rapidamente, le donne costituiscono soltanto il 27% della nostra associazione, sebbene il loro ingresso nei Lions risalga a 30 anni fa. Inoltre, il numero di soci giovani è eccessivamente basso, mentre nei continenti con una lunga storia come l'Africa, il Sud America e l'Europa non abbiamo abbastanza soci. Dobbiamo trovare delle soluzioni a questi problemi.

Dobbiamo continuare ad offrire opportunità di leadership alle donne e far sì che i nostri progetti rispondano alle loro aspettative e alle loro priorità. Dobbiamo avvicinarci ai soci giovani, partendo da quello che li spinge al volontariato e comunicando loro che possiamo aiutarli a realizzare il loro obiettivo di migliorare il mondo.

## CON OGNI NUOVO SOCIO POSSIAMO SERVIRE ALTRE 70 PERSONE BISOGNOSE

Per raggiungere il nostro obiettivo di servire ogni anno 200 milioni di persone entro il 2021 è indispensabile continuare ad immettere nuovi soci.



# LA FORZA DEL NOI

100 ANNI DI STORIA

## LA FORZA DEL NOI

Noi insieme al servizio dei bisognosi.

1,4 milioni di soci  
x 2 dollari a settimana

**\$145 milioni all'anno**

1,4 milioni di soci  
x 1 ora di a settimana

**73 milioni di ore di servizio all'anno**



### LA FORZA DELL'AZIONE

essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo.

Oggi il 40% della popolazione mondiale vive in stato di povertà. Noi possiamo cambiare questa situazione ed

### LA FORZA DEL SERVICE

Insieme potremo rispondere ai problemi del mondo che diventeranno sempre più piccoli.

## PIÙ SOCI = PIÙ SERVICE

Nei suoi primi cento anni la nostra associazione è cresciuta fino a raggiungere 1,4 milioni di soci. Mi inchino davanti ai numerosi leader che hanno lavorato instancabilmente per diffondere il nostro messaggio, partendo da un club di Chicago fino a raggiungere 47.000 club di oltre 200 paesi e aree geografiche.

### COSA POSSONO FARE 1,4 MILIONI DI LIONS?

Se ognuno di noi ogni aggiungesse un contributo di 10 dollari ai nostri progetti, ogni anno avremmo 170 milioni di dollari in più da utilizzare a favore dei nostri service. Se ognuno di noi completasse un'ora di servizio in più alla settimana, avremmo 73 milioni di ore in più ogni anno da dedicare ai nostri service.

### QUELLO CHE CI VUOLE È UN CAMBIAMENTO NEL NOSTRO CUORE.

Ogni giorno il progresso in campo tecnologico, medico, finanziario ecc, contribuisce a semplificare la nostra vita. Ciò nonostante, 795 milioni di persone (l'11% della popolazione mondiale) soffre ancora la fame.

Per alimentare una persona in un paese a basso reddito, occorrono soltanto 160 dollari all'anno. La somma di denaro necessaria per sfamare questi bisognosi (795 milioni di persone x 160 dollari) potrebbe essere ottenuta e, superata, con una semplice donazione di 35 centesimi da parte di un miliardo di persone. Questa è la Forza del Noi.

**Risolvere i principali problemi del mondo è possibile se lavoriamo insieme per il bene comune.**

### PER IL MIO ANNO PRESIDENZIALE HO SCELTO DI UTILIZZARE IL MOTTO DELLA NOSTRA ASSOCIAZIONE: WE SERVE.

“We Serve” è una frase che possiede una grande forza. “We” rappresenta la forza di 1,4 milioni di soci, mentre “Serve” esprime la nostra azione chiara e determinata: il modo in cui trasformiamo ogni singolo dollaro in service per rispondere ai principali bisogni del mondo.

**LA FORZA DEL NOI** sottolinea il fatto che la mia forza deriva da te e la tua deriva da me. Da soli non siamo in grado di sollevare un'automobile, ma insieme possiamo riuscirci. Una sola persona non può istruire un intero villaggio, ma un gruppo di persone con lo stesso obiettivo può riuscirci. Se siamo in tanti ad affrontarli, i problemi del mondo diventeranno sempre più piccoli.

**Se tutti ci riuniamo a favore di una causa comune, quello che è impossibile diventerà possibile**

### WE SERVE, INOLTRE, SOTTOLINEA LA NOSTRA QUALITÀ PIÙ IMPORTANTE: IL COLLEGAMENTO.

Noi Lions siamo collegati gli uni agli altri oltre che alle comunità che serviamo. In una catena ogni anello è unito all'altro in modo da formare una sequenza indistruttibile. La nostra catena è formata da 1,4 milioni di anelli che compongono la grande forza del bene.



