Presidente di Comitato Marketing distrettuale
Descrizione del ruolo

Le responsabilità inerenti a questo incarico sono:

(a) Collaborare con il team distrettuale per identificare e supportare le opportunità di marketing per eventi su larga scala, programmi e iniziative.

(b) Collaborare direttamente con il coordinatore distrettuale GMT per dirigere qualsiasi contatto per l'associazione che arrivi attraverso i canali di marketing ai club appropriati.

(c) Supportare il governatore distrettuale e il Global Action Team distrettuale fornendo guida per le attività di marketing e pubblicitarie.

(d) Esaminare le richieste di club per il Premio Marketing Lions International con il governatore distrettuale.

(e) Supportare le opportunità di finanziamento del distretto.

(f) Gestire i canali di social media e i siti web distrettuali, direttamente o tramite un comitato distrettuale per il marketing.

(g) Mantenere una piena comprensione delle Linee guida globali del marchio.
a. Promuovere l'uso corretto e coerente delle risorse del marchio globale in tutte le attività distrettuali.
b. Supportare l'uso di modelli di marchio approvati per lo sviluppo di storie e pubblicità.

(h) Incoraggiare i club a ricoprire il ruolo di presidente del marketing di club.
a. Garantire supporto continuo per i presidenti di comitato marketing di club, tenendo riunioni, corsi di formazione e fornendo indicazioni e migliori pratiche per il marketing.

(i) Promuovere le opere e le storie degne di nota di LCI e della LCIF presso i Lions e i media, attraverso i canali social e presso il pubblico esterno.

**Descrizione tratta dall'Articolo III, Sezione 9 del Regolamento Tipo per Distretto dell'Associazione Internazionale dei Lions Clubs*