



## **Presidente di Comitato Marketing multidistrettuale** **Descrizione del ruolo**

Le responsabilità inerenti a questo incarico sono:

- (a) Collaborare direttamente con il Global Action Team per indirizzare i soci potenziali individuati tramite i canali di marketing ai club e ai distretti appropriati.
- (b) Collaborare con il Consiglio dei Governatori per identificare e supportare le opportunità per la promozione di eventi, programmi e iniziative su larga scala.
- (c) Collaborare con il presidente del Consiglio per richiedere contributi per il marketing.
- (d) Esaminare le richieste dei distretti del Premio per il marketing di Lions International con il presidente di Consiglio e presentarle a Lions Clubs International per la valutazione.
- (e) Gestire i canali dei social media e i siti web direttamente o tramite un comitato di marketing multidistrettuale costituito.
- (f) Condividere storie di successo del multidistretto attraverso i social media.
- (g) Mantenere familiarità con le Linee guida globali sull'uso del marchio.
  - a. Promuovere l'uso corretto e coerente delle risorse del marchio globale in tutte le attività multidistrettuali.
  - b. Supportare l'uso di modelli di marchio approvati per lo sviluppo di storie e pubblicità.
- (h) Promuovere le opere e le storie degne di nota di LCI e della LCIF presso i Lions e i membri dei media, attraverso i canali dei social media e presso il pubblico esterno.

*\*Descrizione tratta dall'Articolo III, Sezione 8 dello Statuto e Regolamento tipo per Multidistretto dell'Associazione Internazionale dei Lions Clubs.*