LIONS CLUBS INTERNATIONAL  
**PRESIDENTE. DOTT. NARESH AGGARWAL**  
2017-2018  
WE SERVE.

## IL FUTURO È OGGI

Mentre ci accingiamo a inaugurare il nostro secondo centenario di service umanitario globale, continuiamo ad evolverci per rispondere ai nuovi bisogni umanitari. Questo è davvero un momento entusiasmante per essere un Lions!

La nostra nuova strategia, LCI Forward, è una mappa per supportare i Lions nella pianificazione, nell'implementazione e nella realizzazione dei progetti per il nostro futuro e per fornire una risposta ai bisogni in crescita del mondo. Questo nuovo approccio strategico rafforzerà la nostra struttura di Service, influenzerà favorevolmente l'opinione pubblica e migliorerà la nostra visibilità. Inoltre, favorirà l'eccellenza dei club, dei distretti, dell'intera associazione, migliorando l'esperienza associativa e raggiungendo nuove aree.

Nuovi prodotti, come la nuova app Lions per dispositivi mobili, consentiranno ai soci di collegarsi tra loro come mai in passato, per condividere idee di service, fotografie, video e informazioni, e per comunicare indipendentemente dal luogo in cui si trovano.

Dobbiamo far sapere a tutti quanto sono grandi i problemi del mondo e in che modo, insieme, possiamo risolverli.

Sono orgoglioso e profondamente grato di essere la vostra guida in questo momento favorevole, pronti ad inaugurare un nuovo centenario di service umanitario globale.

Il 7 giugno del 1917 presso l'hotel LaSalle di Chicago, un uomo di affari di nome Melvin Jones annunciava il suo ambizioso progetto: un'associazione dedita al servizio degli altri. Melvin incontrò un grande scetticismo intorno a sé e molti considerarono il suo progetto irrealizzabile. Oggi, la sua idea è una realtà e, 1,4 milioni di uomini e donne hanno scelto la strada del servizio a favore della collettività.

Nella vita non esiste gioia maggiore di quella di vedere realizzato il proprio sogno e di compiere miracoli. Scegli il sogno più irrealizzabile e dedica la tua vita a far sì che si avveri. Scegli un sogno che renda prezioso ogni momento della tua vita. Diventare il vostro presidente internazionale è il mio sogno che si avvera. A dire il vero, solo in parte. L'altra parte del mio sogno è qualcosa che accomuna tutti i Lions: poter vedere tutti i bambini del mondo in una famiglia felice e amorevole dove possono crescere in salute. Proprio come Gandhi, perdiamoci in questo sogno, perché questo è l'unico modo per trovare noi stessi.

Grazie a una nuova struttura di service, all'aggiunta della nuova causa del diabete, a una nuova veste per i nostri programmi di service, **all'impiego di nuove tecnologie di marketing e di una strategia globale vitale (LCI Forward), con un nuovo centenario alle porte, conquisteremo il futuro. Il futuro è oggi.**

Ho sempre creduto che sia importante lasciare il mondo in condizioni migliori di come l'abbiamo trovato, per i nostri figli e per le prossime generazioni. Questa idea mi ha sempre aiutato nel corso della mia storia lionistica, nel mio incarico di presidente di club, di governatore distrettuale, di direttore internazionale e di vice presidente internazionale. Con il tuo aiuto questa idea continuerà ad accompagnarmi nel corso del mio anno presidenziale. Insieme, potremmo diffondere la nostra tradizione di service.

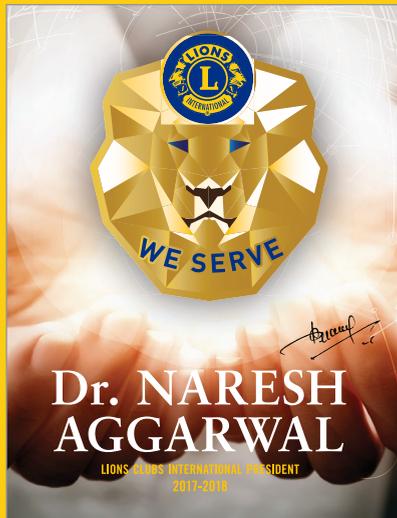
Adesso è il momento di agire. Possiamo aiutare gli altri e LO FAREMO. Ognuno di noi può lasciare un segno che resterà nel tempo. Oggi teniamoci per mano con la promessa di servire 200 milioni di persone ogni anno nel nostro nuovo centenario di service.



“ INSIEME” Utilizzeremo la Forza del Noi.  
Ci impegneremo nell'azione. Lasceremo un  
mondo migliore per tutti.



## NAMASTE, LIONS. NAMASTE.



*Dr. Naresh Aggarwal*

**Dr. NARESH  
AGGARWAL**

LIONS CLUBS INTERNATIONAL PRESIDENT  
2017-2019